

PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Ilmu Pengetahuan Sosial



Pengertian

Perdagangan Internasional

Perdagangan Internasional adalah kegiatan jual beli barang atau jasa antara satu negara dengan negara lainnya. Salah satu tujuan diadakannya perdagangan internasional antara lain untuk memperoleh keuntungan dari kegiatan tersebut



Faktor yang Mendorong Terjadinya Perdagangan Internasional



- Perbedaan Sumber Daya Alam yang Dimiliki Oleh Setiap Negara.
- Perbedaan Tingkat Kualitas Sumber Daya Manusia.
- Perbedaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- Perbedaan Budaya Suatu Bangsa.
- Perbedaan lain yang mempengaruhi perdagangan internasional yaitu perbedaan harga barang, perbedaan upah dan biaya produksi, serta perbedaan selera.

Manfaat dan Hambatan Perdagangan Internasional

Manfaat

- Memenuhi kebutuhan akan barang dan jasa.
- Menciptakan spesialisasi produk yang tidak dapat dihasilkan oleh negara lain.
- Mendapatkan barang dengan mudah dan harga murah.
- Mendorong kegiatan produksi.
- Meningkatkan hubungan persahabatan antarnegara.
- Meningkatkan hasil perusahaan dan membuka kesempatan kerja.
- Meningkatkan pendapatan negara.
- Mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- Mendorong pertumbuhan ekonomi dan menyerap banyak tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran.

Hambatan

- Kebijakan untuk melindungi produk dalam negeri, disebut proteksi.
- Kebijakan untuk membatasi jumlah ekspor dan impor barang dari suatu negara, disebut kuota.
- kebijakan pajak atas barang impor dan ekspor, disebut tarif.
- kebijakan menjual barang di luar negeri lebih murah daripada di dalam negeri, disebut politik dumping.

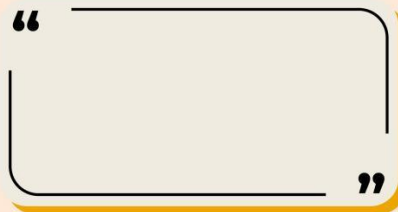


**LKPD IPS
PERDAGANGAN
INTERNASIONAL**

Nama :

Kelas :

**Saksikan Video
Dibawah**



**Setelah menyaksikan video diatas, buatlah rangkuman
singkat tentang perdagangan internasional.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....