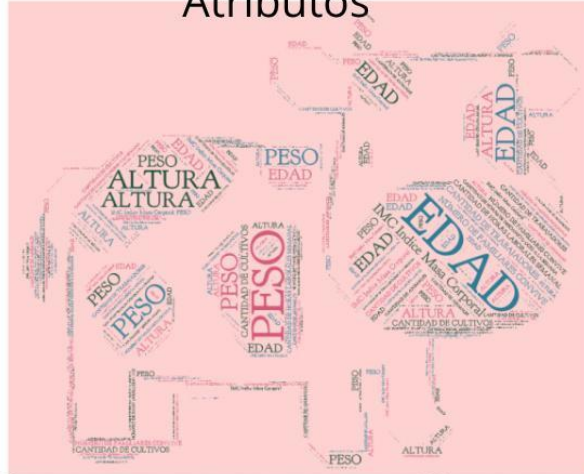


# TEMÁTICAS A TRABAJAR

- Métodos de selección de una muestra estadística.
- Representatividad de una muestra

1)

## Atributos



2)

## Instrumentos para recopilar información

### Cuestionario

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida. Y básicamente, podemos hablar de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

### Cuestionario

Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas. Es decir, se presentan a los sujetos las posibilidades de respuestas y ellos deben circunscribirse a ellas. Pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuestas) o incluir varias alternativas de respuestas.

### Entrevista

una entrevista se puede considerar como una técnica de investigación cualitativa que consiste en hacer preguntas para conversar con los encuestados y recopilar datos sobre un tema. En la mayoría de los casos, el entrevistador es el experto que intenta comprender las opiniones de los encuestados en una serie de preguntas y respuestas bien planificadas y ejecutadas.

### Observación

Una observación en estadística es un valor de algo de interés que está midiendo o contando durante un estudio o experimento: la altura de una persona, el valor de una cuenta bancaria en un momento determinado o la cantidad de animales. "Unidad de observación" significa lo mismo en este contexto.

### Información documental

Una información documental es aquella que se caracteriza por emplear la consulta de fuentes escritas, gráficas, sonoras o filmicas, es decir, fuentes documentales como libros, periódicos, crónicas, cartas, testamentos, expedientes, mapas, fotografías, grabaciones en audio o filmaciones, entre otras.

### Representatividad de una muestra

¿Qué es una muestra representativa?

Una muestra representativa es una pequeña cantidad, parte o subconjunto de un conjunto o entidad mayor de personas, y tiene las mismas propiedades que la población mayor de la que es representante. Por ejemplo, una clase de 30 alumnos con 15 hombres y 15 mujeres podría generar una muestra representativa que incluyera seis alumnos: tres hombres y tres mujeres.

Las muestras son útiles en el análisis estadístico cuando el tamaño de la población es grande porque contienen versiones más pequeñas y manejables del grupo mayor.

Una muestra representativa refleja, con la mayor precisión posible, a un grupo más grande. Entonces podemos aplicar, por ejemplo, una encuesta online a una muestra buscando que sea lo más representativa de nuestra población objetivo.