

1. 합리적 의사 결정의 과정

1. 자원의 희소성과 의사 결정

- (1) **희소성**: 인간의 욕구에 비해 이를 충족해 줄 수 있는 자원의 양이 상대적으로 부족한 상태
- (2) 자원의 희소성에 의해 의사 결정의 문제에 직면함.

2. 편익과 기회비용

(1) 편익

- ① **의미**: 의사 결정을 함으로써 얻는 이득
- ② 소득, 판매 수입과 같은 금전적인 이득뿐만 아니라 성취감, 만족감 같은 비금전적인 이득도 해당함.

(2) 기회비용

- ① **의미**: 포기한 대안 중 가장 큰 가치를 지닌 기회를 돈으로 평가한 비용으로, 명시적 비용과 암묵적 비용을 포함함.
- ② 명시적 비용과 암묵적 비용
 - 명시적 비용: 어떤 선택을 할 때 실제로 지불한 비용
 - (㉠): 화폐로 직접 지불하진 않았지만 어떤 선택을 함으로써 포기한 다른 대안의 가치

3. 합리적 의사 결정

- (1) **의미**: 선택할 수 있는 대안 중에서 (㉡)보다 편익이 큰 것을 선택하는 것
- (2) **소비와 생산에서의 합리적 의사 결정**
 - ① 가계의 합리적 소비: 제한된 소득 범위 안에서 적은 비용으로 가장 큰 만족을 얻는 대안을 선택하는 것
 - ② 기업의 합리적 생산: 적은 비용으로 더 많은 이익을 얻는 대안을 선택하는 것
- (3) **합리적 의사 결정 단계**: 문제 인식하기 → 평가 기준 설정하기 → 대안 나열하기 → (㉢) → 선택 및 실행하기

보충

확인하기

1 빈칸에 들어갈 알맞은 용어를 쓰시오

- (1) 인간의 욕구에 비해 이를 충족해 줄 수 있는 자원의 양이 상대적으로 부족한 상태를 자원의 () (이)라고 하는데, 이로 인해 의사 결정의 문제에 직면하게 된다.
- (2) 의사 결정을 함으로써 얻는 이득을 () (이)라고 한다.
- (3) 기회비용은 어떤 선택을 할 때 실제 지불하는 비용인 명시적 비용뿐만 아니라 화폐로 직접 지불하진 않았지만, 선택을 함으로써 포기한 다른 대안의 가치인 ()을/를 포함한다.
- (4) 합리적 의사 결정이란 선택할 수 있는 대안 중에서 ()보다 편익이 큰 것을 선택하는 것을 의미한다.

2. 합리적 의사 결정과 시장 교환의 이익

1. 개인의 이익을 추구하는 의사 결정: 합리적인 경제 주체는 자신에게 이익이 되도록 의사 결정을 내림.

2. 시장 교환의 이익

(1) 시장

- ① 의미: 재화나 서비스를 팔려는 사람과 사려는 사람이 만나 거래하는 곳
- ② 개인이 필요한 모든 것을 스스로 생산하여 사용하기는 불가능하므로, 경제 주체들은 주로 (㉠)에서의 거래를 통해 재화와 서비스를 얻음.

(2) 시장에서 경제 주체의 의사 결정 과정

- ① 생산자: 소비자의 만족도를 높일 수 있는 상품을 개발하며, 비용을 절감하고 효율적으로 생산하기 위해 노력함.
- ② 소비자: 한정된 소득으로 더 큰 만족을 느낄 수 있는 상품을 구매하려고 함.

(3) 시장 교환의 결과

- ① 시장 가격의 결정: 경제 주체는 시장에서 주로 (㉡)을 기준으로 의사 결정을 내리며, 소비자와 생산자의 상호 작용을 통해 결정됨.
- ② 시장 교환의 이익 발생
 - 개인의 자유로운 의사 결정에 따라 시장 교환이 이루어진 결과 (㉢)에 의해 소비자와 생산자 모두에게 이익이 발생함.
 - 생산자는 (㉣)을 얻게 되며, 소비자는 다양하고 질 좋은 재화와 서비스를 더 낮은 가격에 구입하여 더 큰 (㉤)을 얻음.

