

“ส่องไอเดีย ค้นหาโอกาส”

หัวข้อย่อย: ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ



แนวคิด:

ให้นักเรียนมอง “ไอเดียธุรกิจ” ไม่ใช่แค่สิ่งที่ยากทำ แต่เป็น “โอกาสที่น่าจับต้อง” ผ่านการวิเคราะห์อย่างมีหลักการ โดยใช้คำถามชั้นนำ

คำชี้แจง:

- ทำ 1-2 คน นะจ๊ะ
- จินนาการหรือเลือก “ไอเดียธุรกิจ” ที่สนใจ (บนพื้นฐานของความเป็นจริง) แล้วตอบคำถามต่อไปนี้ :
 1. ไอเดียธุรกิจของคุณคืออะไร?
 2. ใครคือกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจนี้?
 3. ปัจจัยภายนอกใดบ้างที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนี้? (เช่น กระแสความนิยม, เทคโนโลยี, การเข้าถึงลูกค้า)
 4. คิดว่าธุรกิจนี้มีโอกาสประสบความสำเร็จหรือไม่? เพราะเหตุใด?

ปล. ขอให้เขียนด้วยประโยคสร้างสัน ที่ยาวหน่อยนะจ๊ะ

1. ไอเดียธุรกิจของคุณคืออะไร?

2. ใครคือกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจนี้?

3. ปัจจัยภายนอกใดบ้างที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนี้?

4. คิดว่าธุรกิจนี้มีโอกาสประสบความสำเร็จหรือไม่? เพราะเหตุใด?

สมาชิกกลุ่ม ระดับชั้น ม.5/.....

ชื่อ-สกุล..... เลขที่..... วันที่.....

ชื่อ-สกุล..... เลขที่.....