

วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง		
ข้อสอบวัดผลกลางภาคเรียน	ชั้น/กลุ่มเรียน	ปีการศึกษา.....
สาขาวิชา.....		
วิชา 30200 – 1002 หลักการตลาด	10 คะแนน	เวลา 20 นาที
ชื่อ-นามสกุล	เลขที่	ห้อง

ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกข้อถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. การตลาด หมายถึงข้อใด

- ก. การขายสินค้าให้กับผู้บริโภค
- ข. การตอบสนองความพึงพอใจหรือความต้องการของผู้บริโภค
- ค. การขนส่งสินค้าให้กับตลาด
- ง. การโฆษณาสินค้า
- จ. การตั้งราคาที่เหมาะสม

2. ข้อใดคืออรรถประโยชน์ด้านเวลา (Time Utility)

- ก. การแปรรูปจากยางพาราเป็นยางรถยนต์
- ข. ผู้บริโภคอยากกินทุเรียนไม่ต้องไปซื้อถึงจังหวัดระยอง
- ค. ร้านสะดวกซื้อเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง
- ง. การแปรรูปจากแป้งสาลีเป็นขนมชนิดต่าง ๆ
- จ. การแปรรูปจากเหล็กและไม้เป็นเฟอร์นิเจอร์

3. กิจกรรมทางการตลาดที่สำคัญอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่าย คือข้อใด

- ก. การขนส่ง
- ข. การเงิน
- ค. การเสี่ยงภัย
- ง. การจัดเกรดและมาตรฐานสินค้า
- จ. การขาย

4. การตลาดมีความสำคัญต่อบุคคลอย่างไร

- ก. ทำให้ธุรกิจมีสภาพคล่อง
- ข. สร้างรายได้ให้กับประเทศ
- ค. สร้างกำไรให้กับธุรกิจ
- ง. สร้างอาชีพให้กับบุคคล
- จ. ทำให้มีการลงทุนขนาดใหญ่

5. แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่มีเป้าหมายอย่างไร

- ก. กำไรที่เกิดจากความพึงพอใจของผู้บริโภค
- ข. กำไรที่เกิดจากการผลิตจำนวนมาก
- ค. กำไรที่เกิดจากการขายสินค้าจำนวนมาก
- ง. กำไรที่เกิดจากการลดต้นทุนการผลิต
- จ. กำไรที่เกิดจากการปรับปรุงสินค้าอยู่เสมอ

6. การที่องค์กรหรือสถานประกอบการทำ CSR (Corporate Social Response) โดยรณรงค์ให้ใช้ “ถุงผ้าลดโลกร้อน” เป็นแนวความคิดตามข้อใด

- ก. แนวความคิดด้านการผลิต
- ข. แนวความคิดด้านผลิตภัณฑ์
- ค. แนวความคิดด้านการขาย
- ง. แนวความคิดด้านการตลาด
- จ. แนวความคิดด้านการตลาดเพื่อสังคม

7. “เน้นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ผู้ที่ควบคุมต้นทุนการผลิตให้ต่ำที่สุด คือ ผู้ชนะ เพราะผู้บริโภคสนใจสินค้าในด้านราคาถูก และหาซื้อได้โดยทั่วไป” เป็นแนวความคิดทางการตลาดแบบใด

- ก. แนวความคิดด้านการผลิต
- ข. แนวความคิดด้านผลิตภัณฑ์
- ค. แนวความคิดด้านการขาย
- ง. แนวความคิดด้านการตลาด
- จ. แนวความคิดด้านการตลาดเพื่อสังคม

8. กรณีที่รัฐบาลมีนโยบายกำหนดเวลาจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เป็นสิ่งแวดล้อมตามข้อใด

- | | |
|---------------------|----------------------|
| ก. เศรษฐกิจ | ข. คู่แข่งขัน |
| ค. สังคมและวัฒนธรรม | ง. การเมืองและกฎหมาย |
| จ. เทคโนโลยี | |

9. สิ่งแวดล้อมใดที่ควบคุมไม่ได้

- | | |
|---------------------|-------------------|
| ก. ผู้บริโภค | ข. ผู้ขายวัตถุดิบ |
| ค. คนกลางทางการตลาด | ง. คู่แข่งขัน |
| จ. ถูกทุกข้อ | |

