

Rúbrica de Evaluación
ELABORACIÓN DE CÓMIC

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Insuficiente
Contenido y mensaje	El mensaje es claro, coherente y creativo; se desarrolla con profundidad y cumple completamente con el objetivo del cómic.	El mensaje es claro y coherente, con buena intención comunicativa. Cumple bien con el objetivo del cómic.	El mensaje es comprensible pero poco desarrollado o algo confuso. Cumple parcialmente con el objetivo.	El mensaje es confuso, incompleto o no cumple con el objetivo del cómic.
Diseño gráfico y presentación	El diseño es atractivo, organizado, con excelente uso de colores, fondos y distribución de viñetas.	El diseño es adecuado y ordenado; el uso de colores y elementos visuales es apropiado.	El diseño es simple o algo desorganizado; uso limitado de elementos visuales.	El diseño es pobre, desorganizado o carece de elementos visuales adecuados.
Ortografía y redacción	No presenta errores ortográficos ni gramaticales. El lenguaje es adecuado al público objetivo.	Presenta pocos errores menores que no dificultan la comprensión.	Presenta varios errores que afectan parcialmente la comprensión.	Tiene muchos errores que dificultan la lectura o comprensión.
Creatividad e innovación	Demuestra originalidad en la historia, personajes y formato. El cómic es creativo y novedoso.	Tiene algunos elementos originales y creativos que enriquecen el trabajo.	Es poco original o presenta ideas comunes.	No hay creatividad ni elementos novedosos.
Uso de herramientas digitales	Usa de forma eficiente y variada las herramientas digitales para crear un cómic de calidad (ej. edición, imágenes, efectos).	Usa correctamente herramientas digitales básicas, aunque de forma limitada.	Usa herramientas digitales con dificultad o de manera poco efectiva.	No utiliza adecuadamente herramientas digitales, o no las usa.