

ULANGAN HARIAN MODIFIKASI MAKANAN KHAS DAERAH

1. Ibu Mila memiliki kemampuan membuat bermacam – macam jenis pempek dengan rasa yang enak dan bentuk yang sudah sangat rapi, ibu mila sering membuatkan pesanan pempek bagi wisatawan yang berkunjung ke Palembang untuk dijadikan sebagai oleh – oleh. Bu Mila juga sering membuatkan pesanan pempek untuk dikirim ke dalam dan luar kota. Kesempatan yang mampu dilihat oleh ibu Mila untuk membuat dan memasarkan produk makanan khas daerah yang sangat ia kuasai dan bernilai jual disebut

- A. peluang usaha
- B. manajemen
- C. kreatifitas
- D. manajemen usaha
- E. pemasaran

2. Investor menggunakan proposal usaha sebagai...

- A. Bahan pertimbangan dalam menentukan kemungkinan ikut berinvestasi dalam usaha yang direncanakan dalam proposal usaha tersebut
- B. Prospek kesinambungan serta kemampuan usaha yang direncanakan dalam membayar semua kewajiban finansial
- C. Menilai sumbangan usaha yang akan dilaksanakan terhadap kegiatan ekonomi dan dampak sosial yang ditimbulkan bagi masyarakat
- D. Untuk mengembangkan dan menguji strategi serta hasil yang diharapkan
- E. Dukungan berbagai pihak, seperti karyawan dan mitra bisnis

3. Perhatikan pernyataan-pernyataan di bawah ini.

- 1) Pengetahuan yang dimiliki
- 2) Masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan
- 3) Kesulitan yang dihadapi sehari-hari
- 4) Pengalaman dari individu itu sendiri
- 5) Pengalaman saat melihat orang lain menyelesaikan masalah
- 6) Kebutuhan yang belum terpenuhi

Factor-faktor di atas yang termasuk factor eksternal dalam memunculkan sebuah ide usaha adalah

- A. 1, 2, dan 3
- B. 1, 3, dan 5
- C. 2, 3, dan 6
- D. 2, 4, dan 5
- E. 3, 5, dan 6

4. Perhatikan pernyataan berikut.

1. Rasa yang enak, disukai dan khas
2. Harga jual bersaing
3. Bebas dari kimia dan pengawet

Keterangan di atas dalam analisis SWOT termasuk

- A. kekuatan
- B. kelemahan
- C. ancaman
- D. peluang
- E. resiko

5. Fiona sebagai pengusaha baru ayam geprek yang dimodifikasi ia mengubah cara pengolahan ayam geprek, cara yang sebelumnya ayam digoreng, ayam dipanggang dalam oven. Berdasarkan hal tersebut Fiona melakukan perubahan pada sumber daya...
- A. Material
 - B. Method
 - C. machine
 - D. money
 - E. market
6. Yang dimaksud dengan makanan khas daerah yang dimodifikasi adalah
- A. Makanan yang dijual di semua daerah
 - B. Makanan yang diberi label dan kemasan
 - C. Makanan ciri khas suatu daerah dan dilakukan inovasi
 - D. Makanan yang dibuat di suatu daerah dan dijual di daerah lain
 - E. Makanan dari luar negeri dan dijual di daerah
7. Berikut ini yang bukan merupakan faktor pendukung wirausaha makanan khas daerah adalah
- A. Otonomi daerah
 - B. Peran media cetak dan elektronik
 - C. Perhatian instansi pemerintah
 - D. Pemasaran hasil yang sistematis
 - E. Perhatian instansi swasta terhadap sector pariwisata
8. Berikut ini yang bukan termasuk tujuan modifikasi makanan khas daerah adalah
- A. Memberikan variasi rasa

- B. Memberikan varian bentuk
 - C. Memperpanjang usia produk agar lebih awet
 - D. Meningkatkan tingkat higieniproduk
 - E. Meningkatkan banyaknya porsi makanan
9. Membuat rasa yang berbeda dengan yang sudah ada sebelumnya merupakan salah satu tujuan modifikasi makanan khas daerah yaitu
- A. Memberikan varian rasa
 - B. Memberikan varian bentuk
 - C. Memperpanjang usia produk agar lebih awet
 - D. Meningkatkan tingkat hygiene produk
 - E. Meminimalisir pesaing jualan
10. Membuat bentuk makanan yang berbeda merupakan salah satu tujuan modifikasi makanan khas daerah yaitu...
- A. Memberikan varian rasa
 - B. Memberikan varian bentuk
 - C. Memperpanjang usia produk agar lebih awet
 - D. Meningkatkan tingkat hygiene produk
 - E. Meminimalisir pesaing jualan
11. Penambahan bahan kimia misalnya asam sukrat, garam, gula, secara biologi misalnya dengan fermentasi, pengasaman, dan pengasinan atau pemanisan merupakan salah satu tujuan modifikasi makanan khas daerah yaitu
- A. Memberikan varian rasa

