



ใบงานวิชา 30201-1002
หลักการตลาด

ชื่อ-นามสกุล รหัสนักศึกษา
ระดับชั้น แผนกวิชา

1. จงอธิบายความหมายของส่วนแบ่งการตลาด (Market share)

2. จงคำนวณหาส่วนแบ่งการตลาดของแต่ละบริษัท

บริษัท	ยอดขาย (ล้านบาท)
บริษัท A	500
บริษัท B	300
บริษัท C	200
บริษัท D	100

ส่วนแบ่งการตลาดของแต่ละบริษัท เป็นดังนี้ (%)

บริษัท A บริษัท B

บริษัท C บริษัท D

3. สมมติว่า บริษัท A มียอดขายลดลง 10% จะส่งผลต่อส่วนแบ่งการตลาดของแต่ละบริษัทหรือไม่ และส่วนแบ่งการตลาดใหม่ของบริษัท A-D เท่ากับเท่าไร

บริษัท A บริษัท B

บริษัท C บริษัท D