

LEMBAR ANALISA INDIUIDU



Perkembangan pemasaran bermula ketika tahun 1900 terjadi sebuah revolusi industri secara besar-besaran dan mengubah cara perilaku masyarakat. Jika sebelum terjadinya revolusi masyarakat masih mengenal cara berbisnis dengan ciri utama merkantilis (begadang), maka setelah revolusi perilaku bisnis masyarakat berubah menjadi kapitalis. Dalam arti kata lain, terjadi perkembangan pemasaran dari tradisional ke modern.

Lengkapilah kolom dibawah ini!

PEMASARAN TRADISIONAL

Ciri Pemasaran Tradisional	
Kelebihan pemasaran tradisonal	
Kelemahan pemasaran tradisional	

LIVEWORKSHEETS



LEMBAR ANALISA INDIUIDU



PEMASARAN MODERN

Ciri Pemasaran Modern	
Kelebihan pemasaran Modern	
Kelemahan pemasaran Modern	

LIVEWORKSHEETS