

Vào link bên dưới để nghe và luyện tập đoạn hội thoại ở trang 88-89 Sách Global Success 12 (Muốn nghe câu nào nhấn vào câu đó). Khi vào lớp từ 4-6 bạn sẽ được gọi để thực hành trước lớp.

*Promoting a charity event*

1  Listen and read.

**NHẤN VÀO ĐÂY!**



Trong danh sách từ vựng bên dưới, các từ/cụm từ nào CÓ xuất hiện trong đoạn hội thoại trang 88-89? CHÉP TẮT CẢ các từ/cụm từ đó (phần in đậm thôi, không chép định nghĩa kèm theo) vào tập chuẩn bị.

- advert
- local newspaper
- draw attention
- broadcast
- media coverage
- promote the show
- posters in the area
- running commercials online
- social media sites
- press release
- news anchor
- free and effective
- popular tools of communication
- advertise products and events
- connect with people
- social media presence
- charity advertising
- promote the event on the Internet
- design some posters

Chọn 7 từ/cụm từ trong danh sách để tạo ra 1 câu truyện/thông điệp có ý nghĩa và liên quan đến chủ đề bài (các chỗ ngoài 7 từ/cụm từ em chọn có thể dùng tiếng Việt nếu muốn). Chép vào tập chuẩn bị.



Unit  
**7****The world of mass media****GETTING STARTED****LANGUAGE**

1 - Dịch và chép phần ghi chú ngữ pháp bên dưới vào tập chuẩn bị. Lưu ý: Chỉ dịch phần **CẦN** dịch.

**Grammar****Adverbial clauses of manner and result****Remember!**

An adverbial clause is a dependent clause that functions as an adverb. There are different types of adverbial clauses.

**A**• An adverbial clause of manner explains how something is done. It uses subordinating conjunctions such as *as*, *as if*, and *like*.

*Example:* *He's acting as if he were my father.*

Note: We use the subjunctive *were* with all pronouns after *as if*.

**B**• An adverbial clause of result indicates the result of an action or a situation. It often uses subordinating conjunctions such as *so ... that* and *such ... that*.

*Example:* *The weather was so hot that we couldn't sleep.*

2 - Xem lại đoạn hội thoại ở trang 88-89 để hoàn bài tập bên dưới. Ghi vào tập chuẩn bị và ghi chú từng câu là tương ứng với mẫu công thức nào của phần ghi chú ngữ pháp bên trên (A hay B?)

**4 Match the two clauses to make sentences used in 1.**

1 They can't afford to promote the show	a that everybody uses them to advertise products and events, and connect with people.
2 Mai doesn't have a big social media presence	b as if it were a big profit-making event.
3 There're so many posters	c like Mark does.
4 They are such popular tools of communication nowadays	d that viewers may not pay enough attention to their poster.



Unit  
**7****The world of mass media**  
**LANGUAGE****Vocabulary****The mass media****1 Match each word (1-5) with its meaning (a-e).**

1 reliable (adj)



a to add the most recent information to something

2 bias (n)



b newspapers and magazines

c a strong feeling in favour of or against a group of people

d that is likely to be true or correct

3 fake news (n)



e reports or stories that are not true

4 the press (n)



5 update (v)

**Nội từ với  
định nghĩa.****Khi ghi vào  
tập chuẩn bị  
thì gạch dưới  
một số từ ở  
phần định  
nghĩa mà em  
cho là quan  
trọng nhất để  
xác định đáp  
án.****Dùng các từ trong bài tập 1 để hoàn thành các câu trong bài tập 2. Ghi vào  
tập chuẩn bị.****2 Complete the following text using the correct forms of the words in 1.**

Nowadays, information on the Internet is (1) \_\_\_\_\_ very quickly. The Internet has also changed (2) \_\_\_\_\_, and forced newspapers and magazines to move online. However, not all information on the Internet is (3) \_\_\_\_\_. Some information sources on the Internet may spread (4) \_\_\_\_\_, which confuses people. Others may contain strong (5) \_\_\_\_\_ against certain groups of people in society such as women or old people. Therefore, users should be careful when accessing information on the Internet.

**Answers - 2:**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_



Unit  
**7**

# The world of mass media

## LANGUAGE

Các em tự luyện tập phát âm thêm. Không cần chép vào vở chuẩn bị.