10. ข้อใดเป็น “จุดแข็ง” ของบริษัท
- ก. บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญ
 - ข. สินค้าไม่มีการลอกเลียนแบบ
 - ค. การลดอัตราภาษี
 - ง. การสนับสนุนส่งเสริมจากรัฐบาล
 - จ. สินค้ามีราคาแพง

ข้อความต่อไปนี้ใช้ตอบคำถามตั้งแต่ข้อ 11-13

ถ้าท่านเห็นนายณเดชน์เดินเลือกซื้อสินค้า ในห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง พอมาถึงแผนกขายเสื้อ ซึ่งกำลังมีการขายลดราคาสินค้าในช่วงนาทีทอง โดยพนักงานของห้างได้โฆษณาเชิญผู้ที่เดินผ่านไปมาในบริเวณนั้น ปรากฏว่า นายณเดชน์ได้เข้าไปเลือกเสื้อและนำเงินมาซื้อเสื้อ

11. อยากทราบว่าอะไรที่เป็นตัวกระตุ้น
- ก. การเดินเข้าไปในห้างสรรพสินค้า
 - ข. ความต้องการที่จะซื้อเสื้อ
 - ค. แผนกเสื้อผ้า
 - ง. การลดราคา
 - จ. การโฆษณาเชิญเชิญของพนักงาน
12. พฤติกรรมตอบสนองของเหตุการณ์นี้ คือข้อใด
- ก. การเดินเข้าไปในห้างสรรพสินค้า
 - ข. การฟังพนักงานขายโฆษณา
 - ค. การต่อรองราคา
 - ง. การซื้อเสื้อ
 - จ. การเข้าไปที่แผนกเสื้อผ้า
13. กระบวนการทางด้านความคิด หรือ Black Box ของนายณเดชน์ คือข้อใด
- ก. การตัดสินใจซื้อเสื้อ
 - ข. การควักเงินซื้อเสื้อ
 - ค. การเดินเข้าไปในห้างสรรพสินค้าและคิดจะซื้อเสื้อ
 - ง. การรับฟังการโฆษณาของพนักงานขายและเห็นด้วย
 - จ. ไม่สามารถอธิบายออกมาได้
14. สินค้าใดที่ต้องใช้การค้นคว้าหาข้อมูลมากที่สุด
- ก. ยาสีฟัน
 - ข. ลูกอม
 - ค. เครื่องปรับอากาศ
 - ง. พัดลม
 - จ. อาหาร

15. ข้อใดเป็นการกระตุ้นทางด้านเหตุผล

- ก. ความกลัว
- ข. ความอยากรู้อยากเห็น
- ค. ความต้องการเด่น
- ง. ความสะดวกในการใช้
- จ. การเลียนแบบ

16. เกณฑ์หรือตัวแปรที่นิยมใช้มากที่สุดในการแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภค คือข้อใด

- ก. ลักษณะภูมิศาสตร์
- ข. ลักษณะประชากร
- ค. ลักษณะพฤติกรรม
- ง. ลักษณะจิตวิทยา
- จ. ลักษณะเศรษฐกิจ

17. สินค้าแฟชั่นสำเร็จรูป ถือเป็นการแบ่งส่วนตลาดโดยใช้เกณฑ์ข้อใด

- ก. ลักษณะภูมิศาสตร์
- ข. ลักษณะประชากร
- ค. ลักษณะพฤติกรรม
- ง. ลักษณะจิตวิทยา
- จ. ลักษณะเศรษฐกิจ

18. ข้อใดเป็นคู่แข่งทางตรงของบิ๊กซี

- ก. เซ็นทรัล
- ข. เดอะมอลล์
- ค. พารากอน
- ง. เทสโก้ โลตัส
- จ. โรบินสัน

19. “การที่บริษัทคู่แข่งชั้นทุ้มงบประมาณการโฆษณาสูงมาก” จัดอยู่ในข้อใดของการทำ SWOT Analysis ของบริษัท

- ก. จุดแข็ง
- ข. จุดอ่อน
- ค. โอกาส
- ง. อุปสรรค
- จ. ถูกทุกข้อ

20. ข้อใดคือผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product)

- ก. น้ำยาล้างจานล้างคราบได้หมด
- ข. ขวดบรรจุน้ำยาล้างจานทำจากพลาสติกใส
- ค. น้ำยาล้างจานมีกลิ่นสมุนไพร
- ง. ซีอน้ำยาล้างจานแถมแปรงล้างขวด
- จ. น้ำยาล้างจานช่วยถนอมมือ