

Habitudes de consommation 01

TÂCHE

La première partie de l'évaluation contient une tâche, **Habitudes de consommation** divisée en quatre activités. Dans la première, les apprenants lisent un texte de présentation de la société Partageloc. Dans la deuxième, ils écoutent l'émission de radio *Consommons mieux* consacrée à Partageloc. Dans la troisième, ils décident d'utiliser le site Partageloc.def et répondent aux questions d'un autre utilisateur. Enfin, dans la quatrième, ils écrivent sur le blog de l'émission de radio *Consommons mieux* à propos de leurs habitudes de consommation. Cette tâche suppose une mobilisation des ressources linguistiques présentées et travaillées dans les unités 1 et 2 de *Défi 2*.

Ressources à mobiliser

- ✓ Le passé composé
- ✓ L'accord du participe passé
- ✓ La description des habitudes de consommation
- ✓ L'expression de la préférence
- ✓ Les comparatifs
- ✓ Le superlatif
- ✓ Les pronoms relatifs *qui, que, qu', où*
- ✓ Les pronoms COI
- ✓ Le lexique de la consommation
- ✓ Le lexique de la description d'un objet
- ✓ L'interrogation totale et partielle
- ✓ Donner son avis
- ✓ Donner un conseil

Activités langagières

Les activités langagières sur lesquelles se fonde l'évaluation sont :

- ✓ Compréhension de l'écrit ✓ Compréhension de l'oral ✓ Production orale ✓ Production écrite

Activités

La deuxième partie de l'évaluation est composée de sept activités relatives aux ressources grammaticales et lexicales. Ces sept activités ont été conçues pour évaluer de manière plus ciblée l'acquisition et la capacité d'utilisation des ressources grammaticales et lexicales présentées dans les unités 1 et 2 de *Défi 2*.

1. VOTRE OBJET PRÉFÉRÉ

Les pronoms relatifs *qui, que, qu', où*

2. UN OBJET ESSENTIEL DU QUOTIDIEN

Les pronoms COI

3. LE CHOIX DE VÉLOS ÉLECTRIQUES

Les comparatifs

Le lexique de la description d'un objet

4. HISTOIRE DES GRANDES INVENTIONS

Le passé composé

L'accord du participe passé

5. LES MOTS DE LA SEMAINE

Le lexique de la consommation

Le lexique de la description d'un objet

6. EN LIGNE OU EN MAGASIN ?

L'interrogation totale et partielle

7. AU XXI^e SIÈCLE

Le superlatif

Exercice 1

Points .../25

Lisez le document, puis répondez aux questions.

Partageloc propose un nouveau concept:
 Acheter des objets pour les utiliser à plusieurs
 Dépenser moins
 Créer des liens
 Respecter la planète


 Martin Vallet, créateur de Partageloc

« Ma première expérience a eu lieu au début de l'année 2012 avec l'achat d'une voiture. J'ai voulu m'acheter une voiture décapotable et un voisin a eu la même idée que moi au même moment. Nous avons donc décidé d'acheter la voiture ensemble et de la partager de temps en temps. Voilà comment tout a commencé. Nous avons alors partagé la voiture, mais aussi les frais d'entretien et d'assurance. Autant dire que nous avons fait des économies importantes ! »

Partageloc, comment ça marche ? Avec Partageloc, vous déposez sur le site Internet votre annonce de projet d'achat ou votre souhait de partager un objet de moins d'un an. La plateforme vous permet de trouver des personnes proches de chez vous, intéressées par votre offre: voitures, camping-cars, matériel de jardinage, multimédia et matériel informatique. Cette plateforme s'adresse à des particuliers de toute la France. Vous pouvez construire votre projet à deux, trois personnes ou même plus, en fonction du produit et de l'utilisation que vous voulez en faire. Partageloc permet aux particuliers de se rencontrer, de mener ensemble un projet d'achat et d'être protégés commercialement grâce à la signature du contrat Partageloc. Partageloc, c'est la possibilité de faire partie d'une nouvelle communauté de consommation responsable: vous achetez un objet à plusieurs personnes pour éviter la surconsommation, et donc vous protégez la planète.

