

PERENCANAAN PEMBELAJARAN MENDALAM

IDENTITAS MATA PELAJARAN

1. Sekolah : SMA Negeri 17 Palembang
2. Mata Pelajaran : Ekonomi
3. Fase/Kelas : E/X
4. Materi Pembelajaran : Konsep Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar
5. Alokasi Waktu : 90 menit /2JP
6. Penyusun : Ursi Muhari Iasi, S.Pd.

A. IDENTIFIKASI

1. Identifikasi Kesiapan Peserta Didik

Memiliki pengetahuan dasar yang bervariasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, perlu menyadari perannya terhadap terbentuknya harga pasar.

2. Identifikasi Karakteristik Materi Mata pelajaran

Materi konsep pasar dan terbentuknya harga pasar mencakup pengetahuan faktual, konseptual dan prosedural. Materi ini sangat relevan dengan kehidupan nyata yaitu proses transaksi permintaan ataupun penawaran suatu produk yang diperjual belikan untuk.

3. Dimensi Profil Lulusan

Pilihan	Dimensi	Pilihan	Dimensi
	Keimanan dan Ketakwaan terhadap Tuhan YME		Kolaborasi
	Kewargaan		Kemandirian
√	Penalaran Kritis		Kesehatan
√	Kreativitas	√	Komunikasi

B. DESAIN PEMBELAJARAN

1. Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu menjelaskan pengertian permintaan dan penawaran serta mampu menganalisis berbagai faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran sehingga terbentuknya harga pasar.

Indikator Tujuan Pembelajaran

- a. Mengidentifikasi jenis-jenis permintaan dan jenis-jenis penawaran.
- b. Menjelaskan proses terjadinya permintaan oleh konsumen dan penawaran oleh produsen.
- c. Menganalisis faktor yang mempengaruhi besar kecilnya permintaan dan penawaran.
- d. Mengevaluasi dampak positif dan negatif ketimpangan harga permintaan dan penawaran.
- e. Mengusulkan solusi inovatif untuk menciptakan keseimbangan besaran penawaran dan besaran permintaan sehingga terbentuknya keseimbangan harga pasar.

2. Kerangka Pembelajaran

a. Praktik Pedagogis (model, strategi, pendekatan dan metode pembelajaran) → wajib

- 1) Model pembelajaran : Discovery Learning, dan Cooperative Learning tipe STAD
- 2) Pendekatan : Pembelajaran Mendalam dan Inquri
- 3) Metode : Ceramah, Diskusi kelompok dan Presentasi

b. Kemitraan Pembelajaran

- 1) Kemitraan dengan guru mata pelajaran : -
- 2) Kemitraan dengan instransi/pihak luar : -

c. Lingkungan Pembelajaran

- 1) Ruang Fisik : Ruang kelas
- 2) Ruang Virtual : Quiziz
- 3) Budaya Belajar : Berkolaborasi dan rasa ingin tahu.

d. Pemanfaatan Digital/Media

- 1) Sumber belajar : Modul ekonomi dari kementrian, Buku paket EKonomi,
- 2) Pelaksanaan : Power point
- 3) Asesmen : Power point / canva, dan quiziz

C. PENGALAMAN BELAJAR

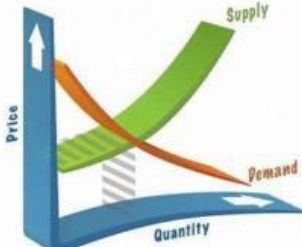
Pertemuan 1:

Alokasi waktu:

1. Kegiatan Awal/Pendahuluan

Tahapan	Kegiatan/Prinsip PM	Alokasi Waktu
Motivasi	1. Memberi salam, berdoa, mengecek kehadiran murid dan lingkungan kelas 2. Menyampaikan tujuan pembelajaran dan materi pembelajaran 3. Melakukan apersepsi serta memberi gambaran tentang permintaan dan penawaran serta faktor-faktor yang mempengaruhinya dan (dengan memberikan pertanyaan pemantik, misalnya: (Berkesadaran) a. Pernahkah kalian melakukan transaksi dalam jumlah besar di toko atau di pasar? b. Apa tanggapan kalian dengan tingginya harga yang ditawarkan? 4. Guru menyampaikan strategi pembelajaran dan penilaian yang akan dilakukan. 5. Guru membagi peserta didik ke dalam kelompok diskusi terdiri dari siswa yang berkemampuan tinggi, sedang dan rendah yang sudah dibagi berdasarkan assesment awal yang dilakukan pada pertemuan sebelumnya. Dengan demikian, tingkat hasil belajar rata-rata semua kelompok dalam kelas kurang lebih sama.	15