- B. Memberikan varian bentuk
- C. Memperpanjang usia produk agar lebih awet
- D. Meningkatkan tingkat hygiene
- E. Meminimalisir pesaing jualan

12. Menghasilkan pangan yang bermutu dan aman untuk dikonsumsi merupakan salah satu tujuan modifikasi khas daerah yaitu

- A. Memberikan varian rasa
- B. Memberikan varian bentuk
- C. Memperpanjang usia produk agar lebih awet
- D. Meningkatkan tingkat hygiene
- E. Meminimalisir pesaing jualan

13. Memasak bahan makanan dengan uap air mendidih, merupakan memasak dengan cara

- A. grilling
- B. steaming
- C. boiling
- D. blancing
- E. braising

14. Yang dimaksud dengan teknik memasak *deep frying* adalah

- A. Memanggang dengan sedikit minyak
- B. Menggoreng dengan sedikit minyak
- C. Menggoreng dalam minyak banyak

- D. Memasak bahan makanan dengan uap air
 - E. Memasak dengan mendidihkan secara perlahan-lahan
15. Beberapa hal yang penting diperhatikan mengenai produk, kecuali
- A. Kualitas yang mampu menjawab dan memuaskan keinginan konsumen
 - B. Kualitas yang sanggup memenuhi kebutuhan pasar
 - C. Penciptaan produk baru yang inovatif sesuai keinginan konsumen
 - D. Penciptaan nilai tambah pada produk
 - E. Lokasi penjualan sebaiknya yang mudah dijangkau
16. Pada penetapan harga produk, hal yang perlu diperhatikan adalah
- A. Kualitas yang mampu menjawab dan memuaskan keinginan konsumen
 - B. Kualitas yang sanggup memenuhi kebutuhan pasar
 - C. Penciptaan produk baru yang inovatif sesuai keinginan konsumen
 - D. Penciptaan nilai tambah pada produk
 - E. Mempertimbangkan harga pokok produksi
17. Berikut ini merupakan contoh makanan khas daerah yang dimodifikasi adalah
- A. Pempek yang dimakan dengan cuka
 - B. Rendang dimasak menggunakan santan
 - C. Gudeg yang memiliki rasa yang manis
 - D. Onde onde yang diisi menggunakan cokelat
 - E. Dadar gulung yang diisi kelapa dan gula merah
18. Bumbu - bumbu yang digunakan dalam makanan khas daerah bertujuan untuk

- A. menambah daya tarik pembeli
- B. memperbaiki penampilan
- C. menentukan harga jual
- D. menambah nilai guna
- E. menambah cita rasa dan aroma

19. Guna meningkatkan usaha kuliner yang dilakukan wirausaha adalah...

- A. perlu modal besar
- B. bahan harus impor
- C. bahan harus ekspor
- D. perlunya inovasi dan kreativitas
- E. adanya lahan yang luas

20. Beberapa saluran promosi yang dapat digunakan dalam membantu meningkatkan penjualan produk, dapat melalui media sosial, blog atau website merupakan salah satu strategi pemasaran yaitu

- A. product
- B. price
- C. place
- D. promotion
- E. present

21. Penganalan ikon Kuliner Indonesia kepada dunia Internasional dapat dilakukan melalui beberapa hal di bawah ini, kecuali

- A. Resep dan rasa makanannya

- B. Cara penyajiannya
- C. Orang yang mengolahnya
- D. Sejarah makanannya
- E. Filosofi dan cerita yang terkandung dalam makanannya

22. Berikut ini kriteria yang harus diperhatikan dalam pemilihan wadah penyajian makanan adalah

- A. Wadah penyajian harus berharga mahal
- B. Bahan kemasan harus berahan keras
- C. Wada penyajian harus organik
- D. Bahan kemasan harus dapat di daur ulang
- E. Kemasan penyajian mudah di dapat dan aman

23. Biaya yang dikeluarkan dan jumlahnya tetap setiap bulan, tidak peduli betrapapum produksinya disebut

- A. Biaya tetap
- B. Biaya tidak tetap
- C. Biaya produksi
- D. Biaya variabel
- E. Biaya overhead

24. Perhatikan jenis biaya – biaya berikut dalam usaha pengolahan makanan khas daerah pempek Palembang.

1. Biaya kemasan
2. Biaya sewa tempat
3. Biaya gaji karyawan perbulan

- 4. Biaya pembelian peralatan
- 5. Biaya bahan baku sag dan ikan

Yang merupakan contoh dari biaya variabel adalah

- A. 1 dan 2
- B. 1 dan 3
- C. 1 dan 5
- D. 3 dan 4
- E. 3 dan 4

25. Bagus memiliki usaha soto betawi di rumahnya. Suatu hari Bagus mendapatkan pesanan soto sebanyak 50 buah. Biaya perkiraan untuk membuatkan pesanan tersebut sebesar Rp 300.000,00. Apabila Bagus menghendaki persentase sebesar 30% maka tentukan harga jual soto satu porsi adalah

- A. Rp 7.200
- B. Rp 7.600
- C. Rp 7.800
- D. Rp 8.700
- E. Rp 8.600