

Ordena las fases de una operación de compra (1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 6º y 7º)

- Fase de determinación de necesidades
- Fase de contacto con el cliente
- Fase postventa
- Fase de objeciones
- Fase de preparación y planificación
- Fase de argumentación comercial
- Fase de cierre

Las anulaciones de pago se produce cuando se cancela una transacción y se devuelven los fondos siempre en efectivo.

 Verdadero

 Falso