2. Kegiatan Inti/**Pembelajaran** (65 menit)

Pengalaman PM	Aktivitas/Prinsip PM (Berkesadaran, Bermakna, Menggembirakan)	Estimasi waktu
Memahami	- Guru memberikan beberapa pertanyaan terkait dengan pengertian permintaan dan penawaran  https://youtu.be/JYp70RQnDwM?si=FX0GY86lgu_wtyMA - Guru menjelaskan materi fungsi permintaan dan penawaran beserta kurva dengan menggunakan slide presentasi dan papan tulis. - Peserta didik diarahkan untuk memperhatikan Gambar 4.3 sampai Gambar 4.6 yang terdapat dalam buku IPS Ekonomi SMA/MA Kelas X dari Yrama Widya halaman 125- 133 untuk mengidentifikasi masalah terkait permintaan dan penawaran.	65 Menit
Mengaplikasikan	- Guru meminta kelompok peserta didik berdiskusi membuat soal tentang fungsi permintaan dan fungsi penawaran. - Guru memandu diskusi klasikal untuk mengklarifikasi konsep pasar dan terbentuknya harga pasar. - Setelah berdiskusi membuat soal tentang fungsi permintaan dan fungsi penawaran, guru menukar hasil diskusi soal antar kelompok. - Guru melakukan ice breaking untuk mencairkan suasana sebelum lanjut mengerjakan soal dari kelompok lain (menggembirakan) - Setelah menerima soal dari kelompok lain, masing-masing kelompok menjawab soal dari kelompok lain. - Masing-masing kelompok memaparkan jawaban dari hasil diskusi dengan cara presentasi di depan kelas (Bermakna)	
Merefleksi	- Setelah presentasi, guru memfasilitasi sesi tanya jawab dan diskusi kritis antar kelompok: - Guru dan peserta didik bersama sama membahas soal yang sudah dikerjakan oleh peserta didik. - Guru memberikan umpan balik. - Guru bersama peserta didik melakukan refleksi pembelajaran yang telah dilakukan mengenai permintaan dan penawaran - Peserta didik dapat ditanya apakah sudah memahami materi tersebut? "Bagaimana peran kita sebagai individu untuk mengurangi menciptakan keseimbangan harga pasar?" (Berkesadaran)	

Pengalaman PM	Aktivitas/Prinsip PM (Berkesadaran, Bermakna, Menggembirakan)	Estimasi waktu
	"Apa harapan kalian terhadap jauhnya rentang harga tertinggi dan terendah yang ada di pasar?" - Guru mengarahkan diskusi agar peserta didik dapat mengaitkan pengetahuan yang baru diperoleh dengan tindakan nyata dalam kehidupan sehari-hari (misalnya, mencintai produk dalam negeri dan tidak berlebihan dalam memberi barang). (Bermakna) - Diakhir pembelajaran guru mengajak siswa melakukan refleksi proses belajarnya dengan memberikan pertanyaan: - o Materi apa yang sudah kalian pelajari? - o Bagian mana yang sudah kalian pahami? - o Bagian mana yang belum dipahami dan ingin dipahami lebih lanjut?	

3. Penutup

Tahap/Sintak/ Pengalaman PM	Kegiatan Guru/siswa/Prinsip PM	Estimasi waktu
Tindak Lanjut	- Guru memberikan penguatan pada materi yang belum dipahami oleh murid dengan cara memberikan pertanyaan pemantik dan stimulus atau trigger. - Guru memberikan tugas pekerjaan rumah untuk mengerjakan Uji Pemahaman dari buku IPS Ekonomi SMA/MA Kelas X dari Penerbit Erlangga halaman 113 - Guru merencanakan pembelajaran berikutnya dengan memperhatikan hasil refleksi pembelajaran - Guru menutup pembelajaran dengan doa bersama	10 Menit

D. ASESMEN PEMBELAJARAN (Wajib)

Asesmen pada Awal Pembelajaran

Soal di bawah ini dapat dibuat menggunakan aplikasi (Quizizz, googleform, LiveWorksheet)

- Apa yang dimaksud dengan harga keseimbangan di pasar?
 - Pada harga tersebut, jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan.**
 - Jumlah barang yang diminta lebih besar dari jumlah barang yang ditawarkan.
 - Jumlah barang yang ditawarkan lebih besar dari jumlah barang yang diminta.
 - Pemerintah menetapkan harga maksimum untuk barang tersebut
- Definisi yang paling tepat untuk "permintaan" dalam ilmu ekonomi adalah?
 - Jumlah barang yang ingin dibeli konsumen pada berbagai tingkat harga.**
 - Jumlah barang yang mampu diproduksi oleh produsen.
 - Keinginan konsumen tanpa mempertimbangkan daya beli.
 - Jumlah barang yang tersedia di gudang.
- Apa yang terjadi di pasar jika harga barang berada di atas harga keseimbangan?
 - Kelangkaan.
 - Surplus.**
 - Keseimbangan.
 - Elastisitas.

