LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
(LKPD)
DESAIN GRAFIS

TUJUAN :

1. MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI VISUAL DALAM MEMBACA DAN MEMAHAMI DESAIN DIGITAL.
2. MENGEMBANGKAN NUMERASI DENGAN ANALISIS PROPORSI, SKALA, DAN PERHITUNGAN WARNA DALAM DESAIN GRAFIS.
3. MENERAPKAN KONSEP DESAIN BERBASIS DATA DAN INFORMASI KUANTITATIF.

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Silakan lengkapi identitas kalian pada kolom di bawah ini :

   Nama :

   Kelas :

   Mata Pelajaran:

2. Kerjakan setiap aktivitas yang ada pada LKPD ini dengan cermat!
3. Jika telah selesai, silakan klik **"Finish"**, pilih **"Email my answers to my teacher"**, dan masukkan alamat e-mail berikut ini: 4riesmartin@gmail.com

Aktivitas 1 : Memahami Elemen Komputer Grafis dalam Desain Poster

Isilah Kolom dibawah dengan Benar :

Nadia adalah seorang siswa kelas XI yang mendapat tugas untuk membuat desain poster bertema **"Pentingnya Hak Cipta dalam Digital Art"**. Ia ingin memastikan desainnya menarik dan informatif dengan menggunakan elemen komputer grafis yang tepat.

Sebelum mulai, Nadia menentukan beberapa elemen utama:

- **:** Menggunakan font yang sesuai agar teks mudah dibaca dan terlihat profesional.
- **:** Memilih palet warna yang dapat meningkatkan perhatian audiens tanpa mengganggu keterbacaan.
- **:** Menyesuaikan resolusi gambar agar tetap tajam saat dicetak atau dibagikan secara digital.
- **Format File:**

LIVEWORKSHEETS

Aktivitas 2 : Memahami Elemen Komputer Grafis dalam Desain Poster

Menjodohkan, dengan cara Menahan dan mengarahkan ke pasangan yang benar

Desain grafis adalah bidang kreatif yang menggabungkan seni visual dan teknologi untuk menyampaikan pesan secara efektif. Berikut adalah beberapa aspek penting dalam desain grafis:

1. Pengertian Desain Grafis

Desain grafis adalah proses menciptakan komunikasi visual menggunakan elemen seperti gambar, teks, dan warna untuk menyampaikan informasi atau emosi kepada audiens.

2. Jenis-Jenis Desain Grafis

- **Desain Identitas Visual**: Membuat logo, palet warna, dan elemen branding.
- **Desain Pemasaran & Periklanan**: Poster, brosur, dan konten media sosial.
- **Desain UI/UX**: Tampilan dan pengalaman pengguna dalam aplikasi atau website.
- **Desain Publikasi**: Layout buku, majalah, dan koran.
- **Desain Kemasan**: Visual untuk produk fisik seperti kotak dan botol.
- **Desain Motion Graphics**: Animasi untuk iklan, video, dan presentasi.

3. Elemen Dasar Desain Grafis

- **Tipografi**: Pemilihan dan pengaturan huruf untuk meningkatkan keterbacaan.
- **Warna**: Memiliki dampak psikologis dan emosional dalam desain.
- **Komposisi**: Susunan elemen visual untuk menciptakan keseimbangan.
- **Gambar/Ilustrasi**: Menambah daya tarik dan memperkuat pesan.
- **Whitespace**: Ruang kosong yang meningkatkan keterbacaan dan estetika.

Hubungkan istilah desain grafis dengan definisinya yang tepat.

Raster Graphic	Studi tentang penggunaan warna dalam desain
Typography	Gambar yang dibentuk oleh piksel
Color Theory	Kejelasan detail gambar
Layout Design	Penataan elemen-elemen pada desain
Resolution	

LIVEWORKSHEETS

Aktivitas 3 : Memahami Elemen Komputer Grafis dalam Desain Poster

Menjodohkan, dengan cara Menahan dan mengarahkan ke pasangan yang benar

Poster adalah **media komunikasi visual** yang berisi teks, gambar, atau kombinasi keduanya untuk menyampaikan pesan kepada audiens. Biasanya, poster digunakan untuk **promosi, edukasi, atau kampanye sosial** dan ditempatkan di tempat strategis agar mudah terlihat.

A. Ciri-ciri Poster

- **Menarik perhatian** dengan desain visual yang kuat.
- **Mengandung pesan singkat** yang mudah dipahami.
- **Menggunakan warna kontras** untuk meningkatkan keterbacaan.
- **Memiliki elemen grafis** seperti ilustrasi atau foto.

B. Jenis-jenis Poster

1. **Poster Niaga** – Untuk promosi produk atau jasa.
2. **Poster Pendidikan** – Berisi informasi edukatif.
3. **Poster Layanan Masyarakat** – Kampanye sosial atau kesehatan.
4. **Poster Kegiatan** – Menginformasikan acara atau event.
5. **Poster Propaganda** – Membangkitkan semangat atau kesadaran.

SUSUNLAH GAMBAR POSTER BERDASARKAN JENIS-JENIS POSTER

Dengan Cara Klik dan Tahan Mouse Pada Gambar Kemudian arahkan Ke kolom yang sesuai dengan Jenis posternya

NIAGA	PENDIDIKAN	LAYANAN MASY.	KEGIATAN

LIVEWORKSHEETS

Aktivitas 4 : Memahami Tentang Warna dalam Desain Grafis

1. Pengertian Warna dalam Desain Grafis

Warna adalah spektrum cahaya yang dapat dilihat oleh mata manusia dan digunakan dalam desain untuk menyampaikan pesan, membangun identitas, serta menciptakan suasana tertentu.

2. Jenis Warna dalam Desain Grafis

- **Warna Primer**: Merah, kuning, dan biru—warna dasar yang tidak bisa dibuat dari pencampuran warna lain.
- **Warna Sekunder**: Hijau, oranye, dan ungu—hasil pencampuran dua warna primer.
- **Warna Tersier**: Campuran antara warna primer dan sekunder, menghasilkan variasi warna yang lebih kompleks.

3. Efek Psikologis Warna

Setiap warna memiliki makna dan efek psikologis yang berbeda:

- **Merah**: Energi, semangat, dan keberanian.
- **Biru**: Ketenangan, kepercayaan, dan profesionalisme.
- **Hijau**: Kesegaran, keseimbangan, dan alam.
- **Kuning**: Keceriaan, optimisme, dan kreativitas.
- **Hitam**: Elegan, misterius, dan kuat.

Simaklah Video Dibawah Ini, Kemudian Tentukan dengan cara Ceklist Pernyataan Dibawah Ini Benar Atau Salah

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Warna primer dalam desain grafis terdiri dari merah, biru, dan hijau.		
2	Kombinasi warna yang baik dapat meningkatkan keterbacaan dan daya tarik visual dalam desain		
3	Warna hangat seperti merah dan kuning cenderung memberikan kesan tenang dan sejuk		

LIVEWORKSHEETS