

## Herausforderung im Eventmanagement

Fülle die Lücken mit den passenden Wörtern aus der Liste:

- zu Wort kommen dürfen
- jemanden ablösen
- verankert sein
- gewöhnungsbedürftig sein
- überheblich sein
- das Inserat - die Inserate
- sich erkundigen
- ein Spazi
- für etwas stehen
- etwas hat nachgelassen
- gesprächsbereit sein
- bescheren

Lisa arbeitet als Eventmanagerin und hat ein wichtiges

Kundengespräch. Sie soll einen Kollegen (1) \_\_\_\_\_,

der bisher für diesen Kunden zuständig war.

Anfangs ist der Kunde skeptisch, da er an seinen bisherigen

Ansprechpartner gewöhnt ist.

Der Kunde spricht sehr viel, und Lisa fühlt sich, als würde sie kaum (2)

\_\_\_\_\_.

Außerdem wirkt er auf sie etwas (3) \_\_\_\_\_, weil er ihre Vorschläge direkt kritisiert. Doch sie weiß, dass sie professionell bleiben muss.

Nach einer Weile wird das Gespräch entspannter. Lisa erklärt dem Kunden, dass ihre Agentur (4) \_\_\_\_\_ höchste Qualität und Kundenzufriedenheit \_\_\_\_\_ (5). Der Kunde beginnt, sich für die neuen Eventkonzepte zu interessieren.

Lisa schlägt vor, gezielt (6) \_\_\_\_\_ zu schalten, um das Event noch bekannter zu machen. Der Kunde möchte sich jedoch erst (7) \_\_\_\_\_, welche Optionen es gibt, bevor er entscheidet.

„Vielleicht könnten wir einen (8) \_\_\_\_\_ einbauen, um flexibler auf Änderungen zu reagieren?“, schlägt Lisa vor. Der Kunde überlegt und gibt zu, dass seine anfängliche Skepsis (9) \_\_\_\_\_.

Am Ende des Gesprächs zeigt er sich (10) \_\_\_\_\_ und bedankt sich für die neuen Ideen. Lisa ist erleichtert – trotz des schwierigen Starts hat das Meeting ihr am Ende doch noch Erfolg (11) \_\_\_\_\_.

