

МОЗАЇКА ЗАВДАНЬ ДО ТЕМИ

1. Визначте, який із паролів є надійним.

TjLq@k987nD

0712lisa

2. Оберіть правильну відповідь:

- Мета комерційної реклами — досягнення (суспільно корисних цілей/прибутку для бізнесу).
- Кіберзлочинність — це вчинення злочинів (за допомогою комп'ютерів та інтернету/озброєними злочинними угрупованнями).

3. Назвіть:

- три нові терміни, які вивчили на цьому уроці;
- два правила, якими будете користуватися;
- одне питання, яке ще треба дослідити.

4. Оцініть свої досягнення.

я вмію критично аналізувати рекламу. ☆☆☆

я знаю правила кібербезпеки. ☆☆☆

я усвідомлюю ризики, які можуть бути в цифровому середовищі.

☆☆☆