KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN ANAK USIA DINI,
PENDIDIKAN DASAR DAN PENDIDIKAN MENENGAH
DIREKTORAT SEKOLAH MENENGAH ATAS
2020

BERANI JUJUR HEBAT!

JUJUR ADALAH LANGKAH AWAL BERANTAS KORUPSI

ZI-WBK

Modul Pembelajaran SMA

EKONOMI





KELAS
X

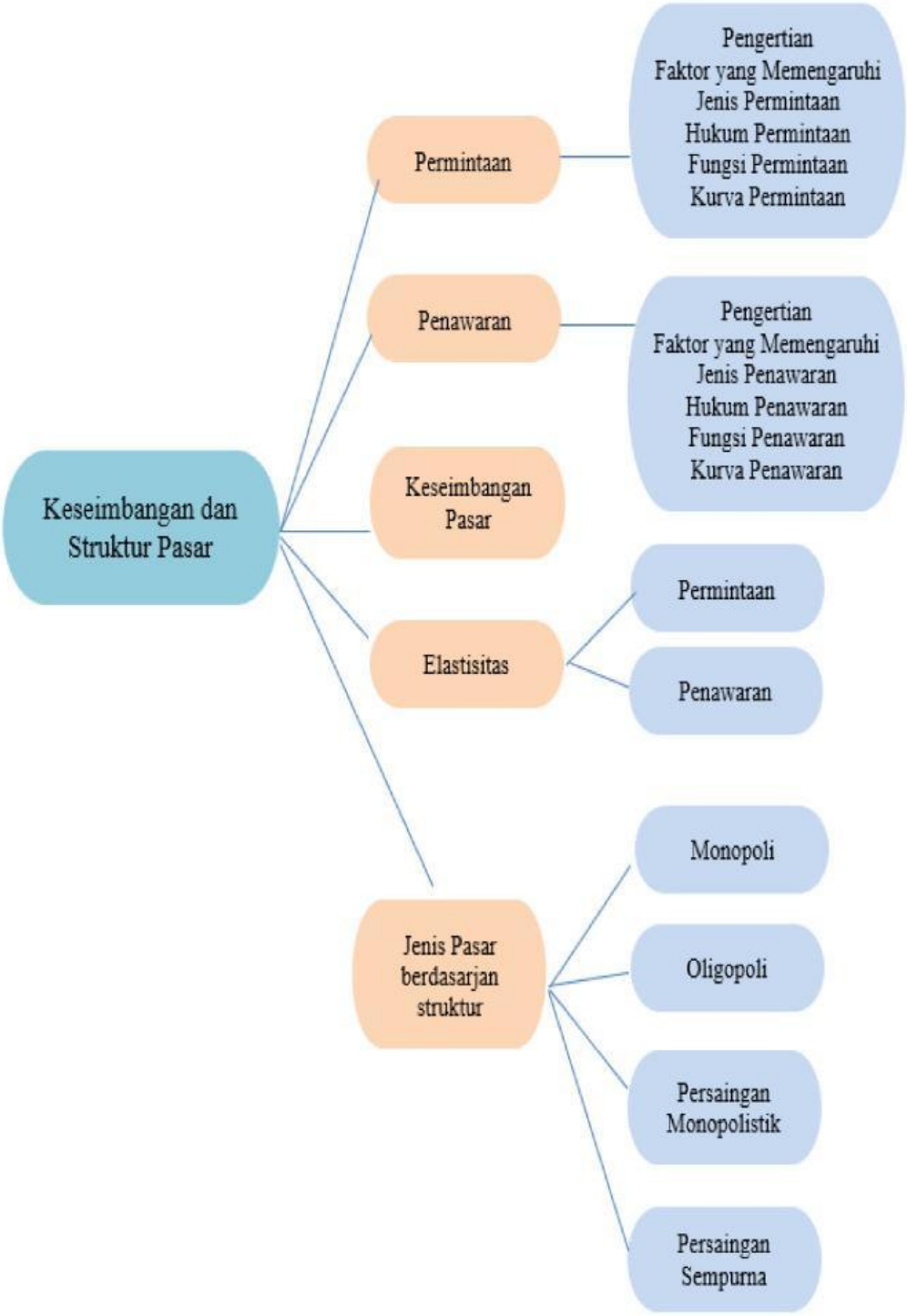
LIVEWORKSHEETS

GLOSARIUM

Ceteris Paribus	Faktor-faktor yang mempengaruhi dianggap tetap atau tidak berpengaruh.
Elastisitas	Tingkat kepekaan (perubahan) suatu gejala ekonomi terhadap perubahan gejala ekonomi lainnya.
Elastisitas Harga	Perubahan harga terhadap besar kecilnya jumlah barang yang diminta atau jumlah barang yang ditawarkan.
Elastisitas Silang	Perubahan jumlah barang tertentu sebagai akibat perubahan harga barang lainnya.
Harga Keseimbangan	Harga yang terbentuk dari perpotongan antara kurva permintaan dengan kurva penawaran.
Kurva Penawaran	Kurva yang menggambarkan hubungan antara kuantitas barang yang ditawarkan dengan harga barang barang itu sendiri, dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap.
Kurva Permintaan	Kurva yang menggambarkan hubungan antara kuantitas barang yang diminta dengan harga barang barang itu sendiri, dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap.
Penawaran	Banyaknya barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada berbagai tingkat harga, waktu, dan tempat tertentu.
Permintaan	Keseluruhan jumlah barang atau jasa yang diminta pada berbagai tingkat harga, waktu, dan tempat tertentu.
Permintaan Absolut	Permintaan tanpa disertai dengan daya beli dan kemampuan membeli.
Permintaan Efektif	Permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, dan tindakan pembelian.
Permintaan Potensial	Permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, tetapi belum melakukan pembelian.
Pasar Monopoli	Struktur pasar yang hanya dikuasai oleh satu produsen yang menjual produk unik.
Pasar Oligopoli	Struktur pasar yang dikuasai oleh beberapa produsen yang menjual produk yang homogen atau berbeda corak.
Pasar Persaingan Monopolistik	Struktur pasar dikuasai banyak produsen yang menjual produk yang homogen atau berbeda corak.
