

LATIHAN SOAL

Pemasaran dan Promosi Paket Wisata



Studi Kasus 1

Kasus 1:

Sebuah agen perjalanan di Denpasar meluncurkan paket “Bali Heritage & Culinary Tour 4D3N”. Paket ini menyasar wisatawan domestik dari Jakarta dan Surabaya. Dalam promosinya, agen perjalanan menggunakan Instagram Ads, membagikan brosur di Bandara Ngurah Rai, dan bekerja sama dengan travel vlogger yang membuat vlog di YouTube.

Pertanyaan

1. Identifikasi strategi pemasaran yang digunakan (segmentasi, positioning, diferensiasi, atau harga).

2. Tentukan saluran distribusi yang dipakai dan jelaskan kelebihanannya.

3. Analisis penggunaan media promosi yang digunakan (digital dan konvensional).

4. Rekomendasikan bentuk sales promotion tambahan untuk menarik lebih banyak pembeli.