



E - LKPD EKONOMI

PERMINTAAN , PENAWARAN DAN KESEIMBANGAN PASAR



X

UNTUK SMA KELAS X SEMESTER 2
SMA NEGERI 2 TABANAN



PETUNJUK PENGISIAN

1. Pastikan koneksi internet kalian stabil agar tidak ada kendala saat mengerjakan LKPD ini.
2. Pelajari terlebih dahulu video pembelajaran mengenai Permintaan , Penawaran dan Harga Keseimbangan yang tersedia pada LKPD ini .
3. Kerjakan soal -soal untuk mengetahui sejauh mana pemahaman terhadap materi yang sudah disimak.
4. Perhatian petunjuk penggerjaan soal sebelum kalian menjawabnya
5. Kerjakan soal-soal dengan baik dan benar .

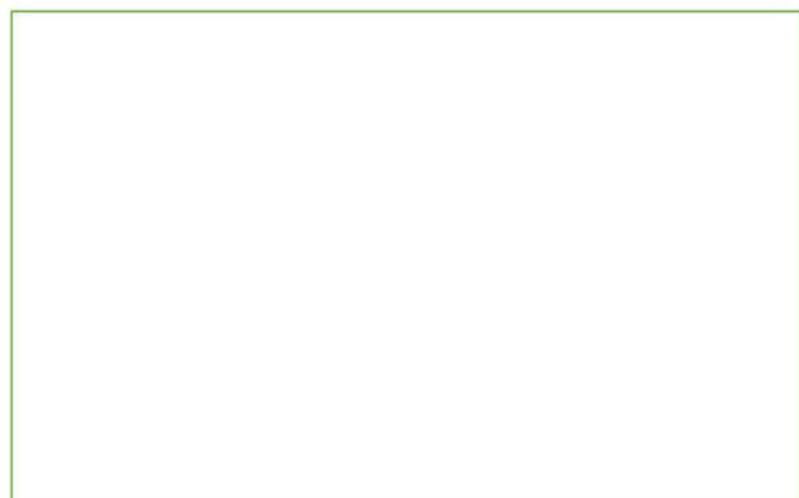
Selamat Mengerjakan , GOOD LUCK ya.....

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Siswa mampu menjelaskan pengertian permintaan dan penawaran, harga keseimbangan , dan pasar
2. Siswa mampu menjelaskan faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran
3. Siswa mampu menjelaskan hukum permintaan dan penawaran serta asumsi – asumsinya
4. Siswa mampu menjelaskan fungsi permintaan dan penawaran
5. Siswa mampu menganalisis kurva permintaan dan penawaran
6. Siswa mampu menjelaskan elastisitas permintaan dan penawaran.

B. MATERI

SIMAK VIDEO PEMBELAJARAN BERIKUT :



C. SOAL - SOAL

PILIH SATU JAWABAN YANG PALING TEPAT DENGAN MENKLICK OPTION JAWABAN YANG DIANGGAP BENAR !

1. Jumlah barang yang ingin dibeli pada tingkat harga tertentu dan waktu tertentu ,merupakan pengertian dari ...

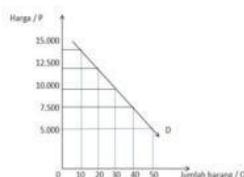
A. Penawaran	D. Permintaan
B. Harga Keseimbangan	E. Pembelian
C. Pendapatan	
2. Faktor utama yang menyebabkan pergeseran kurva permintaan adalah ...

A. Harga barang itu sendiri	D. Penawaran
B. Biaya produksi	E. Teknologi
C. Permintaan	
3. Berikut ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran
1) Intensitas kebutuhan
2) Tingkat pendapatan konsumen
3) Kemajuan teknologi
4) selera
5) biaya produksi
Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ditunjukkan nomor

A. 1, 2, dan 3	D. 2, 3 , dan 4
B. 1, 2 , dan 4	E. 3 , 4 , dan 5
C. 1, 2 , dan 5	
4. Berikut ini faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran:
1) Biaya produksi
2) Kemampuan teknologi
3) Pendapatan masyarakat
4) Selera
5) Perkiraan harga di masa depan
Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran ditunjukkan nomor

A. 1 , 2 , dan 3	D. 2 , 3 , dan 4
B. 1 , 2 , dan 4	E. 3 , 4 , dan 5
C. 1 , 2 , dan 5	
5. Fungsi permintaan sepatu dilambangkan oleh $Q_d = 890 - 2P$, bila permintaan 450, maka sepasang sepatu dihargai....