4. Apa yang dimaksud dengan penawaran dalam konteks ekonomi?
- Jumlah barang yang dibutuhkan konsumen pada tingkat harga tertentu.
 - Jumlah barang yang produsen bersedia dan mampu jual pada berbagai tingkat harga.**
 - Keinginan konsumen untuk membeli suatu barang tanpa mempertimbangkan harga.
 - Total stok barang yang tersedia di pasar, baik yang dijual maupun tidak.

Asesmen pada Proses Pembelajaran (sikap)

No	Nama	Keaktifan				Kerjasama				Nilai akhir
		4	3	2	1	4	3	2	1	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

Keterangan:

Aspek yang diamati	Kriteria	Skor
Keaktifan	Terlihat, berani sendiri dan tepat	4
	Terlihat, berani sendiri tapi kurang tepat	3
	Terlihat, bila dengan teman-teman	2
	Terlihat, dengan dorongan guru	1
Kerjasama	Mau bekerjasama dan menghargai pendapat teman yang lain	4
	Mau bekerjasama tapi mengatur teman yang Lain	3
	Mau bekerjasama tapi pasif	2
	Tidak mau bekerja sama sama sekali	1

Asesmen pada Akhir Pembelajaran

No.	CP	Materi	Indikator Soal	Level Kognitif	Uraian Soal	No Soal
1.	Di akhir fase E, Siswa memahami konsep keseimbangan pasar serta memahami pemodelannya dalam bentuk tabel dan kurva.	Fungsi permintaan	Disajikan pernyataan fungsi permintaan, Peserta didik mampu mengidentifikasi pengaruh harga terhadap fungsi permintaan dengan benar.	C2	Pengaruh harga terhadap fungsi permintaan adalah... a. Tetap b. Meningkat c. Menurun d. Berbanding lurus e. Sama rata	1
2		Fungsi penawaran	Disajikan pernyataan fungsi penawaran, Peserta didik mampu mengidentifikasi pengaruh harga terhadap fungsi penawaran dengan benar.	C2	Pengaruh harga terhadap fungsi penawaran adalah... a. Tetap b. Meningkat c. Menurun d. Berbanding lurus e. Sama rata	2
3.		Fungsi penawaran	Disajikan pernyataan fungsi penawaran, Peserta didik mampu mengidentifikasi fungsi penawaran bagi produsen dengan benar.	C2	Fungsi penawaran digunakan produsen untuk... a. Menentukan harga b. Menentukan banyaknya permintaan c. Menambah jumlah barang yang akan di produksi d. Memprediksi harga jual e. Menganalisa jumlah barang yang akan di produksi	3
4		Fungsi Permintaan	Disajikan soal cerita tentang fungsi permintaan, Peserta didik mampu menjelaskan fungsi permintaan dengan benar.	C3	Ketika harga barang Rp60,00 per unitnya, maka jumlah permintaan sebanyak 20 unit. Ketika harga barang Rp40,00 per unit, jumlah permintaannya 30 unit. bentuk fungsi permintaan adalah... a. $Pd = 100 - 2Q$ b. $Pd = -100 + 2Q$ c. $Pd = -100 - 2Q$ d. $Pd = 100 + 2Q$ e. $Pd = -100 - (-2)Q$	4

5		Fungsi Penawaran	Disajikan soal cerita tentang fungsi penawaran, Peserta didik mampu menjelaskan fungsi penawaran dengan benar.	C3	Ketika harga suatu barang Rp 40 per unitnya, dan jumlah penawarannya sebanyak 10 unit. Pada saat harga Rp 60 per unit, jumlah penawarannya menjadi 20 unit. Bentuk fungsi penawarannya adalah... a. $Q_s = 10 - 0.5P$ b. $Q_s = -10 + 0,5P$ c. $Q_s = -10 - 0,5P$ d. $Q_s = -10 + 5P$ e. $Q_s = 10 - 5P$	5
---	--	------------------	--	----	--	---

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Palembang, 19 Juli 2025
Guru Mata Pelajaran

Dra. Hj. Purwiasuti Kusumastiwi, M.M.
NIP 196805291994122001

Ursi Muhari Lasi, S.Pd.
NIP 19951016211007