

**ACTIVIDAD DE REFUERZO  
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN  
MSc. Katty Viracocha**

**1.- ¿Qué es la investigación de campo?**

El análisis de estadísticas publicadas por otras empresas.

Un proceso de laboratorio donde se experimenta con productos.

Proceso de recolectar información directamente del entorno o del mercado para conocer las necesidades, gustos, comportamientos y preferencias de los potenciales clientes.

**2.- ¿Cuáles de las siguientes son técnicas de investigación de fuentes primarias?**

Encuesta

Observación

Entrevista

Lectura de libros y revistas

Análisis de documentos históricos

**3.- Escoge el nombre correcto de las técnicas de investigación**

