TAREA #1 PARA CLASE

Instrucciones:

- Lee cada pregunta con atención.
- Responde según lo aprendido en clase.
- Para las preguntas de falso o verdadero, marca con una "V" si es verdadero o una "F" si es falso.
- En las preguntas de rellenar espacios, escribe la palabra correcta en el espacio en blanco.
- En las preguntas de pareo, une con una línea la columna A con la columna B según corresponda.
- En las preguntas abiertas, responde de manera clara y concisa.

Falso o Verdadero

1. En un monopolio, una sola empresa controla todo el mercado. ____
2. La competencia perfecta implica que hay barreras de entrada en el mercado. ____
3. En un oligopolio, las empresas pueden coludirse para fijar precios. ____
4. La elasticidad de la demanda mide cómo cambia la cantidad ofrecida ante cambios en el precio. ____
5. En un mercado de competencia monopolística, las empresas venden productos idénticos. ____
6. La elasticidad ingreso de la demanda mide cómo cambia la cantidad demandada ante cambios en el ingreso. ____
7. En un monopolio natural, es más eficiente que una sola empresa provea el servicio. ____
8. La competencia monopolística fomenta la innovación y la diferenciación de productos. ____

LIVEWORKSHEETS

GESTION CONTABLE
ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y LA OFERTA, MERCADOS Y COMPETENCIAN.

Rellenar Espacios

1. En un mercado de _____, hay muchos compradores y vendedores, y los productos son homogéneos.
2. La _____ de la demanda mide cómo cambia la cantidad demandada ante cambios en el precio.
3. En un _____, una sola empresa controla todo el mercado.
4. La _____ cruzada de la demanda mide cómo cambia la cantidad demandada de un bien ante cambios en el precio de otro bien.
5. En un mercado de _____, muchas empresas venden productos similares pero no idénticos.
6. La _____ de la oferta mide cómo cambia la cantidad ofrecida ante cambios en el precio.
7. En un _____, unas pocas empresas dominan el mercado.
8. La _____ ingreso de la demanda mide cómo cambia la cantidad demandada ante cambios en el ingreso.

Pareo

Columna A	Columna B
1. Competencia perfecta ( )	A. Una sola empresa controla el mercado.
2. Monopolio ( )	B. Muchas empresas venden productos similares, pero no idénticos.
3. Oligopolio ( )	C. Muchos compradores y vendedores, productos homogéneos.
4. Competencia monopolística ( )	D. Unas pocas empresas dominan el mercado.

LIVEWORKSHEETS

Preguntas Abiertas

1. Explica qué es un monopolio y da un ejemplo.

2. ¿Cómo afecta la competencia monopolística a los consumidores?

3. Describe las características de un mercado de competencia perfecta.

4. ¿Qué es la elasticidad cruzada de la demanda y cómo se aplica?

LIVEWORKSHEETS