



Guía de aplicación de estrategias: Propósito, finalidad o intención comunicativa

Profesora Astrid Ordenes- Cuarto año medio

- I. Ejercicios para practicar la estrategia: Selecciona la alternativa que refleje de mejor manera el propósito comunicativo de los siguientes fragmentos.

WhatsApp cobrará un dólar anual a nuevos usuarios de iPhone

Con 250 millones de usuarios, que envían hasta 27 mil millones de mensajes al día, WhatsApp se convirtió en la aplicación de chat móvil más popular del mercado occidental.

El programa, presente en prácticamente todos los sistemas operativos móviles, permite descargar gratuitamente la aplicación en aparatos con sistemas como Android, Windows Phone o BlackBerry, y sólo cobra un dólar (0,99) anual a sus usuarios.

1. La finalidad comunicativa del texto leído es:

- A) Comentar la medida del cobro por el uso del WhatsApp.
- B) Caracterizar las aplicaciones móviles más usadas en el mundo.
- C) Informar sobre el cobro de uso del Whatsapp a los nuevos usuarios.

Mario Benedetti está de mudanza. El centro que lleva su nombre en la Universidad de Alicante ha abandonado su original ubicación junto a la Biblioteca General, desde su creación en 1999, y se ha trasladado a la Sala Aifos. Este cambio ha ido acompañado de la finalización la semana pasada de la catalogación de los más de 6.000 ejemplares de la biblioteca personal que el autor tenía en Madrid y que donó en 2006 a esta entidad que dirige Eva Valero.

2. El propósito comunicativo del fragmento es:

- A) Dar a conocer el cambio de residencia del centro Mario Benedetti.
- B) Informar que el centro Mario Benedetti se ha trasladado junto a la Biblioteca General.
- C) Explicar la mudanza de 6.000 ejemplares de una biblioteca.

Odio los cables. Cada vez hay más en la casa y en la oficina, y para qué decir en algunas calles. Es verdad que son imprescindibles para la conexión que hoy se requiere -la luz eléctrica, el teléfono, internet, el computador, el iPod, la TV, el video, el celular, bajar las fotos...-. Cualquier nuevo aparato implica un nuevo cablecito. Ansío el día en que todos sean inalámbricos y terminen esas telarañas de cables, siempre llenas de polvo.

3. La intención comunicativa del emisor de este fragmento es:

- A) Reconocer lo imprescindibles que son los cables en la comunidad.
- B) Criticar el exceso de cables que requiere cada nuevo aparato eléctrico.
- C) Cuestionar la existencia de los aparatos electrodomésticos.

La moda cambia cada día, pero ya no corresponde a un momento cultural, sino más bien a una exigencia de la sociedad de consumo donde los objetos para mantener a las empresas productoras deben ser cada día de menor durabilidad, es decir, si algo que nos gusta se daña al poco tiempo de ser comprado implicará que debe ser reemplazada; estas empresas productoras siempre sacan cosas al mercado cada vez mas costosas y de menor calidad, pero a la gente esto no le interesa ya que para ellos la moda es algo esencial y si no siguen la tendencia creen que van a quedar anticuadas,.

4. ¿Cuál es la intención comunicativa del fragmento leído?

- A) Argumentar que la moda es una exigencia de la sociedad del consumo.
- B) Cuestionar la poca durabilidad de los objetos actuales.

- C) Informar de los objetos cada vez más costosos que salen al mercado.

Volver a fabricar los billetes para todos los chilenos es uno de los principales anhelos que existen al interior de la Casa de Moneda. Sienten que es un deber retomar el trabajo que quedó truncado en enero del 2010, cuando entregaron el último impreso de billetes de mil al Banco Central. Desde entonces, la elaboración del dinero nacional hecho en papel y polímero (los de \$ 1.000, \$ 2.000 y \$ 5.000) ha estado en manos de instituciones suizas y alemanas. Los nacionales no podían competir con las nuevas normas de seguridad internacionales que exigía el Banco Central.

Sin embargo, en la Casa de Moneda aseguran que ahora ya están en condiciones de hacerlo. Esto, porque la empresa comenzó hace dos años un proceso de remodelación total de sus instalaciones.

5. ¿Con qué intención el emisor menciona al Banco Central? Como

- A) El receptor final de los billetes elaborados por la Casa de Moneda.
- B) La institución que tiene actualmente la tarea de imprimir los billetes.
- C) El organismo que cedió a los suizos y alemanes la impresión de billetes.

II. Ejercicios tipo PSU (DEMRE)

Francisco Umbral ganó el Premio Cervantes

El escritor Francisco Umbral ganó el premio más prestigioso de lengua castellana, el Cervantes. “Yo represento la posmodernidad y la ironía”, dijo, luego de afirmar que el Quijote era un “pelmazo insoportable”, que el gran escritor español era Quevedo y no Cervantes, y que ese premio (el Cervantes, precisamente) le había sido negado antes “por un voto”. (2004)

1. ¿Cuál es la finalidad comunicativa del texto anterior?