### Pronunciation

#### Linking /r/ between two vowels

##### Remember!

In natural and fast connected speech, a linking /r/ sound can appear between the vowel of one word ending in /a:/, /ɔ:/, /ɜ:/, /ə/, /ɪə/, /eə/, or /ʊə/ and the vowel of the next word.

**1**  Listen and repeat. Pay attention to the linking /r/. Then practise saying the sentences in pairs.

1. I'm sure an advert there can help draw attention to the event.
2. We can't afford to promote the show as if it were a big profit-making event.
3. Perhaps you should consider all of our suggestions.
4. I'll phone the local newspaper to see if they offer any discounts for charity advertising.



**2**  Mark ( ) the places where the linking /r/ can appear. Listen and check. Then practise saying the sentences.

1. I saw an interesting advert about the charity event.
2. Traditional mass media, for example, TV and newspapers, are still popular.
3. There are more adverts on TV nowadays.
4. There is a law against sharing private photos without permission.

**Chia các từ trong danh sách bên dưới thành 3 nhóm THEO NGỮ NGHĨA và viết vào tập chuẩn bị. Ghi rõ chủ đề của từng nhóm (TD: Nhóm 0 – Lịch sử của truyền thông đại chúng)**

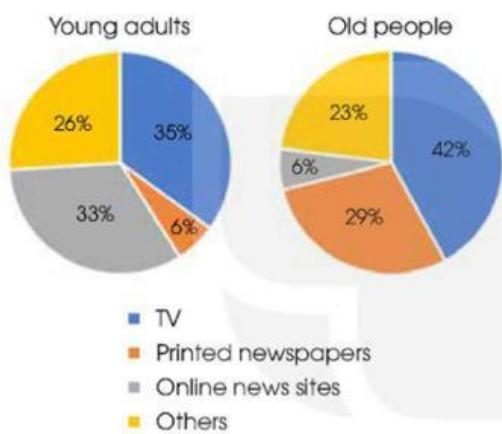
- Digital media
- Websites
- Social media
- Videos
- Video games
- Digital advertising
- Software
- Electronic books
- Printed newspapers
- Broadcast TV
- Radio
- Target customers
- Traditional media
- Reliable sources
- Fact-checked
- Internet
- Smart devices
- Technology
- Information
- Online
- Instant feedback
- Updated
- Social media users
- Convenient
- Weaknesses
- Post or share information
- Disadvantaged areas
- Expensive
- Here to stay



Hoàn thành đoạn văn miêu tả biểu đồ bên dưới và chép vào tập chuẩn bị. Nếu phải chia đoạn thứ 2 (Từ Overall → hết) thành 4 phần (1 phần ít nhất 1 câu) thì em chia thế nào? Dùng viết đỏ để gạch phân cách các phần trong vở (/).

**1**

The pie charts below compare the main news sources for young adults and old people according to a survey in 2022.

**Tips**

To describe pie charts, you should:

- introduce and describe the most outstanding feature of the pie charts, e.g.

*The pie charts show information about/ illustrate/compare ... Overall, ...*

- make comparisons, using comparatives and superlatives, e.g. ... was more ... than .../ was the most ...
- compare data, using linking words at the beginning of the sentence, e.g. *similarly, by contrast, meanwhile, at the beginning of a clause, e.g. while, whereas, or at the beginning of a noun phrase, e.g. as compared with, as opposed to, both.*

Complete the following descriptions of the charts in 1. Use the words and phrases in the box.

as opposed to  
while

meanwhile  
most popular

The pie charts compare the main news sources for young adults and old people according to a survey in 2022.

Overall, television was the (1) \_\_\_\_\_ source of news for both age groups. It was chosen by 42 per cent of old people, and more than one third of young adults. (2) \_\_\_\_\_, more young adults turned to the Internet for news. The figure was 33 per cent for young adults (3) \_\_\_\_\_ just 6 per cent for old people. By contrast, printed newspapers were the second choice of news source for old people with 29 per cent (4) \_\_\_\_\_ only 6 per cent of young adults reported getting their news from printed newspapers. In both age groups, around a quarter relied on other sources for news.

**Dịch và ghi phần hướng dẫn viết đoạn miêu tả biểu đồ bên cạnh vào tập chuẩn bị. Lưu ý: chỉ dịch phần cần dịch.**