Colegio Bilingüe en Computación San Bernabé

4º Bach y Pc, Literatura

Parcial No. 8-Semana 8

Nombre: _____

Clave: _____

I. Subraya la respuesta correcta.

1. ¿Cuál es el término que se refiere al entorno en el que se lleva a cabo un acto de comunicación?
   a. Código
   b. Contexto
   c. Recepción
   d. Referente
2. ¿Cómo se llama la exposición oral centrada en la defensa de una teoría o noción, que requiere que el público tenga conocimientos previos sobre el tema?
   a. Discurso
   b. La oratoria
   c. La disertación
   d. Conferencia
3. En el proceso de comunicación, ¿qué elemento se refiere a la organización lógica de la información que se envía?
   a. Mensaje
   b. Canal
   c. Código
   d. Referente
4. ¿Cuál es la fase crucial de un discurso para captar la atención de quienes escuchan?
   a. Exordio
   b. Confirmación
   c. Proposición
   d. Conclusión
5. En la afirmación que dice que "la literatura centroamericana se caracteriza por ser marginal", ¿cuál es el referente?
   a. Literatura centroamericana
   b. Consideración de los críticos
   c. Literatura marginal
   d. Algunos críticos
6. ¿Qué tipo de texto se elabora para ser presentado oralmente y tiene como fin informar sobre un tema útil para el público?
   a. La conferencia
   b. Oratoria
   c. Disertación
   d. El discurso
7. ¿Qué tipo de comunicación ocurre entre interlocutores que comparten el mismo contexto y se caracteriza por la oralidad?
   a. Indirecta
   b. Directa
   c. Masiva
   d. Unidireccional
8. ¿Qué proceso humano es fundamental para compartir ideas y emociones, así como para entender las ideas de otros?
   a. Lengua
   b. Comunicación
   c. Lenguaje
   d. Habla

LIVEWORKSHEETS

9. Cuando la comunicación se establece de manera recíproca entre emisor y receptor, se le conoce como:
    a. Bidireccional
    b. Unidireccional
    c. Indirecta
    d. Masiva
10. En una conferencia, ¿cómo se denomina la sección donde se profundiza en el tema y se pueden incluir anécdotas o ejemplos de forma más libre?
    a. Cuerpo
    b. Conclusión
    c. Introducción
    d. Síntesis

11. ¿Qué factor es crucial para que una conferencia sea exitosa?
    a. Usar chistes efectivos
    b. Hablar con un vocabulario complicado
    c. Investigar el tema a fondo
    d. Usar lenguaje gestual
12. ¿Qué aspecto comparten el discurso, la disertación y la conferencia?
    a. Todos son textos orales improvisados
    b. Uso excesivo del lenguaje corporal
    c. Se basan en un orden previo de ideas investigadas
    d. No tienen secuencia lógica
13. ¿Qué elemento inicia el proceso de comunicación?
    a. Decodificador
    b. Receptor
    c. Emisor
    d. Código
14. ¿En qué se distingue una conferencia académica de una conferencia libre?
    a. La académica se dirige a un público especializado, mientras que la libre va al público general
    b. La académica trata solo temas científicos
    c. La académica es más larga
    d. La académica utiliza lenguaje más sencillo

15. ¿Cómo se describe un discurso que puede ser leído pero necesita buena entonación y contacto visual?
    a. Disertación
    b. Conferencia
    c. Videoconferencia
    d. Discurso
16. ¿Qué término describe el medio físico que utiliza el emisor para comunicar?
    a. Contexto
    b. Código
    c. Canal
    d. Emisor
17. ¿Cuál de las siguientes fases de una conferencia se puede omitir?
    a. Cuerpo
    b. Introducción
    c. Fase de preguntas
    d. Conclusión
18. ¿Qué elemento se considera de menor jerarquía durante una conferencia?
    a. El organizador del evento
    b. El oyente o receptor
    c. El expositor
    d. El locutor

LIVEWORKSHEETS

19. ¿Cómo se le llama a una forma de presentar el exordio que comienza con una afirmación seguida de una idea opuesta?
    a. Interrogación
    b. Repetición
    c. Afirmación
    d. Contraste
20. ¿Qué tipo de discurso aborda problemas relacionados con el gobierno y la sociedad?
    a. Académico
    b. Político
    c. Cultural
    d. Religioso
21. En la comunicación masiva, ¿qué elemento es más relevante?
    a. El código
    b. El canal
    c. El receptor
    d. El emisor
22. ¿Qué se entiende por la defensa de una tesis en un contexto académico?
    a. Disertación
    b. Discurso
    c. Monólogo
    d. Conferencia
23. ¿Qué modalidad de discurso tiene como objetivo fomentar el desarrollo humano?
    a. Político
    b. Académico
    c. Didáctico
    d. Filosófico
24. ¿Cómo se clasifica la comunicación en la que el receptor no puede responder al emisor?
    a. Individual
    b. Unidireccional
    c. Bidireccional
    d. Masiva

25. ¿Cuál es la parte final de un discurso donde se motiva al público a actuar?
    a. Exordio
    b. Confirmación
    c. Proposición
    d. Epílogo
26. ¿En qué fase del discurso se amplían las ideas centrales y se utilizan datos de apoyo?
    a. Confirmación
    b. Proposición
    c. Exordio
    d. Conclusión
27. ¿Qué tipo de exposición busca convencer al público de acuerdo a ciertos intereses ideológicos?
    a. El discurso
    b. La conferencia
    c. El debate
    d. El panel
28. ¿Qué factor en la comunicación permite que el emisor y receptor alternen roles?
    a. Mensaje
    b. Contexto
    c. Retroalimentación
    d. Referente
29. Las conferencias libres están dirigidas a:
    a. Estudiantes de nivel medio
    b. Cualquier persona interesada en el tema
    c. Profesionales especializados
    d. Estudiantes universitarios
30. ¿Cuál es la segunda fase del discurso donde se presenta la idea central?
    a. Exordio
    b. Proposición
    c. Conclusión
    d. Confirmación

LIVEWORKSHEETS

31. En la introducción de una conferencia, se busca:
    a. Presentar el tema y despertar el interés del público
    b. Resumir el tema
    c. Motivar a investigar más
    d. Dar tiempo para preguntas

LIVEWORKSHEETS