Pasar Persaingan Sempurna	Struktur pasar dikuasai banyak sekali produsen yang menjual produk yang homogen.

LIVEWORKSHEETS

PETA KONSEP



LIVEWORKSHEETS

KEGIATAN PEMBELAJARAN 5

STUKTUR PASAR

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 5 ini, diharapkan Anda dapat mendeskripsikan dan menyajikan materi struktur pasar.

B. Uraian Materi

Pasar atau Market dapat didefinisikan sebagai tempat di mana penjual bertemu dengan pembeli potensialnya untuk melakukan transaksi jual-beli barang ataupun jasa. "Tempat" yang dimaksud di sini dapat berupa tempat "nyata" seperti pasar tradisional yang dapat bertemu langsung maupun tempat "virtual" yang biasanya kita kenal dengan istilah toko *online* ataupun *e-commerce*.

Dalam ilmu ekonomi, Pasar juga dapat diartikan sebagai suatu sistem dimana hukum penawaran dan permintaan yang mengarah pada produksi barang dan jasa. Penawaran ini dapat meliputi sumber daya alam, modal, tenaga kerja, barang dan jasa. Sedangkan permintaan termasuk pembelian yang dilakukan oleh konsumen, bisnis/organisasi dan pemerintah.

Dalam penggolongannya, pasar dapat diklasifikasikan menjadi 4 jenis utama berdasarkan strukturnya atau biasanya disebut dengan 4 jenis struktur pasar. Struktur pasar pada dasarnya mengacu pada sifat dan tingkat persaingan di pasar untuk barang dan jasa. Ada sejumlah faktor penentu struktur pasar untuk barang dan jasa, yaitu jumlah dan sifat penjual, jumlah dan sifat pembeli, sifat produk, kondisi atau kebebasan masuk dan keluar dari pasar serta skala ekonominya.

Jenis-jenis pasar menurut struktur tersebut diantaranya adalah Pasar Monopoli, Pasar Oligopoli, Pasar Persaingan Monopolistik dan Pasar Persaingan Sempurna.



Gambar 6 Tempat Pelelangan Ikan
Sumber: https://agribisnis.co.id/

LIVEWORKSHEETS

Perhatikan gambar tempat pelelangan ikan di atas. Gambar tersebut menunjukkan tempat pelelangan ikan sebagai pasar yang diisi oleh produsen yang memiliki kesamaan produk, yaitu ikan. Jenis pasar yang dimaksud akan kita pelajari selanjutnya.

