

การประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูล

C

ความน่าเชื่อถือของผู้เขียนหรือองค์กรที่เผยแพร่ เช่น ใครเป็นผู้เขียนหรือแหล่งที่มา?

P

ความถูกต้องของข้อมูล เช่น ข้อมูลตรงกับแหล่งอื่นหรือไม่?

A
(Authority)

ความทันสมัยของข้อมูล เช่น ข้อมูลเผยแพร่เมื่อใด?



R

ความเกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ค้นหา เช่น ข้อมูลนี้เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ต้องการรู้หรือไม่?

A
(Accuracy)

จุดประสงค์ของข้อมูล เช่น ข้อมูลมีจุดมุ่งหมายให้ความรู้ หรือพยายามชักจูง?