


## Design gráfico – banners

 **Objetivo:** apresentar-se como designer gráfica e explicar como cria banners eficazes.

• **Disparador:**

- Vídeo sobre banners.
- Atividade: identificar palavras ligadas a design (imagem, cor, tipografia, mensagem).

• **Explicação breve:**

- Verbos regulares: criar, trabalhar, desenhar.
- Verbos irregulares: ser, estar, ter, fazer, dar.
- Frases-modelo:
  - “Eu **crio** banners interativos.”
  - “Eu **faço** a arte de acordo com a identidade visual.”
  - “É importante que a peça **tenha** clareza.”

• **Complete no presente:**

1. Eu \_\_\_\_\_ banners digitais para campanhas online. (criar)
2. A equipe de design \_\_\_\_\_ versões diferentes do mesmo banner. (fazer)
3. Nós \_\_\_\_\_ tipografias modernas para atrair a atenção. (usar)
4. O banner \_\_\_\_\_ uma chamada de ação clara. (ter)
5. O cliente sempre \_\_\_\_\_ um briefing detalhado antes do projeto. (dar)
6. A imagem do banner \_\_\_\_\_ de alta resolução. (ser)
7. Os designers \_\_\_\_\_ atentos às tendências de cores. (estar)
8. O banner \_\_\_\_\_ o produto principal em destaque. (mostrar)

9. A equipe \_\_\_\_\_ com formatos adaptáveis para web e mobile.  
(trabalhar)
10. O texto curto \_\_\_\_\_ o público a entender a mensagem rapidamente.  
(ajudar)
11. Nós \_\_\_\_\_ testes A/B para medir a eficácia dos banners. (fazer)
12. O banner bem planejado \_\_\_\_\_ mais cliques e conversões. (gerar)

- **Redação:**

Escreva uma breve apresentação (5 frases) como designer gráfica para um cliente e explique seu processo de trabalho.

---

## Subjuntivo e conselhos para banners eficazes

🎯 **Objetivo:** usar subjuntivo para dar recomendações sobre design e comunicação.

- **Disparador:**

- Analisar banners reais de marcas brasileiras.
- O que você mudaria para melhorar este banner?"

- Subjuntivo em recomendações:

- "Sugiro que o banner **tenha** menos texto."
- "É melhor que a cor principal **combine** com a identidade visual."
- "Recomendo que a tipografia **seja** clara."

• **Complete com subjuntivo:**

- a. É importante que o banner \_\_\_\_\_ uma tipografia clara e legível.  
(usar)
- b. Recomendo que a designer \_\_\_\_\_ cores que combinem com a  
marca. (escolher)
- c. Sugiro que o design \_\_\_\_\_ um chamado para ação visível. (ter)
- d. É melhor que a imagem de fundo não \_\_\_\_\_ muito carregada. (estar)
- e. Quero que o banner \_\_\_\_\_ em alta resolução. (ser)
- f. É fundamental que a peça \_\_\_\_\_ de acordo com a identidade visual.  
(manter)
- g. Prefiro que a tipografia \_\_\_\_\_ moderna e atraente. (parecer)
- h. É crucial que a mensagem \_\_\_\_\_ focada no essencial. (estar)
- i. É necessário que a designer \_\_\_\_\_ fontes gratuitas ou licenciadas  
corretamente. (usar)
- j. Sugiro que o texto \_\_\_\_\_ curto e direto. (ser)
- k. Espero que o design \_\_\_\_\_ adaptável para diferentes formatos (web,  
celular, redes sociais). (ser)
- l. É importante que o banner \_\_\_\_\_ revisado antes de ser publicado.  
(estar)

• **Redação:**

Crie 5 recomendações em subjuntivo para que um cliente melhore seus banners digitais em formato e-mail.