1. **Pasar Monopoli**

   Pasar Monopoli adalah struktur pasar di mana perusahaan tunggal mengendalikan seluruh pasar. Dalam skenario ini, perusahaan memiliki tingkat kekuatan pasar tertinggi karena konsumen tidak memiliki alternatif. Akibatnya, monopoli sering mengurangi output untuk menaikkan harga dan mendapatkan lebih banyak keuntungan.

   Pada umumnya, karakteristik pasar monopoli adalah memaksimalkan keuntungan, dapat menetapkan harga, ada hambatan tinggi untuk masuk dan keluar serta hanya ada satu perusahaan yang mendominasi seluruh pasar.

   Dari perspektif masyarakat, monopoli merupakan bentuk struktur yang tidak diinginkan oleh sebagian besar masyarakat karena akan menghasilkan output yang lebih rendah dan harga menjadi lebih tinggi dibandingkan dengan pasar kompetitif. Oleh Karena itu, bentuk struktur Pasar Monopoli sering diatur oleh pemerintah.

2. **Oligopoli**

   Pasar Oligopoli menggambarkan suatu struktur pasar yang didominasi oleh hanya sejumlah kecil perusahaan yang menghasilkan kompetisi terbatas. Perusahaan-perusahaan dapat bersaing satu sama lain atau berkolaborasi. Dengan melakukan itu, mereka dapat menggunakan kekuatan pasar kolektif mereka untuk menaikkan harga dan mendapatkan lebih banyak keuntungan.

   Adapun karakteristik dari struktur pasar oligopolistik ini adalah semua perusahaan memaksimalkan keuntungan, oligopoli dapat menetapkan harga, ada hambatan untuk masuk dan keluar di pasar, produk mungkin homogen atau berbeda, dan hanya ada beberapa perusahaan yang mendominasi pasar.

   Namun hingga saat ini, tidak ada yang mendefinisikan dengan jelas tentang jumlah perusahaan yang mendominasi pasar ini secara tepat. Umumya menggunakan 3 hingga 5 perusahaan dominan sebagai patokan pasar oligopoli ini.

   Contoh pasar oligopoli dapat kita lihat pada pasar untuk perangkat konsol game. Pasar ini didominasi oleh tiga perusahaan kuat yaitu Microsoft, Sony dan Nintendo. Itu membuat mereka semua memiliki kekuatan pasar yang signifikan.

3. **Persaingan Monopolistik**

   Persaingan monopolistik adalah struktur pasar di mana sejumlah besar perusahaan kecil bersaing satu sama lain. Namun, tidak seperti dalam persaingan sempurna, perusahaan dalam persaingan monopolistik ini menjual produk yang serupa tetapi sedikit berbeda. Itu memberi mereka tingkat kekuatan pasar tertentu yang memungkinkan mereka membebankan harga yang lebih tinggi dalam kisaran tertentu.

   Karakteristik Persaingan Monopolistik ini diantaranya adalah semua perusahaan memaksimalkan keuntungan, bebas masuk dan keluar, perusahaan menjual produk yang berbeda, konsumen dapat lebih memilih satu produk daripada yang lain.

LIVEWORKSHEETS

Karakteristik Persaingan Monopolistik ini pada dasarnya lebih dekat dengan kenyataan apabila dibanding dengan persaingan sempurna. Namun, struktur pasar ini tidak menghasilkan tingkat output yang optimal karena perusahaan memiliki lebih banyak kekuatan dan dapat memengaruhi harga pasar sampai tingkat tertentu.

4. **Persaingan Sempurna**
   Persaingan sempurna menggambarkan struktur pasar di mana sejumlah besar perusahaan kecil bersaing satu sama lain. Dalam skenario ini, satu perusahaan tidak memiliki kekuatan pasar yang signifikan. Akibatnya, industri secara keseluruhan menghasilkan tingkat output optimal karena tidak ada perusahaan yang dapat memengaruhi harga pasar.

   Karakteristik Persaingan Sempurna ini di antaranya adalah semua perusahaan memaksimalkan keuntungan, semua perusahaan bebas masuk dan keluar pasar, semua perusahaan menjual barang yang identik sama sekali (homogen), ada tidak ada preferensi konsumen. Dengan karakteristik ini, sangat jelas bahwa kita hampir tidak akan pernah menemukan persaingan sempurna dalam kenyataan. Namun demikian, ini adalah aspek yang penting karena pasar Persaingan Sempurna adalah satu-satunya struktur pasar yang dapat (secara teoritis) menghasilkan tingkat output yang optimal secara sosial.

