



# “MATILDE HIDALGO DE PROCEL”

Recinto Laurel – Parroquia Junquillal- Cantón Salitre  
Email: [mariaeulaliaaviles13@gmail.com](mailto:mariaeulaliaaviles13@gmail.com) AMIE: 09H03363



## EXAMEN PRIMER TRIMESTRE

<b>Estudiante:</b>		<b>Curso:</b>	Octavo
<b>Docente:</b>	Lic. Diana Canales Parrales.	<b>Paralelo:</b>	A-B
<b>Área:</b>	Lengua y Literatura.	<b>Fecha:</b>	
<b>Asignatura:</b>	Lengua y Literatura.	<b>Año lectivo:</b>	2025 – 2026

## EXAMEN DE LENGUA Y LITERATURA

1) Encierra con un círculo la respuesta correcta.

(2ptos)

a) Un poema con versos de 11 sílabas se llama:

- a) Hexasílabo
- b) Octosílabo
- c) Endecasílabo

b) ¿Cómo se llama un verso que tiene 8 sílabas?

- Hexasílabo
- Octosílabo
- Endecasílabo

c) ¿Qué es un verso hexasílabo?

- Verso de 6 sílabas
- Verso de 7 sílabas
- Verso de 8 sílabas

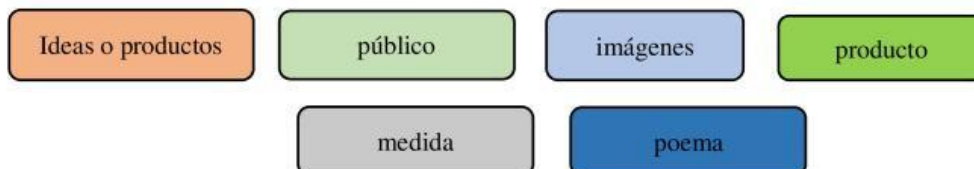
d) ¿Cómo se llama un poema cuyos versos tienen 14 sílabas?

- Alejandrino
- Endecasílabo
- Octosílabo

2) Completa los siguientes literales con las palabras del recuadro.

(1.5 ptos)

¿Qué es la publicidad creativa?



a) La publicidad creativa es una forma de comunicar \_\_\_\_\_ usando la originalidad y la innovación para captar la atención de \_\_\_\_\_. Por ejemplo, un anuncio que usa humor o \_\_\_\_\_ sorprendentes para destacar un \_\_\_\_\_.

b) ¿Qué es la métrica en la poesía?

La métrica es la \_\_\_\_\_ y número de sílabas que tiene cada verso en un \_\_\_\_\_ sirve para dar ritmo y musicalidad al texto poético.

3) Une con líneas cada término con su definición correcta:

(2ptos)

**Elementos de la Comunicación.**

a) Persona que envía la información.
b) Persona que recibe la información.
c) Información que se comunica.
d) Medio por el que se transmite el mensaje.

• Emisor
• Receptor
• Mensaje
• Canal

4) Ubique el recuadro de manera correcta. Palabras Agudas, Graves y Esdrújulas

(2 ptos)

Casa

Cantó

Música

Antepenúltima sílaba

TIPO	PALABRA	SÍLABA TÓNICA
Aguda		Última sílaba (tó)
Grave		Penúltima sílaba (Ca)
Esdrújula		

5) El lenguaje connotativo se utiliza principalmente en:

(0.50 ptos)

- a) Textos científicos
- b) Poesía y publicidad
- c) Instrucciones de uso

6) Lea con atención y ponga (V) si es verdadero y (F) si es falso.

(2ptos)

a) Propósito principal del titular:

Capta la atención del lector y resume de forma clara y breve el tema principal del reportaje.

☐

b) ¿Qué es la entrada (lead) y por qué es importante?

Es el primer párrafo del reportaje donde se presenta la información más relevante para atraer y orientar al lector sobre el contenido.

☐

Docente	Vicerrector	Rectora
Lic. Diana Canales P.	MSc. Jorge Cortez	MSc. Tatiana Menendes

