

TUGAS

NAMA:

KELAS:

1. Identifikasikan sebuah produk barang/jasa
 2. Tentukan target pasar dan karakteristik nya
 3. Buat lah strategi bauran pemasaran (4p) produk tersebut.
-

1. Product (Produk):

• Deskripsi produk/jasa: _____

• Keunggulan produk/jasa: _____

2. Price (Harga):

• Harga produk/jasa: _____

• Strategi penetapan harga: _____

3. Place (Distribusi):

• Saluran distribusi: _____

• Strategi distribusi: _____

4. Promotion (Promosi):

• Jenis promosi: _____

• Strategi promosi: _____