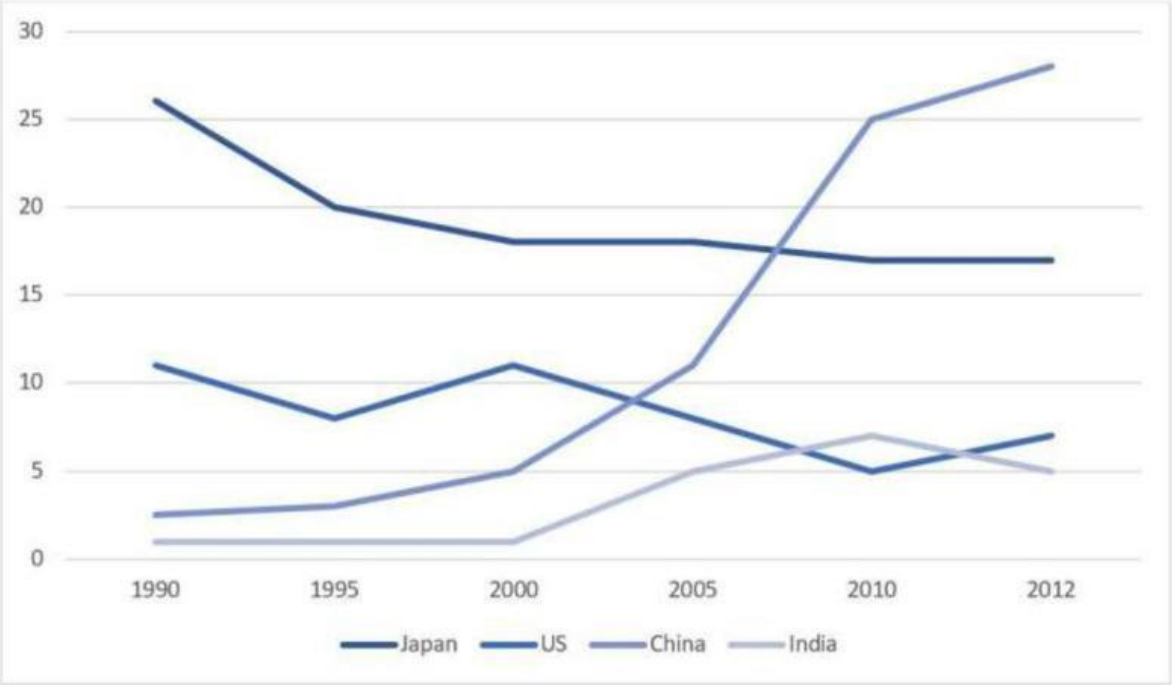
The graph below shows the percentage of Australian exports to 4 countries form 1990-2012



E.G. AND ANALYSIS

OUTLINE:

Bước 1: Phân tích tổng quát

- Chủ thể chính trong đề bài: The percentage of Australian exports
- Đơn vị đo lường: %
- Thì sử dụng: Quá khứ đơn do đề bài cho thời gian từ 1990 đến 2012

Bước 2: Phân tích chi tiết và tổng hợp thông tin

- Đoạn tổng quan:

Người viết có thể chỉ ra xu hướng nổi bật ở mỗi đường:

Ví dụ: "Trong khi lượng xuất khẩu từ Úc sang Trung Quốc và Ấn Độ tăng lên, lượng xuất khẩu sang 2 nước còn lại giảm xuống".

Một số cách diễn đạt khác: "Trung Quốc có lượng nhập khẩu từ Úc tăng mạnh nhất trong các nước."

- Thân bài:

Chia theo đường: Đây là cách giúp học sinh dễ tiếp cận hơn, khi nhóm các đường có điểm giống nhau hoặc đối lập nhau viết trong một đoạn. Với bài này, ta có thể chia như sau:

- Đoạn 1: Japan và China (hai đường này có xu hướng thay đổi giống nhau hơn: chỉ lên hoặc xuống).
- Đoạn 2: US và India (hai đường này có xu hướng thay đổi giống nhau: dao động lên xuống trong quá trình).

LIVEWORKSHEETS

The graph below *shows* the percentage of Australian exports to 4 contries from 1990-2012 =

INTRO

The given line graph *illustrates* **the proportions of Australian products exported to four countries** (products which are exported to four countries: R.L rút) between 1990 and 2012.

OVERVIEW

In general, **while** Australian exports to China and India *increased* over the period, the US and Japan *saw a decline* in products imported from Australia. In addition, China experienced the biggest increase in exports over the period, making it the biggest export market of Australia from around 2007 onwards (trở đi).

D.1

In 1990, Japan was the leading export market of Australia, receiving over 25% of all exported goods. China, however, received only a mere (nhỏ) 5%. **By 2012**, the percentage of exports to Japan had dropped to below 20%, while the figures for China saw a dramatic (đột ngột) rise to almost 30%.

D.2

Meanwhile, Australia exported just over 10% of its goods to the US in 1990, which was around ten times higher than the exports to India. Over the following twenty-two years, the figures for the US fluctuated, and dropped to 5% by 2012. The percentage of exports to India, on the other hand, remained unchanged until 2000, and then increased to about 7% in 2010, before dropping slightly to roughly (khoảng chừng) 5% in 2012.

Take Notes:

LIVEWORKSHEETS