

## 17 Aufgabe 1

10 Punkte

*Lies Aufgabe 1 gut durch. Du hast 90 Sekunden Zeit.***Situation:** Du hörst jetzt eine Radiosendung. Lies die folgenden Aussagen und kreuze jeweils die richtige Lösung an. Du hörst den Text **zwei** Mal.

## Wettervorhersagen

R= richtig F= falsch

## Abschnitt 1

1

Computer haben die Meteorologie entscheidend beeinflusst.

 R F

2

Vor einem halben Jahrhundert waren selbst Zweitagesvorhersagen unzuverlässig.

 R F

3

Wetter-Apps sind neuerdings eher unbeliebt.

 R F

## Abschnitt 2

4

Wetter-Apps für Handys basieren gewöhnlich auf eigenen Computermodellen des jeweiligen Anbieters.

 R F

5

Die Genauigkeit globaler Wettermodelle ist begrenzt.

 R F

## Abschnitt 3

6

Abweichungen von über zwei Grad gelten bei Prognosen für den nächsten Tag als normal.

 R F

7

Unter Umständen sind auch zehntägige Prognosen noch ziemlich verlässlich.

 R F

8

Bessere Computer werden in Zukunft auch mehrmonatige Vorhersagen ermöglichen.

 R F

## Abschnitt 4

9

Gutes Wetter sorgt bei Alex' Firma für mehr Kundenschaft.

 R F

10

Alex' Arbeitgeber wollte mithilfe der Wetterprognosen seine Ausgaben senken.

 R F

18 Aufgabe 2

10 Punkte

Lies Aufgabe 2 gut durch. Du hast 90 Sekunden Zeit.

**Situation:** Du hörst ein Gespräch zwischen drei Personen, die Informationen austauschen. Hör gut zu und ergänze entweder die fehlenden Informationen oder kreuze die entsprechenden Kästchen auf deinem Aufgabenblatt an. Du hörst den Text **ein Mal**.

## Berufsmessen

	Pfäffikon	Zug	Langnau
Erreichbarkeit	<input type="checkbox"/> Tram <input type="checkbox"/> Stadtbus <input type="checkbox"/> Shuttlebus	<input type="checkbox"/> Tram <input type="checkbox"/> Stadtbus <input type="checkbox"/> Shuttlebus	<input type="checkbox"/> Tram <input type="checkbox"/> Stadtbus <input type="checkbox"/> Shuttlebus
Öffnungszeiten	Samstag u. Sonntag _____ bis _____ Uhr	Samstag u. Sonntag _____ bis _____ Uhr	Samstag u. Sonntag _____ bis _____ Uhr
Services	<input type="checkbox"/> Getränkoupon <input type="checkbox"/> kostenfreier Parkplatz <input type="checkbox"/> Schließfächer	<input type="checkbox"/> Getränkoupon <input type="checkbox"/> kostenfreier Parkplatz <input type="checkbox"/> Schließfächer	<input type="checkbox"/> Getränkoupon <input type="checkbox"/> kostenfreier Parkplatz <input type="checkbox"/> Schließfächer
Anzahl der Aussteller	_____	_____	_____
präsentierte Lehrberufe	ca. _____	ca. _____	ca. _____
Schwerpunkte	<input type="checkbox"/> MINT-Berufe <input type="checkbox"/> Gastronomie <input type="checkbox"/> grüne Technologie	<input type="checkbox"/> MINT-Berufe <input type="checkbox"/> Gastronomie <input type="checkbox"/> grüne Technologie	<input type="checkbox"/> MINT-Berufe <input type="checkbox"/> Gastronomie <input type="checkbox"/> grüne Technologie
Vorträge	<input type="checkbox"/> Erfahrungsberichte <input type="checkbox"/> Rechte in der Lehre	<input type="checkbox"/> Erfahrungsberichte <input type="checkbox"/> Rechte in der Lehre	<input type="checkbox"/> Erfahrungsberichte <input type="checkbox"/> Rechte in der Lehre
Besucher	_____	_____	_____
Gründungsjahr	_____	_____	_____
Besondere Aktionen	<input type="checkbox"/> Verlosung (Praktikumsplatz) <input type="checkbox"/> Videoshow (Zukunftsberufe) <input type="checkbox"/> praktische Arbeiten	<input type="checkbox"/> Verlosung (Praktikumsplatz) <input type="checkbox"/> Videoshow (Zukunftsberufe) <input type="checkbox"/> praktische Arbeiten	<input type="checkbox"/> Verlosung (Praktikumsplatz) <input type="checkbox"/> Videoshow (Zukunftsberufe) <input type="checkbox"/> praktische Arbeiten