- A) Caracterizar al Quijote como un pelmazo.
- B) Comparar a Cervantes con Quevedo.
- C) Dar a conocer al ganador del premio Cervantes.
- D) Mostrar a Umbral como un escritor incapaz.
- E) Presentar a Umbral como un eterno finalista del premio.

1. “El lenguaje permite actividades en un amplísimo espectro. Si la meta de la educación es capacitar a los individuos para que lleguen a ser pensadores o comunicadores creativos y críticos, tenemos que ayudar a los alumnos a usar el lenguaje como herramienta de transformación sobre el conocimiento y la experiencia, a poder comprender y también a expresar. De aquí que creamos que la lectura, el habla y la escritura son elementos tan estrechamente ligados que ninguno de ellos debe ser desvinculado de los otros, y menos en la etapa que nos ocupa.

2. Integrar la lectura y la escritura implica enseñar las dos disciplinas en forma correlacionada, ayudando a los alumnos a determinar cuáles son las relaciones entre una y otra. Enseñar a los alumnos a escribir (planificar, componer, releer y reestructurar) contribuye a mejorar su comprensión lectora haciéndoles más conscientes de cómo los autores organizan sus ideas; cuanto más aprendan a escribir y a organizar sus propios pensamientos, más sensibles serán a comprender cómo otras personas pueden hacerlo”.

M. Catalá, La lectura desde el punto de vista de una maestra (fragmento). (2007)

2. De la lectura se infiere que la intención comunicativa del productor del fragmento es

- A) incentivar a los profesores para no separar las prácticas propias del lenguaje.
- B) ayudar a los estudiantes a mejorar su comprensión lectora.
- C) estimular la creatividad de los jóvenes.
- D) mostrar la complejidad del uso del lenguaje.
- E) presentar una teoría acerca de la enseñanza de la escritura.

"Tras la cerrada ovación que puso término a la sesión plenaria del congreso internacional de lingüística y afines, la hermosa taquígrafa recogió sus lápices y sus papeles y se dirigió a la salida abriéndose paso entre un centenar de lingüistas, filólogos, etnólogos, críticos estructuralistas y deconstruccionistas, todos los cuales siguieron su garboso desplazamiento con una admiración rayana en la glosemática. De pronto, las diversas acuñaciones cerebrales adquirieron vigencia fónica: ¡Qué sintagma, qué polisemia, qué significante, qué diacronía, qué ceterorum, qué zungespitze, qué morfema! La hermosa taquígrafa desfiló impertérrita y adusta entre aquella selva de fonemas. Solo se la vio sonreír, halagada y, tal vez, vulnerable, cuando el joven ordenanza, antes de abrirle la puerta, murmuró casi en su oído: ¡Cosita linda!".

Mario Benedetti, Lingüistas.(2009)

3. El propósito comunicativo fundamental del narrador es mostrar que

- A) en toda comunicación se debe utilizar un lenguaje sencillo.
- B) las palabras cobran sentido y podemos entenderlas dentro de un contexto.
- C) no hay nada mejor para expresar las emociones que el lenguaje habitual.
- D) cada persona aprecia las cosas desde su perspectiva.
- E) no siempre las palabras pueden dar cuenta de las hermosas cosas de la vida.

"Virginia Woolf nació en Londres en 1882. En 1912 contrajo matrimonio con Leonard Woolf y tres años más tarde publicó su primera novela, *The Voyage Out*, seguida por *Noche y día* (1919). El rechazo de los postulados del realismo inglés significó para Virginia Woolf un acercamiento a las técnicas narrativas introducidas por Proust y Joyce."

4. ¿Cuál es el propósito central del emisor del fragmento al mencionar a Proust y Joyce?

- A) Destacar la abundante producción de Virginia Woolf.
- B) Señalar el rechazo por parte de Virginia Woolf a los postulados del realismo inglés.
- C) Enfatizar la continuidad de la tradición literaria inglesa.
- D) Destacar la influencia literaria formal que recibió Virginia Woolf.
- E) Resaltar la falta de originalidad de Virginia Woolf.

"El ser humano está lleno de ritos. Los vivimos a cada rato casi sin darnos cuenta: para una fiesta de cumpleaños, una boda, una graduación, un funeral, o simplemente en el encuentro de dos amigos que no se veían hace tiempo. Vivimos más convenciones o costumbres de las que imaginamos. Recuerdo la historia de unas pescadoras que, huyendo de una tormenta, se refugiaron en una habitación que estaba repleta de flores. Pero ninguna de las pescadoras pudo conciliar el sueño. Hasta que a una de ellas se le ocurrió la solución: fue a buscar sus canastas y las roció con agua para volver a sentir el olor de los pescados. Así durmieron".

Revista del Hogar de Cristo (2004)

5. ¿Qué función cumple la referencia a la historia de las pescadoras en el texto anterior?

- A) Ejemplificar hasta qué punto somos esclavos del trabajo.
- B) Comprobar la importancia de los ritos dentro de las relaciones humanas.
- C) Reflexionar sobre el placer que los ritos provocan al ser humano.
- D) Ilustrar que ciertos ritos se transforman en costumbres sin las cuales nos cuesta vivir.
- E) Demostrar cómo los ritos responden a la necesidad del ser humano de explicar el azar