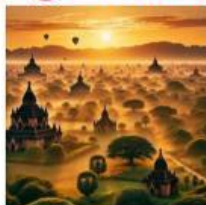


Listening Skills (E.6.3.1)



Travel Experiences: The Most Impressive Destinations

1. How many countries has John been to?

- A. 15 B. 50 C. 200

2. What does John say about Ha Noi?

- A. It has everything. B. Its nightlife is exciting. C. Its food is great.

3. What is John's favourite city?

- A. New York B. Pagan C. Bangkok

4. John says Pagan is the best place to _____.

- A. see historic temples B. meet people C. see the sun rise

1. Cấu trúc ngữ pháp quan trọng trong đoạn hội thoại

a. Thì hiện tại hoàn thành (Present Perfect)

- **Cấu trúc:** *S + have/has + V3 (past participle)*
- **Ví dụ trong đoạn hội thoại:**
 - *How many countries have you been to?* → Hỏi về kinh nghiệm du lịch của John trong quá khứ nhưng không xác định thời điểm.
 - *Which city has been most impressive to you so far?* → Dùng "so far" để chỉ khoảng thời gian từ trước đến nay.

b. Thì hiện tại đơn (Simple Present)

- **Dùng để nói về sự thật chung hoặc nhận xét mang tính cá nhân.**
- **Ví dụ:**
 - *New York has everything you can think of.* (New York có mọi thứ bạn có thể nghĩ đến.)
 - *People say the same thing about Angkor Wat...* (Mọi người cũng nói điều tương tự về Angkor Wat...)

c. Thì quá khứ đơn (Simple Past)

- **Dùng để kể về trải nghiệm hoặc sự kiện trong quá khứ.**
- **Ví dụ:**
 - *It must be Pagan in Myanmar.* → Khi nói về một địa điểm ấn tượng nhất trong số những nơi đã từng đến.

d. Cấu trúc so sánh

- *Which city has been most impressive to you so far?* → So sánh nhất với "most impressive".
- *Yes, but Angkor Wat is a lot more touristy.* → So sánh hơn với "more touristy" (Angkor Wat đông khách du lịch hơn).

2. Những điểm nghe quan trọng trong đoạn hội thoại

a. Từ khóa (Keywords)

- **Số lượng:** *50 countries, more than two hundred cities*
- **Địa danh:** *New York, Rio, Hanoi, Pagan, Myanmar, Angkor Wat*
- **Tính từ mô tả địa điểm:** *impressive, exciting, historic, touristy*
- **Trạng từ chỉ thời gian:** *so far, often*

b. Ngữ điệu và nhấn âm quan trọng

- **Câu hỏi "How many countries have you been to?"** → Chú ý lên giọng ở cuối câu để nhận biết câu hỏi thông tin.
- **Câu nhấn mạnh "It must be Pagan in Myanmar."** → "must be" nhấn mạnh sự chắc chắn khi chọn một nơi yêu thích nhất.

c. Ý chính của câu trả lời

- John đã đi hơn **50 quốc gia** và hơn **200 thành phố**.
- Những thành phố gây ấn tượng nhất: **New York (đa dạng), Rio (sôi động), Hà Nội (đồ ăn ngon)**.
- Thành phố yêu thích nhất: **Pagan, Myanmar** vì có **hiều đền chùa, con người thân thiện, ngắm bình minh đẹp**.
- So sánh **Pagan và Angkor Wat**: Angkor Wat đông khách du lịch hơn.

🔑 **Mẹo nghe hiểu:** Tập trung vào **số lượng, địa danh, tính từ mô tả, ý chính trong câu trả lời** để nhanh chóng nắm bắt nội dung đoạn hội thoại.