심화 자료 시장의 능력 '보이지 않는 손'

애덤 스미스는 '보이지 않는 손'의 인도를 받아 시장 안에서 모든 것이 맞추어진다고 하였다. 인간은 자신의 이익에 따라 움직이는 이기적 존재이다. 여기에 최소한 상황이 덧붙여지면 다음은 서로 간의 경쟁이다. 바로 이 경쟁이 각자가 가진 역량을 최대한 발휘하게 하여 인류 역사상 가장 풍요로운 경제 시스템을 가져왔다. 이기심과 희소성은 이미 주어진 상태이므로 자유를 보장하는 것이 곧 시장이 가장 효율적으로 움직이게 할 수 있는 길이 된다.

- 경제 교육 정보 센터, <시장의 능력 '보이지 않는 손'>

보충

확인하기

1 빈칸에 들어갈 알맞은 용어를 쓰시오.

- (1) 재화나 서비스를 팔려는 사람과 사려는 사람이 만나 거래하는 곳을 의미하는 ()에서 경제 주체들을 주로 재화와 서비스를 얻는다.
- (2) 개인의 자유로운 의사 결정에 따라 시장 교환이 이루어지는 결과 ()에 의해 소비자와 생산자 모두에게 이익이 발생한다.

3. 합리적 의사 결정과 시장 실패

1. 시장 실패

- (1) **의미:** 자원이 (㉠)으로 배분되지 못하는 현상
 (2) **요인:** 독과점, 공공재 및 공유 자원, 외부 효과 등
 (3) **보완 방안:** 시장 실패를 교정하기 위해 정부가 시장에 개입함.

2. 공공재와 공유 자원

- (1) (㉡) **문제:** 공공재와 공유 자원의 경우, 대가를 지불하지 않은 사람이더라도 소비에서 배제할 수 없으므로, 비용을 지불하지 않고 소비하려는 (㉢) 문제가 나타날 수 있음.
 (2) **공공재의 과소 생산 문제:** 사회가 필요로 하는 양만큼 시장에서 충분히 생산되지 못함.
 (3) **공유 자원의 고갈 문제:** 사람들이 자원을 아끼지 않고 과도하게 사용하여 고갈되기 쉬우며, 이러한 현상을 (㉣)이라고 함.

3. 외부 효과

- (1) **의미:** 주변에 의도하지 않은 혜택이나 손해를 가져다주면서, 이에 대한 대가를 받지도 지불하지도 않는 현상
 (2) **시장 실패 요인**
 ① 긍정적 외부 효과(외부 경제)가 존재할 때, 사회적으로 바람직한 양만큼 거래되지 못함.
 ② 부정적 외부 효과(외부 불경제)가 존재할 때, 사회적으로 바람직한 양보다 과도하게 거래됨.

심화 자료* 공공재와 공유 자원의 공통점과 차이점

비배제성이란 어떤 사람이 대가를 지불하지 않아도 그 소비를 막을 수 없는 특성이며, 비경합성은 한 사람이 소비하더라도 다른 사람의 소비 기회가 줄어들지 않는 특성이다. 공공재는 비배제성과 비경합성을 지닌 재화이며, 공유 자원은 비배제성과 경합성을 지닌 재화이다.

확인하기

1 다음 내용을 읽고 옳은 것에 ○표, 잘못된 것에 ×표 하시오.

- (1) 공유 자원은 사람들이 자원을 아끼지 않고 과도하게 사용하여 고갈되기 쉽다. ()
 (2) 부정적 외부 효과가 존재할 때, 사회적으로 필요한 수준만큼 거래되지 못한다. ()
 (3) 개인의 자유로운 의사 결정이 따라 시장에서의 자원 배분은 항상 효율적으로 이루어진다. ()
 (4) 공공재와 공유 자원의 경우, 비용을 지불하지 않고 소비하려는 무임승차자 문제가 나타날 수 있다. ()