1. Qui a inventé Partageloc ?**2. Quand est née l'idée de Partageloc ?****3. Avec quel projet d'achat est né Partageloc ?****4. Partageloc.def est un site :** d'échange d'objets. de partage d'objets. de vente d'objets.**5. Partageloc s'adresse à des utilisateurs en France et à l'étranger.** vrai faux

Justifiez avec une phrase du texte :

6. Avec Partageloc, les utilisateurs signent un contrat. vrai faux

Justifiez avec une phrase du texte :

7. Partageloc a des objectifs : culturels et artistiques. écologiques et économiques. technologiques et informatiques.

Prénom et nom:

Classe:

Date:

TÂCHE UNITÉS 1 ET 2 - TOTAL .../100

Exercice 2

Points .../25

- 1  Intéressé/e par la société Partageloc, vous écoutez l'émission de radio *Consommons mieux* qui consacre une chronique à Partageloc.

Écoutez, puis répondez aux questions.

1. Quand Chloé a-t-elle commencé à utiliser Partageloc ?

- en 2006.
- en 2013.
- en 2016.

2. Pour quelle raison principale ?

- pour acheter une voiture.
- pour protéger la planète.
- pour vendre un produit.

3. Quelle illustration correspond à son achat sur Partageloc ?



4. Avec qui partage-t-elle son achat ?

- avec une étudiante.
- avec une voisine.
- avec une collègue.

5. À quelle fréquence partage-t-elle son achat ?

- un jour sur deux.
- une semaine sur deux.
- un mois sur deux.

6. Quelles sont les caractéristiques de l'objet ?

Objet	
Prix	
Poids	
Matériau	aluminium
Couleur	

7. Selon Chloé, quels sont les avantages à utiliser Partageloc ? (Choisissez 3 réponses.)

- découvrir de nouveaux objets.
- protéger la planète.
- passer peu de temps sur Internet.
- rencontrer des utilisateurs proches de chez soi.
- faire des économies.

Exercice 3

Points .../25

Suite à l'écoute de l'émission de radio, vous avez décidé de déposer une annonce de trottinette électrique à acheter et à partager sur Partageloc. Un utilisateur vous appelle au téléphone et vous pose des questions sur la trottinette (poids, vitesse, couleur, prix...). Vous donnez les informations demandées et vous discutez de la fréquence de partage. Votre professeur joue le rôle de l'autre utilisateur.



- Modèle: City Star
- Poids: 10,5 kg
- Vitesse maximale: 25 km/h
- Autonomie: 20 km
- Choix de couleur: noir, gris, bleu
- Prix: 450 €

Exercice 4

Points .../25

Vous vous rendez sur le blog de l'émission de radio *Consommons mieux* et vous découvrez la question « Quel type de consommateur êtes-vous ? ». Vous décrivez vos habitudes de consommation, vous expliquez si vous préférez acheter en ligne ou en magasin, vous racontez le dernier objet que vous avez acheté (fonction, forme, couleur, matériau) et vous précisez à quelle occasion.

Exercice 1

Points .../16

L'émission de radio *Consommons mieux* consacre une chronique à la question « Quel est votre objet préféré ? ». Complétez les quatre témoignages des personnes suivantes avec *qui*, *que*, *qu'*, *où*, puis devinez de quel objet ils parlent.

Marc : C'est un objet j'emporte toujours avec moi en vacances et me permet de garder de beaux souvenirs.

C'est un

Isabelle : C'est un objet me sert à appeler mes amis, à rester connectée avec les réseaux sociaux et j'ai toujours sur moi, sauf quand je dors.

C'est un

Antoine : C'est un objet on trouve à côté de mon lit ou dans le salon, me détend ou me cultive et j'ouvre surtout le soir avant de m'endormir.

C'est un

Judith : C'est un objet j'aime bien changer en fonction de mes vêtements et je mets mes affaires personnelles pour la journée.

C'est un

Olivier : C'est un objet j'utilise aussi bien pour mes études que dans ma vie personnelle et je sauvegarde beaucoup de documents.

C'est un

Exercice 2

Points .../16

Mathilde a décidé de témoigner à l'antenne de *Consommons mieux* sur un objet essentiel de sa vie quotidienne. Complétez son intervention avec les pronoms COI qui conviennent. Faites l'éision si nécessaire.

