

Nama/No/Kelas:

ANALISIS IKLAN

Iklan yang efektif adalah iklan yang menarik perhatian konsumen. Analisislah efektivitas iklanmu melalui aspek-aspek dalam tabel berikut!

ASPEK ANALISIS	IKLAN 1	IKLAN 2
Iklan tentang apa itu?		
Siapa yang membuat iklan tersebut?		
Siapa sasaran dari iklan tersebut?		
Bagaimana gambar yang ada dalam iklan? Jelaskan!		
Bagaimana kelengkapan informasi dalam iklan?		

Simpulan: