E-LKPD

lembar kerja peserta didik

BAB 5 Menjadi Warga Dunia

Kelas 5

Iklan



LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Penggunaan E-LKPD



1. Baca dan pahamilah kalimat-kalimat yang ada dalam materi maupun pada soal yang tersedia.
2. Setelah memahami materi yang dibaca, kemudian kerjakanlah soal-soal yang sesuai dengan perintah



LIVEWORKSHEETS

Tujuan Pembelajaran



1. Peserta didik dapat mengetahui struktur Iklan
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi tentang iklan

LIVEWORKSHEETS

Membaca

Belajar Bersama Bunda

"Bunda, ..., sini, dong. Aku bingung bagaimana cara mengerjakan soal ini!"
"Soal yang mana, sayang? Coba dibaca dulu pertanyaannya dengan teliti, ya,"jawab bunda seraya menghampiri Indah.

Indah pun menuruti saran bunda. Ia membaca kembali soal IPA yang dikirim Bu Guru lewat pesan elektronik dengan lebih teliti.

"Aku sudah membacanya, Bunda. Tugasnya mencari lima contoh adaptasi hewan dengan lingkungannya. Harus mencari contoh yang berbeda dari buku paket. Aku carinya di mana?" tanya Indah dengan wajah bingung.

"Nak, bila kamu membutuhkan informasi untuk membantu memahami materi pelajaran, kamu juga dapat mencari informasinya di internet dengan memanfaatkan mesin pencari (search engine) seperti Google, Safari, Mozilla, dan lain-lain. Lalu, kamu ketikkan kata kunci dari materi yang ingin kamu ketahui di kotak pencarian," jelas bunda.



LIVEWORKSHEETS

Membaca

"Apa itu kotak pencarian, Bun?" tanya Indah penasaran.

"Kotak pencarian adalah kotak pada mesin pencari yang digunakan untuk
mengetik kata kunci yang ingin kamu ketahui informasinya."
Bunda melanjutkan penjelasannya,

"Misalnya, kamu ingin mencari informasi tentang adaptasi hewan dengan lingkungannya. Setelah membuka www.google. com atau lainnya, kamu cukup mengetik kata kunci 'adaptasi hewan' di dalam kotak pencarian, lalu klik Google Search atau tekan tombol Enter pada keyboard."

"Nah, kita coba ya, sayang." Bunda pun dengan sabar membimbing Indah
menerapkan langkah-langkah mencari informasi di internet.

"Waah, banyak sekali informasi yang muncul tentang penyesuaian diri hewan, Bun!" Indah sangat takjub dengan hasilnya.

"Aku harus pilih informasi yang mana, Bunda? Aku jadi bingung," tanya Indah.

"Nah, pertanyaan yang sangat bagus, Nak! Pastikan kamu mencari informasi dari sumber yang tepercaya. Boleh lebih dari satu, untuk membandingkan isinya. Setelah itu, saring informasi sesuai dengan kebutuhan. Semua hal tersebut agar kamu mendapatkan informasi yang berkualitas," ujar bunda di akhir penjelasannya.

"Waah, terima kasih, Bunda. Aku mengerti sekarang cara mendapatkan informasi untuk tugas belajarku!" seru Indah bahagia.



LIVEWORKSHEETS

Iklan

Pernahkah kalian mendapat tugas mencari informasi tentang suatu hal di internet? Apakah kalian tahu cara melakukannya? Dapatkah kalian menemukan informasi yang dibutuhkan? Kata kunci adalah kata-kata yang diketikkan di mesin pencari untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Mengapa mengetahui kata kunci itu penting? Agar kita dapat menemukan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat.

Contoh:

Sebutkan lima tempat tujuan wisata alam yang ada di Provinsi Bali.

wisata alam Bali

Kata kunci: wisata alam Bali

Terdiri dari apa sajakah sistem gerak manusia? Apakah fungsi dari sistem gerak tersebut?

fungsi sistem gerak manusia

Kata kunci: fungsi sistem gerak manusia







LIVEWORKSHEETS

Iklan berdasarkan jenisnya umumnya dibagi menjadi beberapa kategor utama berikut:

1. Iklan Produk
Bertujuan untuk mempromosikan barang atau jasa tertentu agar dibeli masyarakat.
Contoh:
- Iklan sabun mandi
- Iklan motor
- Iklan aplikasi digital

2. Iklan Layanan
Menawarkan jasa tertentu, baik komersial maupun non-komersial.
Contoh:
- Iklan jasa pengiriman
- Iklan salon kecantikan
- Iklan layanan masyarakat (seperti pentingnya imunisasi)

3. Iklan Pengumuman
Memberikan informasi atau pemberitahuan penting kepada publik.
Contoh:
- Iklan lowongan pekerjaan
- Iklan kehilangan
- Iklan pemberitahuan acara

4. Iklan Niaga (Komersial)
Iklan yang bertujuan mencari keuntungan finansial, mencakup iklan produk dan jasa.
Contoh:
- Iklan pakaian
- Iklan makanan

5. Iklan Non-Niaga (Layanan Masyarakat)
Tidak bersifat komersial, biasanya dibuat oleh pemerintah atau lembaga sosial.
Contoh:
- Iklan larangan merokok
- Iklan penggunaan helm
- Iklan hemat energi



LIVEWORKSHEETS

Iklan

Contoh iklan:











LIVEWORKSHEETS

Petunjuk Pengerjaan:

- Bacalah setiap soal dengan cermat.
- Jawablah di tempat yang tersedia
- berilah tanda centang pada jawaban yg benar .



Minuman Segar "Freshku"
Segar! Sehat! Nikmat!
Terbuat dari buah-buahan asli pilihan.
Tersedia dalam berbagai rasa: jeruk, apel, dan anggur.
Dapatkan di toko terdekat!

1. Apa produk yang ditawarkan dalam iklan tersebut?

☐ Minuman ☐ pakaian ☐ Buah-buahan

2. Slogan dari iklan tersebut adalah...

☐ Buah sehat ☐ Segar! Sehat! Nikmat! ☐ Minuman enak

3. rasa apa saja yang tersedia dalam minuman tersebut?

☐ semangka, apel ☐ jeruk, apel ☐ jeruk, apel dan anggur

4. warna yang kemasan dari minuman tersebut adalah...

☐ hijau dan kuning ☐ oranye dan hijau ☐ biru dan kuning

5. kalimat tersebut merupan contoh dari...

☐ poster ☐ pengumuman ☐ iklan



LIVEWORKSHEETS

silahkan klik pada jawaban yg menurut ananda benar



1. Tujuan utama dari sebuah iklan adalah...
   A. Menghibur pembaca
   B. Mengajak orang membeli atau menggunakan sesuatu
   C. Memberi tugas kepada pembaca
   D. Menyuruh orang belajar iklan

2. Kalimat yang merupakan contoh kalimat iklan adalah...
   A. Saya suka makan buah setiap hari.
   B. Ayah membeli mobil baru kemarin.
   C. Segarkan harimu dengan jus buah alami, sehat dan nikmat!
   D. Ibu sedang memasak di dapur.

3. Berikut ini yang termasuk iklan layanan masyarakat adalah...
   A. Iklan sepatu olahraga
   B. Iklan minuman bersoda
   C. Iklan promo diskon toko baju
   D. Iklan ajakan membuang sampah pada tempatnya

4. Ciri-ciri iklan yang baik adalah, kecuali...
   A. Menggunakan bahasa yang mudah dimengerti
   B. Bersifat memaksa dan menakut-nakuti
   C. Menarik perhatian pembaca
   D. Menggunakan kata-kata yang mengajak

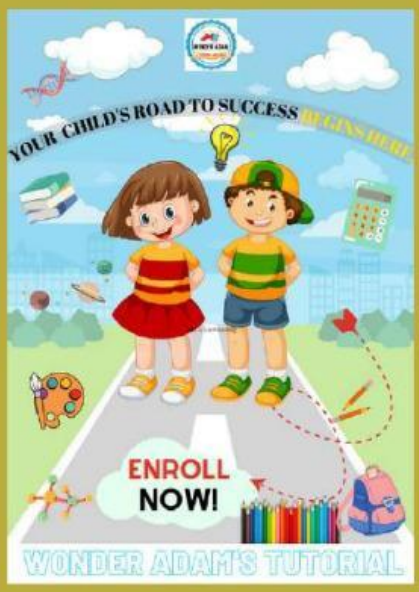
5. Salah satu media yang digunakan untuk menampilkan iklan adalah...
   A. Buku harian
   B. Televisi
   C. Buku pelajaran
   D. Kartu ujian



LIVEWORKSHEETS

6. salah satu contoh iklan produk adalah...
   A. motor
   B. larangan membuang sampah
   C. kehilangan
   D. kampanye

7. Memberikan informasi atau pemberitahuan penting kepada publi merupakan penjelasan dari....
   A. iklan layanan masyarakat
   B. iklan produk
   C. iklan pengumuman
   D. iklan politik



8. yang nerupakan iklan outdoor adalah...
   A. spanduk
   B. majalah
   C. Televisi
   D. sepatu

9. iklan digital di tampilan melalui.....
   A. koran
   B. majalah
   C. YouTube
   D. baliho

10. Salah aatu contoh dari iklan pengumuman adalah...
   A. lowongan kerja
   B. pakaian
   C. kampanye
   D. motor

LIVEWORKSHEETS

iklan produk

iklan komersial (niaga)

iklan pengumuman

iklan politik

iklan layanan masyarakat











LIVEWORKSHEETS