

تقنية رقمية ٢-٢

الصف:

الاسم:

س ١ اختيار المصطلح المناسب أمام العبارة المناسبة:

- ✓ ☐ هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة .
- ✓ ☐ نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل ، والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك .
- ✓ ☐ هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي .
- ✓ ☐ هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتمييزها .

وسائل الإعلان

س ٢ صل الجمل التالية بما يناسبها من العبارات التالية:

وسائل الإعلان عبر الانترنت

الوسائل المطبوعة

الأجهزة الذكية



من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي.



من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية و رسائل البريد الالكتروني وإعلانات الشبكات الاجتماعية وغيرها .



تتضمن هذه الوسائل المجالات والصحف والمنشورات الورقية وكذلك الكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة.

س ٣ اختيار علامة صح أو علامة خطأ من أمام العبارات التالية:

- ١ ☒ يستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض . وتنبع أهميته باعتباره وسيلة إعلانية تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات . ☐
- ٢ ☒ تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير . ☐
- ٣ ☒ أدى التطور في عملية التصميم على مدار العقود الماضية إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية . ☐
- ٤ ☒ التسويق هو عملية تطوير المنتجات والإعلانات ، من أجل جذب العملاء المحتملين . ☐
- ٥ ☒ باستخدام أدوات التصميم الرسومي ، يمكن إنشاء شعارات فقط . ☐



تقنية رقمية ٢-٢

الصف:

الاسم:

س ١ اختيار المصطلح المناسب أمام العبارة المناسبة:

- ✓ ☐ هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة .
- ✓ ☐ نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل ، والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك .
- ✓ ☐ هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي .
- ✓ ☐ هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتمييزها .

وسائل الإعلان

س ٢ صل الجمل التالية بما يناسبها من العبارات التالية:

وسائل الإعلان عبر الانترنت

الوسائل المطبوعة

الأجهزة الذكية



من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي.



من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية و رسائل البريد الالكتروني وإعلانات الشبكات الاجتماعية وغيرها .



تتضمن هذه الوسائل المجالات والصحف والمنشورات الورقية وكذلك الكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة.

س ٣ اختيار علامة صح أو علامة خطأ من أمام العبارات التالية:

- ١ ☐ يستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض . وتنبع أهميته باعتباره وسيلة إعلانية تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات . ☐
- ٢ ☐ تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير . ☐
- ٣ ☐ أدى التطور في عملية التصميم على مدار العقود الماضية إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية . ☐
- ٤ ☐ التسويق هو عملية تطوير المنتجات والإعلانات ، من أجل جذب العملاء المحتملين . ☐
- ٥ ☐ باستخدام أدوات التصميم الرسومي ، يمكن إنشاء شعارات فقط . ☐

