Ficha de Trabalho - Etapas do Planeamento Turistico

Nome: _____

Data: _____ Turma: _____

1. Escolhe a opcao correta (V/F):

a) (___) O planeamento turistico nao interfere na sustentabilidade dos destinos.

b) (___) A segmentacao permite adaptar a oferta turistica a diferentes tipos de visitantes.

c) (___) As metodologias qualitativas baseiam-se apenas em dados estatisticos.

d) (___) Os stakeholders devem ser excluidos do processo de implementacao.

e) (___) A monitorizacao e avaliacao servem para melhorar continuamente o plano.

2. Completa os espacos com as palavras corretas:

a) Os _____ sao os elementos que motivam os turistas a visitar o destino.

b) A analise da _____ ajuda a perceber quem sao os visitantes e o que procuram.

c) O _____ e uma ferramenta tecnologica que permite prever comportamentos futuros.

d) Os _____ sao indicadores usados para medir o sucesso do plano.

e) A qualidade do _____ e das acessibilidades influencia muito a experiencia turistica.

f) O _____ diz respeito as opcoes de hospedagem oferecidas no destino.

3. Liga as colunas:

1. Analise da procura turistica ( ) Onde se recolhem opinioes de especialistas

2. Previsao qualitativa ( ) Acoes concretas para atingir objetivos

3. Acoes operacionais ( ) Estudo de perfis e comportamentos de turistas

4. Stakeholders ( ) Indicadores que mostram se os objetivos estao a ser cumpridos

5. KPIs ( ) Pessoas e entidades envolvidas no planeamento

4. Responde com as tuas palavras:

LIVEWORKSHEETS

Ficha de Trabalho - Etapas do Planeamento Turistico

a) Porque e importante envolver os stakeholders no planeamento turistico?

b) Da um exemplo de uma lacuna que pode ser identificada na analise da oferta turistica.

5. Desafio final:

Imagina que queres melhorar o turismo na tua regiao. Quais seriam as tres primeiras coisas que farias com base nas etapas do planeamento turistico?

LIVEWORKSHEETS