

PARES

Punto de partida donde se elige el tema de estudio.

Organización y categorización de la información recolectada

DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

Se extraen conclusiones y da significado a los patrones

Presentación de los hallazgos de manera estructurada

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se define el problema a investigar y su importancia.

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Selección de los criterios de la muestra y de los participantes

Contacto inicial con el contexto y los participantes

IDEA DE INVESTIGACIÓN

INMERSIÓN EN EL CAMPO

Se define el enfoque, método y técnicas de investigación

información recabada de las Observaciones, entrevistas, documentos

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

ELABORACIÓN DEL REPORTE FINAL