Mon smartphone :

Il permet de téléphoner et de rester connectée à l'actualité. Il sert aussi à regarder des films dans les transports en commun quand je vais au bureau. Mon amie Céline répète souvent que je ne devrais pas l'utiliser autant. Je réponds qu'il fait partie de notre quotidien et je explique qu'il facilite la vie. Je recommande de s'en acheter un, mais elle ne m'écoute pas. Je pense que pour son anniversaire, je vais offrir un smartphone !

Exercice 3

Points .../16

Sur le site de l'émission *Consommons mieux*, vous découvrez deux annonces de vélos électriques qui vous intéressent. Écrivez six phrases pour comparer les deux vélos électriques, puis finalisez votre choix. Vous devez utiliser les informations ci-dessous et respecter les indications données dans le tableau.



- Modèle : Tomyvélo
- Poids : 22 kg
- Vitesse maximale : 26 km/h
- Matériau : carbone
- Année de construction : 2016
- Utilité : ville, campagne
- Autonomie : 40 km
- Choix de couleur : noir, gris
- Prix : 699 €



- Modèle : Vélobik
- Poids : 18 kg
- Vitesse maximale : 20 km/h
- Matériau : aluminium
- Année de construction : 2014
- Utilité : ville, campagne
- Autonomie : 40 km
- Choix de couleur : vert, jaune, bleu, rouge
- Prix : 870 €

Prénom et nom:

Classe:

Date:

ACTIVITÉS UNITÉS 1 ET 2 - TOTAL .../100

Adjectifs	Noms	Verbes
Rapide (+)	Autonomie (=)	Coûter (+)
Lourd (-)	Choix de couleur (+)	Rouler (-)

Quel vélo vous choisissez ?

.....
.....
.....
.....
.....

Exercice 4

Points .../12

Dans sa chronique « Histoire des grandes inventions », *Consommons mieux* s'intéresse à la biographie de Nicéphore Niépce, l'inventeur de la photographie. Conjuguez les verbes suivants au passé composé.



Nicéphore Niépce (naître) à Chalon-sur-Saône en Bourgogne, le 7 mars 1765. Très jeune, il (choisir) de s'intéresser à la physique-chimie. Après la Révolution française, il (travailler) avec son frère sur la conception d'un moteur à combustion interne, appelé « le pyréolophore ». En 1827, il (devenir) le premier ingénieur à réaliser une photographie. Deux ans plus tard, Nicéphore Niépce et le peintre Louis Daguerre (s'associer) pour réaliser des « dioramas » (de grands tableaux donnant l'impression de paysages et de mouvements réels grâce à un jeu de lumière). Nicéphore (mourir) en 1833, et il est aujourd'hui considéré comme l'inventeur de la photographie.

Exercice 5

Points .../16

A. *Consommons mieux* organise un jeu sur les mots de la semaine. Écoutez deux fois les définitions, puis trouvez la réponse appropriée à partir de la liste ci-dessous.

une montre connectée comparer recyclage acheter en ligne métal coton

1.
2.
3.

4.
5.
6.

B. À vous ! Vous décidez d'envoyer vos définitions à l'émission de la semaine prochaine. Écrivez une phrase pour expliquer les mots suivants :

- Une donnerie, c'est
• Une association à but non lucratif, c'est

Exercice 6

Points .../12

Le journaliste de *Consommons mieux* a préparé des questions pour des auditeurs sur leurs habitudes de consommation. Transformez ces questions en langue formelle.

1. Est-ce que vous consommez en ligne ?
2. Pourquoi est-ce que vous achetez en ligne ?
3. Depuis quand est-ce que vous utilisez des sites de e-commerce ?
4. Où est-ce que vous achetez vos vêtements ?
5. Pourquoi est-ce que vous avez arrêté de faire vos courses en magasin ?
6. Qu'est-ce que vous achetez encore en magasin ?

Exercice 7

Points .../12

Les auditeurs de *Consommons mieux* ont créé un palmarès de la consommation au XXI^e siècle. À partir des éléments suivants, vous écrivez une phrase complète, comme dans l'exemple :

objet (+ connecté) = L'objet le plus connecté est le smartphone.

1. invention (+ célèbre)

.....

2. chef d'entreprise (+ connu)

.....

3. marque de produits technologiques (+ chère)

.....

4. matière (+ exportée)

.....

5. pays consommateur (+ responsable)

.....

6. produit (+ acheté en ligne)

.....