



# LEMBAR JAWABAN LKPD 1



1. Buatlah kurva permintaan salak pondoh!



2. Bagaimana kesimpulan dari kurva permintaan salak pondoh tersebut!

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



3. Sebutkan faktor yang mempengaruhi permintaan!

.....  
.....  
.....  
.....

Kelompok : ..... Kelas : .....

Nama/Absen:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....

## LKPD 2 (MOTS)



### **Petunjuk:**

- Kerjakan soal pada LKPD dengan berdiskusi secara kelompok. Kemudian buatlah infografis dengan canva.
- Jika terdapat kesulitan dalam mengerjakan LKPD bertanyalah kepada guru dengan tetap berusaha secara maksimal terlebih dahulu.
- Waktu untuk mengerjakan LKPD 25 menit.

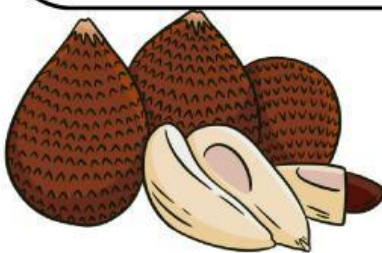
### **Bacalah Soal Cerita Berikut:**

#### **Permintaan dan Penawaran Salak Pondoh di Sleman Menjelang Lebaran**

Salak pondoh, buah khas dari Sleman, Yogyakarta, sangat populer sebagai oleh-oleh ketika menjelang Lebaran. Banyak wisatawan yang berkunjung ke Sleman untuk membeli salak pondoh sebagai buah tangan. Salah satu petani salak pondoh, Pak Joko, memiliki kebun salak pondoh yang luas terletak di daerah Sleman. Menjelang Lebaran, permintaan terhadap salak pondoh sebagai oleh-oleh meningkat pesat.

Pada awal februari, Pak Joko memanen sekitar 500 kg salak pondoh setiap minggu. Harga jual salak pondoh saat itu adalah Rp 3.000,00 per kg. Namun, semakin mendekati Lebaran, banyak wisatawan yang datang ke Sleman untuk membeli salak pondoh sebagai oleh-oleh. Pedagang pasar pun meminta tambahan pasokan lebih banyak daripada permintaan pada awal. Mengetahui adanya lonjakan permintaan, Pak Joko memutuskan untuk menaikkan harga salak pondoh menjelang Lebaran. Meskipun harga naik, permintaan tetap tinggi karena banyak orang yang membeli salak pondoh untuk dijadikan oleh-oleh.

No.	Harga per Kg	Jumlah yang ditawarkan	Titik pada Kurva
1	Rp 7.000,00	500	A
2	Rp 6.000,00	400	B
3	Rp 5.000,00	300	C
4	Rp 4.000,00	200	D
5	Rp 3.000,00	100	E



### **Soal:**

1. Buatlah kurva penawaran salak pondoh!
2. Bagaimana kesimpulan dari kurva penawaran salak pondoh tersebut!
3. Sebutkan faktor yang mempengaruhi penawaran!