

Colegio Bilingüe en Computación San Bernabé

4º Bach y Pc, Literatura

Parcial No. 8-Semana 8

Nombre: _____

Clave: _____

- I. Subraya la respuesta correcta.

 1. ¿Cuál es el término que se refiere al entorno en el que se lleva a cabo un acto de comunicación?
 - a. Código
 - b. Contexto
 - c. Recepción
 - d. Referente
 2. ¿Cómo se llama la exposición oral centrada en la defensa de una teoría o noción, que requiere que el público tenga conocimientos previos sobre el tema?
 - a. Discurso
 - b. La oratoria
 - c. La disertación
 - d. Conferencia
 3. En el proceso de comunicación, ¿qué elemento se refiere a la organización lógica de la información que se envía?
 - a. Mensaje
 - b. Canal
 - c. Código
 - d. Referente
 4. ¿Cuál es la fase crucial de un discurso para captar la atención de quienes escuchan?
 - a. Exordio
 - b. Confirmación
 - c. Proposición
 - d. Conclusión
 5. En la afirmación que dice que "la literatura centroamericana se caracteriza por ser marginal", ¿cuál es el referente?
 - a. Literatura centroamericana
 - b. Consideración de los críticos
 - c. Literatura marginal
 - d. Algunos críticos
 6. ¿Qué tipo de texto se elabora para ser presentado oralmente y tiene como fin informar sobre un tema útil para el público?
 - a. La conferencia
 - b. Oratoria
 - c. Disertación
 - d. El discurso
 7. ¿Qué tipo de comunicación ocurre entre interlocutores que comparten el mismo contexto y se caracteriza por la oralidad?
 - a. Indirecta
 - b. Directa
 - c. Masiva
 - d. Unidireccional
 8. ¿Qué proceso humano es fundamental para compartir ideas y emociones, así como para entender las ideas de otros?
 - a. Lengua
 - b. Comunicación
 - c. Lenguaje
 - d. Habla

9. Cuando la comunicación se establece de manera recíproca entre emisor y receptor, se le conoce como:
- a. Bidireccional
 - b. Unidireccional
 - c. Indirecta
 - d. Masiva
10. En una conferencia, ¿cómo se denomina la sección donde se profundiza en el tema y se pueden incluir anécdotas o ejemplos de forma más libre?
- a. Cuerpo
 - b. Conclusión
 - c. Introducción
 - d. Síntesis
11. ¿Qué factor es crucial para que una conferencia sea exitosa?
- a. Usar chistes efectivos
 - b. Hablar con un vocabulario complicado
 - c. Investigar el tema a fondo
 - d. Usar lenguaje gestual
12. ¿Qué aspecto comparten el discurso, la disertación y la conferencia?
- a. Todos son textos orales improvisados
 - b. Uso excesivo del lenguaje corporal
 - c. Se basan en un orden previo de ideas investigadas
 - d. No tienen secuencia lógica
13. ¿Qué elemento inicia el proceso de comunicación?
- a. Decodificador
 - b. Receptor
 - c. Emisor
 - d. Código
14. ¿En qué se distingue una conferencia académica de una conferencia libre?
- a. La académica se dirige a un público especializado, mientras que la libre va al público general
 - b. La académica trata solo temas científicos
 - c. La académica es más larga
 - d. La académica utiliza lenguaje más sencillo
15. ¿Cómo se describe un discurso que puede ser leído pero necesita buena entonación y contacto visual?
- a. Disertación
 - b. Conferencia
 - c. Videoconferencia
 - d. Discurso
16. ¿Qué término describe el medio físico que utiliza el emisor para comunicar?
- a. Contexto
 - b. Código
 - c. Canal
 - d. Emisor
17. ¿Cuál de las siguientes fases de una conferencia se puede omitir?
- a. Cuerpo
 - b. Introducción
 - c. Fase de preguntas
 - d. Conclusión
18. ¿Qué elemento se considera de menor jerarquía durante una conferencia?
- a. El organizador del evento
 - b. El oyente o receptor
 - c. El expositor
 - d. El locutor

19. ¿Cómo se le llama a una forma de presentar el exordio que comienza con una afirmación seguida de una idea opuesta?
- a. Interrogación
 - b. Repetición
 - c. Afirmación
 - d. Contraste
20. ¿Qué tipo de discurso aborda problemas relacionados con el gobierno y la sociedad?
- a. Académico
 - b. Político
 - c. Cultural
 - d. Religioso
21. En la comunicación masiva, ¿qué elemento es más relevante?
- a. El código
 - b. El canal
 - c. El receptor
 - d. El emisor
22. ¿Qué se entiende por la defensa de una tesis en un contexto académico?
- a. Disertación
 - b. Discurso
 - c. Monólogo
 - d. Conferencia
23. ¿Qué modalidad de discurso tiene como objetivo fomentar el desarrollo humano?
- a. Político
 - b. Académico
 - c. Didáctico
 - d. Filosófico
24. ¿Cómo se clasifica la comunicación en la que el receptor no puede responder al emisor?
- a. Individual
 - b. Unidireccional
 - c. Bidireccional
 - d. Masiva
25. ¿Cuál es la parte final de un discurso donde se motiva al público a actuar?
- a. Exordio
 - b. Confirmación
 - c. Proposición
 - d. Epílogo
26. ¿En qué fase del discurso se amplían las ideas centrales y se utilizan datos de apoyo?
- a. Confirmación
 - b. Proposición
 - c. Exordio
 - d. Conclusión
27. ¿Qué tipo de exposición busca convencer al público de acuerdo a ciertos intereses ideológicos?
- a. El discurso
 - b. La conferencia
 - c. El debate
 - d. El panel
28. ¿Qué factor en la comunicación permite que el emisor y receptor alternen roles?
- a. Mensaje
 - b. Contexto
 - c. Retroalimentación
 - d. Referente
29. Las conferencias libres están dirigidas a:
- a. Estudiantes de nivel medio
 - b. Cualquier persona interesada en el tema
 - c. Profesionales especializados
 - d. Estudiantes universitarios
30. ¿Cuál es la segunda fase del discurso donde se presenta la idea central?
- a. Exordio
 - b. Proposición
 - c. Conclusión
 - d. Confirmación

31. En la introducción de una conferencia, se busca:

- a. Presentar el tema y despertar el interés del público
- b. Resumir el tema
- c. Motivar a investigar más
- d. Dar tiempo para preguntas