

ใบงาน อุปสงค์ อุปทาน

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความที่กำหนดให้ แล้วตอบคำถามให้ถูกต้อง

1. ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าและบริการชนิดนั้น
คือ

2. ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายพร้อมที่จะผลิตออกขาย ณ ระดับราคาต่าง ๆ ในระยะเวลาที่กำหนด
คือ

3. ถ้ากำหนดราคาสินค้าให้สูงขึ้น อุปสงค์จะ

4. ถ้ากำหนดราคาขายสินค้าให้สูงขึ้น อุปทานจะ

5. เดือนนี้แม่เปิดร้านขายเสื้อผ้าได้กำไรมากกว่าเดือนที่แล้ว จึงซื้อขนมเพิ่มขึ้นจากปกติไปให้ลูก ๆ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์
คือ

6. นุ่นต้องการซื้อชาเขียว 1 ขวด, บาก แต่ร้านค้าจัดไปโมชันชิ้นที่ 2 ลด 50% นุ่นจึงตัดสินใจซื้อชาเขียว 2 ขวด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์
คือ

7. ปีนี้มะนาวมีราคาแพงขึ้น ทำให้ประชาชนลดปริมาณการซื้อลง และหันมาซื้อมะขามเปียกซึ่งมีราคาถูกกว่าเพื่อนำไปใช้ทำอาหาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์
คือ

8. เมื่อยางพารามีราคาสูง เกษตรกรก็นิยมปลูกยางพารามากขึ้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน
คือ