A. Rp. 220,00	D. Rp. 260,00
B. Rp. 225,00	E. Rp. 280,00
C. Rp. 230,00	



Pada saat harga Rp. 10.000 , berapakah jumlah barang yang diminta ?

- A. 50 B. 30 C. 40 D. 20 E. 10

JAWABLAH PERTANYAAN DIBAWAH INI DENGAN MEMILIH JAWABAN YANG BENAR , DENGAN MENARIK GARIS SESUAI JAWABAN YANG BENAR

Jika harga turun permintaan naik dan jika harga naik permintaan turun merupakan hukum

substitusi

Jika harga beras naik maka permintaan akan jagung menurun , karena beras dan jagung merupakan barang

250

Jika fungsi permintaan $Q_d = -1/2P + 50$ jika jumlah barang yang diminta adalah 10 , berapakah harga barang tersebut ?

permintaan

Jika biaya produksi meningkat , maka harga barang / produk akan mengalami ...

80

Jika fungsi penawaran $Q_s = 2P + 50$ saat harga Rp. 100 berapakah jumlah barang yang ditawarkan ?

kenaikan

SUSUNLAH HURUF-HURUF DI BAWAH INI DENGAN MEMILIH HURUF - HURUF TERSEBUT MENJADI SEBUAH KATA TERKAIT MATERI PERMINTAAN, PENAWARAN, HARGA KESEIMBANGAN DAN PASAR (PENYUSUNAN BISA HORIZONTAL , VERTIKAL MAUPUN DIAGONAL)

Carilah 5 kata terkait permintaan , penawaran dan Pasar

P	B	V	N	R	T	K	H	O	G
E	L	A	S	T	I	S	X	K	U
R	F	P	B	U	I	G	B	Q	M
M	V	N	E	S	B	Z	C	X	L
I	A	G	L	M	O	S	L	M	W
N	W	A	P	M	B	L	I	T	R
T	F	L	O	R	U	E	U	D	F
A	V	N	K	H	D	Z	L	T	I
A	A	G	L	P	Y	B	L	I	U
N	O	L	I	G	O	P	O	L	I

JAWAB PERTANYAAN DI BAWAH INI DENGAN JAWABAN SINGKAT !

1. Pengaruh perubahan harga terhadap besar kecilnya jumlah barang yang diminta disebut juga dengan
2. Ketika koefisien elastisitas permintaan kurang dari 1 ($E < 1$) termasuk jenis elastisitas ...
3. Proses terjadinya interaksi antara penjual dan pembeli sehingga terjadi kesepakatan baik tentang harga dan jumlah barang , merupakan pengertian dari ...
4. Pasar yang diantara penjual dan pembelinya tidak bertemu secara langsung disebut juga pasar ...
5. PLN (Perusahaan Listrik Negara) merupakan salah satu perusahaan yang diberikan kewenangan penuh oleh pemerintah untuk menangani masalah kelistrikan di Indonesia, karena itu PLN merupakan contoh jenis pasar ...
6. Ketika terjadi kesepakatan harga antara penjual dan pembeli , maka saat itu fungsi pasar sebagai ...
7. Pada saat harga Rp. 100,00 jumlah permintaan 50 unit , saat harga naik menjadi Rp. 120,00 permintaan 50 unit maka koefisien elastisitasnya adalah ...
8. Jika harga naik 10% permintaan turun 10% juga , disebut permintaan ?
9. Berapapun harga barang , orang akan tetap membeli barang tersebut , maka barang tersebut memiliki elastisitas ...
10. Pasar dimana terdapat hanya ada satu pembeli dengan jumlah penjual yang banyak , disebut pasar ...