



السؤال الأول: -

اختر الإجابة الصحيحة بوضع علامة (X) في المربع المقابل لها

- يحتاج أن يكون المرسل والمستقبل متصلين بنفس اللحظة:

أدوات التواصل المتزامنة ☐ A

محركات البحث ☐ B

متصفح الويب ☐ C

أدوات التواصل غير المتزامنة ☐ D

1

- من أمثلة أدوات التواصل المتزامنة:

البريد الإلكتروني ☐ A

رسائل القصيرة ☐ B

المكالمات الهاتفية ☐ C

إرسال ملفات ☐ D

2



من خصائص كلمة المرور القوية: A يجب أن تحتوي على حروف فقط. B يجب تغيير كلمة المرور كل أسبوع. C أن يكون اسم المستخدم هو نفسه كلمة المرور تجنب الكلمات الشائعة.. D لا يجب أن تغيير كلمة المرور	3
- برنامج يستخدم لتبادل الرسائل الإلكترونية: A  B  C  D 	4
من الإرشادات التي يجب اتباعها لتقديم عرض تقديمي ناجح أثناء مرحلة إعداد العرض: A استخدم الكثير من الألوان B استخدم الكثير من أنواع الخطوط C اجعل عرضك التقديمي قصيراً وموجهاً. D استخدم الكثير من الأسطر	5



- من خصائص البرنامج المجاني: يجب شراء رخصة لاستخدامه. ☐ A غير مسموح نسخه وإعادة بيعه. ☐ B يمكن أن يتم توزيع البرنامج المجاني دون مقابل. ☐ C عندما نشترى الرخصة فإننا لا نمتلك البرنامج، بل نمتلك حق استخدامه. ☐ D	6
- تعتبر كلمة المرور Doha@1478: قديمة ☐ A ضعيفة ☐ B متوسطة ☐ C قوية ☐ D	7
من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة: أن تكون مدة العرض طويلة. ☐ A أن تتناسب مع الفئة المستهدفة من المشاهدين. ☐ B أن تكون نشيطاً وإيجابياً. ☐ C أن تكون الأهداف مختلفة عن موضوع العرض. ☐ D	8



- تعتبر المكالمات الصوتية من أدوات التواصل :

لا متزامن

A

متزامن ولا متزامن.

B

متزامن.

C

غير ذلك

D

9

السؤال الثالث

أجب عن الأسئلة التالية:

1- اذكر واحدة من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة:

2- اذكر واحدة من الارشادات التي يجب مراعاتها لنجاح العرض التقديمي أثناء مرحلة إعداد العرض:



3- اذكر واحدة من الارشادات التي يجب مراعاتها لنجاح العرض التقديمي أثناء مرحلة تقديم العرض.

ضع الكلمات المناسبة في الفراغ المناسب.

جودة الصوت	أدوات تواصل متزامنة	جودة الفيديو	لحماية	الثقة
الفئة المستهدفة	بمحتوى	الغير متزامنة	البرنامج المدفوع	

1. نستخدم كلمة المرور حساباتنا ومعلوماتنا الشخصية.
2. هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني.
3. برنامج يجب علينا شراء رخصة لاستخدامه يسمى ب.....
4. هي تقييم درجة دقة ووضوح عرض الصور في الفيديو.
5. أدوات تواصل يحتاج المرسل والمستقبل أن يكونا متصلين بنفس اللحظة
تسمى.....
6. يعتبر البريد الإلكتروني من أدوات التواصل.....