Vocabulário de Marketing e Publicidade

Coluna A – Termos

1. **Branding**
2. **CTA**
3. **Funil de vendas**
4. **Inbound marketing**
5. **Landing page**
6. **Lead**
7. **Persona**
8. **ROI**
9. **SEO**
10. **Mídias sociais**

Coluna B – Definições

a) Página criada com foco em conversão de visitantes em clientes.

b) Estratégia que busca atrair clientes por meio de conteúdo relevante.

c) Elemento que incentiva o usuário a realizar uma ação específica.

d) Processo de criação e gestão da identidade da marca.

e) Indicador que mede o retorno sobre um investimento feito.

f) Plataforma digital usada para interação, relacionamento e promoção de marcas.

g) Caminho do cliente desde o primeiro contato com a marca até a compra final.

h) Representação fictícia do cliente ideal.

i) Conjunto de técnicas para melhorar a posição de um site nos buscadores.

j) Pessoa que demonstrou interesse em um produto ou serviço e forneceu dados de contato.

LIVEWORKSHEETS