

# PANDUAN WAWANCARA

## ANGGOTA KELOMPOK

:

.....

.....

.....

.....

NAMA USAHA:



Petunjuk:

1. Lakukanlah wawancara analisis usaha pada UMKM yg ada dilingkungan anda.
2. Buatlah video profil UMKM yg anda wawancara



Pertanyaan :

Target Pasar

- 1 Siapa saja yang menjadi pelanggan? Siapa target pasar dari bisnis yang dijalankan?

Proposisi Nilai

- 2 Apa keunggulan produk/ jasa yang dijual? Apa yang membedakan produk/ jasa yang anda jual dengan produk/jasa sejenis?

Saluran

- 3 Strategi pemasaran apa yang digunakan untuk menarik konsumen? Apa sarana yang digunakan untuk promosi?





## Lanjutan ...

### Hubungan Konsumen

- 4 Bagaimana cara menjaga komunikasi dengan pelanggan agar tetap setia?

### Sumber Pendapatan

- 5 Pendapatan usaha diperoleh dari mana saja? Dari penjualan produk saja atau ada sumber lain?

### Proses Utama

- 6 Kegiatan apa saja yang dilakukan sampai dengan mendapatkan penghasilan? (misal: dari proses produksi s.d pemasaran)

### Sumber Daya Manusia

- 7 Berapa jumlah pegawai yang membantu dalam mengelola bisnis?

### Kerjasama

- 8 Siapa saja pemasok dan partner bisnis dari bisnis anda? (Misal, pemasok, kurir untuk distribusi)

### Struktur Biaya

- 9 Biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan untuk menjalankan bisnis?

