วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ข้อสอบวัดผลปลายภาคเรียนที่ 2	ชั้น ปวช.2	ปีการศึกษา 2567
	สาขาวิชาการตลาด	
วิชา 30202-2018 การสร้างตราสินค้า	10 คะแนน	เวลา 20 นาที

ชื่อ-นามสกุล เลขที่ ห้อง

<u>ตอนที่ 1 คำสั่ง</u> จงเลือกข้อถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ประโยชน์หรือคุณสมบัติพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ คือข้อใด

ก. Product

ข. Service

ค. Brand

ง. Trade Mark

จ. Core Product

2. เมื่อกล่าวถึงรถ BMW แสดงถึงความภูมิฐานของผู้ขับขี่ ตรงกับข้อใด

ก. คุณค่า

ข. คุณสมบัติ

ค. คุณประโยชน์

ง. วัฒนธรรม

จ. บุคลิกภาพ

3. องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่กล่าวถึงความสะอาด ปลอดภัย รสชาติดี คือข้อใด

ก. คุณภาพ

ข. รูปแบบ

ค. ตราสินค้า

ง. รูปร่างลักษณะ

จ. การบรรจุหีบห่อ

4. องค์ประกอบของตราสินค้าข้อใดสามารถรับรู้แต่ไม่สามารถออกเสียงได้

ก. โลโก

ข. คำขวัญ

ค. ชื่อตราสินค้า

ง. เครื่องหมายตราสินค้า

จ. เครื่องหมายการค้า

LIVEWORKSHEETS

5. สินค้าที่มีจำหน่ายภายในร้าน 7-11 เป็นสินค้าในข้อใด

ก. สินค้าพิเศษ

ข. สินค้าเจาะจงซื้อ

ค. สินค้าสะดวกซื้อ

ง. สินค้าเปรียบเทียบซื้อ

จ. สินค้าไม่คิดจะแสวงซื้อ

6. ข้อใดหมายถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในแต่ละตราสินค้า

ก. ความยาวของส่วนประสมผลิตภัณฑ์

ข. ความกว้างของส่วนประสมผลิตภัณฑ์

ค. ความทดแทนของส่วนประสมผลิตภัณฑ์

ง. ความลึกของส่วนประสมผลิตภัณฑ์

จ. ความสอดคล้องของส่วนประสมผลิตภัณฑ์

7. หน้าที่หลักของการบรรจุหีบห่อ คือข้อใด

ก. การโฆษณา

ข. ห่อหุ้มสินค้า

ค. การขนส่งที่สะดวก

ง. มีความสะดวกในการใช้

จ. ช่วยในการจัดจำหน่าย

8. ข้อใดหมายถึงตราของสินค้าที่ผู้บริโภคชื่นชอบ

ก. Branding

ข. Appreciation

ค. Satisfaction

ง. Brand Equity

จ. Product Quality

9. การสร้างความรู้จักตราสินค้าข้อใดได้ผลมากที่สุด

ก. เสียงเพลง

ข. สัญลักษณ์

ค. สปอนเซอร์

ง. สื่อสารถึงผู้บริโภค

จ. การส่งเสริมการขาย

LIVEWORKSHEETS

10. ชื่อพรรคการเมืองเป็นสัญลักษณ์ข้อใด

ก. ชาติ

ข. ธุรกิจ

ค. องค์กร

ง. ผลิตภัณฑ์

จ. องค์กรระหว่างประเทศ

11. ข้อใดเป็นการวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิกด้วยตนเอง

ก. Style

ข. Test

ค. Identity

ง. Main Idea

จ. Presentation

12. "*ปัจจัยอะไรทำให้ต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่*" ตรงกับ 5W 2H ข้อใด

ก. Why

ข. Who

ค. What

ง. How

จ. How much

13. หลักการออกแบบต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ทางศิลปะ ข้อใดเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นให้มีการเคลื่อนไหว

ก. จังหวะ

ข. จุดสนใจ

ค. ความต่างกัน

ง. ความกลมกลืน

จ. จุดสำคัญรองจากจุดสนใจ

14. สีที่ใช้ในการออกแบบสีข้อใดให้ความหมายสนุกสนานร่าเริง

ก. สีฟ้า ข. สีขาว

ค. สีชมพู ง. สีส้ม

จ. สีม่วง

15. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีอายุกี่ปี

ก. อายุ 5 ปี ข. อายุ 10 ปี

ค. อายุ 15 ปี ง. อายุ 20 ปี

จ. อายุ 25 ปี

LIVEWORKSHEETS

16. จากการวิจัยสื่อโทรทัศน์ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเรื่องตราสินค้าร้อยละเท่าใด

ก. ร้อยละ 20

ข. ร้อยละ 30

ค. ร้อยละ 40

ง. ร้อยละ 50

จ. ร้อยละ 60

17. ข้อใดเป็นสื่อที่นิยมใช้เพิ่มเติมและเสริมแรงกระตุ้นของสื่อโทรทัศน์

ก. วิทยุ

ข. อีเมล

ค. นิตยสาร

ง. รายการแนะนำ

จ. กิจกรรมตลาด

18. สื่อข้อใดเหมาะสมก็ต่อเมื่อต้องการสื่อรายละเอียดข้อมูลจำนวนมากของสินค้าไปยังผู้บริโภค

ก. วิทยุ

ข. อีเมล

ค. นิตยสาร

ง. รายการแนะนำ

จ. กิจกรรมตลาด

19. สื่อโฆษณานอกบ้าน ตรงกับข้อใด

ก. สื่อวิทยุ

ข. สื่อโทรทัศน์

ค. สื่อสิ่งพิมพ์

ง. สื่อสถานที่

จ. สื่อกิจกรรมตลาด

20. การแบ่งปันข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอออนไลน์ให้ผู้อื่น ตรงกับสื่อข้อใด

ก. เว็บไซต์

ข. อีเมล

ค. ตลาดออนไลน์

ง. สื่อสังคมออนไลน์

จ. สื่อโฆษณาออนไลน์

LIVEWORKSHEETS