

Actividad

Comprendemos el bloque de estructura de costos (día 4)

**¡ATENCIÓN/O!, QUE AQUÍ ENTRAMOS DE LLENO AL DESARROLLO**

Acomódate en el espacio de tu casa asignado para realizar con tranquilidad tus actividades. Recuerda lavarte las manos y desinfectar los útiles que utilizarás.

Listas y listos**¡Nos informamos!**

(Puedes leer o escuchar la siguiente situación)

A ver, vamos entendiendo el significado de algunos términos que mencionaremos más adelante, por ejemplo:

Costo. Valor en dinero de todos los recursos necesarios para la elaboración de un producto o servicio determinado.

Entre los costos más importantes están:

Cuánto te costará crear tu producto o propuesta de valor. Este costo se expresa en dos tipos: costos fijos y costos variables.

Los costos fijos son aquellos que intervienen en la elaboración del producto, pero que no varían si aumenta o disminuye la cantidad de unidades elaboradas. Por ejemplo, el costo del alquiler de un espacio siempre será igual, sin importar la cantidad de productos que elabores.

En cambio, se denomina costo variable cuando el costo aumenta o disminuye dependiendo de cuál es la cantidad de unidades elaboradas. Por ejemplo, el número de envases utilizados, la cantidad de insumos requeridos, entre otros.

Cuando empieces a vender, tendrás que calcular el punto de equilibrio, es decir, saber la cantidad de productos o servicios que necesitas vender para cubrir todos tus costos; en ese punto ni ganas ni pierdes.

Tu estructura de costos debe responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los costos fijos o variables más significativos de tu modelo de negocio?

Después de establecidos estos costos, debes tratar de que algunos de tus costos fijos pasen a ser variables.

- ¿Cuáles son las actividades más costosas de tu modelo de negocios?

Las actividades más costosas generalmente están en los canales de publicidad, se debe tratar de que sean gratuitos, por ejemplo, usando plataformas de internet, ya que la publicidad impresa siempre es más costosa; hay que evitarla.

Luego de la lectura que has realizado. Escribe o graba en un audio la respuesta a los siguientes retos:

- Elabora un listado de los costos fijos relacionados a la elaboración del producto de tu proyecto.
- Elabora un listado de los costos variables de tu proyecto.

Actividad

Analizamos los procedimientos para la elaboración del presupuesto básico (día 5)



¡TÚ MISMA/O ERES!

Acomódate en el espacio de tu casa asignado para realizar con tranquilidad tus actividades. Recuerda lavarte las manos y desinfectar los útiles que utilizarás.

¡Analizamos!

Vamos a organizar los costos y los ingresos para identificar las partes de un presupuesto básico de inversión y ver luego cómo se relacionan para mostrarnos si estamos por encima o por debajo del punto de equilibrio.

Empezamos. Vamos a mostrar el esquema de un presupuesto básico de inversión para que luego puedas hacer el presupuesto básico de inversión de tu proyecto.

El costo total que representa la elaboración de cualquier producto está constituido por:

¿Que comprendemos por Materia Prima?

Costo total	Costo de inversión	• Gastos preoperativos generales	• Capacitaciones • Permisos de funcionamiento
		• Gastos de activos	• Equipos • Herramientas
	Costo de producción	• Costos variables totales	• Materia prima • Insumos
		• Costos fijos totales	• Depreciación • Administrativos
Costo total	Costo de inversión + Costo de producción		

¿Que comprendemos por Depreciación?

- **Los costos preoperativos generales.** Son los que se realizan previamente a la implementación del proyecto (recuerda que estarás en la fase de validación, todavía no en la fase definitiva de implementación de tu proyecto; cuando estés en esta última, requerirás pago de licencias y otros).
- **Gastos de activos.** Están referidos a la adquisición de equipos, maquinarias, herramientas u otros (esto se puede evitar, según el caso. Por ejemplo, no comprando sino alquilando, o empleando servicios de terceros, especializados en determinadas labores).