C. Rangkuman

Jenis-jenis pasar:

1. **Pasar Monopoli**
   Pasar Monopoli adalah struktur pasar di mana perusahaan tunggal mengendalikan seluruh pasar.
2. **Oligopoli**
   Pasar Oligopoli menggambarkan suatu struktur pasar yang didominasi oleh hanya sejumlah kecil perusahaan yang menghasilkan kompetisi terbatas.
3. **Persaingan Monopolistik**
   Persaingan monopolistik adalah struktur pasar di mana sejumlah besar perusahaan kecil bersaing satu sama lain.
4. **Persaingan Sempurna**
   Persaingan sempurna menggambarkan struktur pasar di mana sejumlah besar perusahaan kecil bersaing satu sama lain.

D. Penugasan Mandiri

Untuk meningkatkan pemahaman akan struktur pasar, isilah tabel berikut ini.

	Ciri Pasar	Jenis Pasar
		

LIVEWORKSHEETS

E. Latihan Soal

Setelah mempejari Kegiatan Pembelajaran 5, Anda harus mengukur sejauh mana pemahaman terhadap materi yang disajikan pada kegiatan tersebut.

Pilihlah satu jawaban yang paling tepat!

1. Perhatikan ciri-ciri pasar:
   1) Terdapat beberapa produsen yang menguasai pasar
   2) Satu diantaranya merupakan price leader
   3) Barang yang diperjualbelikan dapat homogen dan dapat pula berbeda corak (*differentiated product*)
   4) Tidak ada persaingan
   5) Harga ditentukan oleh permintaan dan penawaran pasar

   Yang merupakan ciri pasar oligopoli adalah ....
   A. 1), 2), dan 3)
   B. 1), 3), dan 4)
   C. 1), 3), dan 5)
   D. 2), 4), dan 5)
   E. 3), 4), dan 5)

2. Pasaran motor di Indonesia dikuasai oleh "Tiga Besar" produk yaitu Honda, Suzuki, dan Yamaha. Pasar sepeda motor di Indonesia menunjukkan bentuk pasar ....
   A. Oligopoli
   B. Monopsoni
   C. Oligopsoni
   D. Persaingan sempurna
   E. Monopoli

3. Berikut ini adalah ciri-ciri Pasar Monopoli dan Pasar Persaingan Sempurna:
   1) Ada satu penjual atau produsen yang menguasai produk tertentu
   2) Ada satu pembeli atau konsumen yang menguasai produk tertentu
   3) Penjual dan produsennya banyak
   4) Pembeli atau konsumennya banyak
   5) Baik penjual atau pembelinya sama-sama banyak
   6) Produsen bisa bertindak sebagai *price maker*

   Ciri-ciri yang tepat bagi Perusahaan Listrik Negara (PLN) adalah ....
   A. 1), 2), dan 3)
   B. 1), 4), dan 6)
   C. 2), 3), dan 5)
   D. 3), 5), dan 6)
   E. 4), 5), dan 6)

LIVEWORKSHEETS

4. Ciri dari pasar monopoli ialah apabila seorang penjual atau pembeli menguasai pasar sehingga dapat mempengaruhi penetapan harga pasar. Sedangkan ciri dari pasar persaingan sempurna ….
   A. suatu pasar dengan kelompok penjual yang menjual barang-barang yang sejenis, tetapi terdapat perbedaan-perbedaan hasil produksi.
   B. terdapatnya campur tangan pemerintah dalam kehidupan ekonomi dengan maksud melindungi kepentingan masyarakat
   C. jumlah pembeli dan penjual sangat banyak sehingga pembeli atau penjual secara perorangan tidak dapat mempengaruhi situasi pasar
   D. terdapatnya keterbatasan baik keterbatasan jumlah penjual maupun keterbatasan harga
   E. terdapatnya kecenderungan persaingan antara pembeli dan penjual dalam menetapkan harga serendah mungkin

5. Di bawah ini adalah ciri sebuah pasar:
   1. Penyalahgunaan kekuatan ekonomi
   2. Menghindari produk-produk tiruan
   3. Terjadi perang harga karena tindakan seorang penjual dibalas penjual lain
   4. Tidak adanya persaingan

   Yang merupakan kekurangan pasar monopoli adalah pernyataan ….
   A. 1 dan 2
   B. 1 dan 3
   C. 1 dan 4
   D. 2 dan 3
   E. 2 dan 4

LIVEWORKSHEETS