

# PUBLICIDAD Y CONSUMO

## IDENTIFICA Y ESCRIBE LOS TIPOS DE PUBLICIDAD QUE SE EVIDENCIAN EN LOS CASOS

Oscar ve un comercial sobre los beneficios de tomar dos litros de agua diariamente

En mi salón, todos los chicos quieren usar gel porque su publicidad dice que lucirán mejor.

He visto una publicidad sobre el uso del bloqueador solar. Mostraron estadísticas alarmantes.

## IDENTIFICA Y MARCA LOS ENUNCIADOS CORRECTOS

- a. La publicidad busca que un producto se consuma más que otros. ☐
- b. El eslogan siempre está presente en las publicidades. ☐
- c. La publicidad emocional tiene menor impacto en el consumidor. ☐
- d. La publicidad influye en la preferencia de los consumidores. ☐

# NECESIDADES Y DESEOS

## ANALIZA EL TEXTO E IDENTIFICA NECESIDADES Y DESEOS

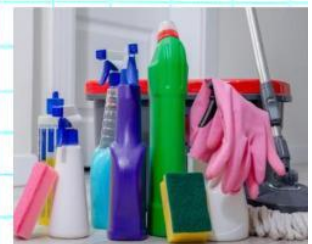
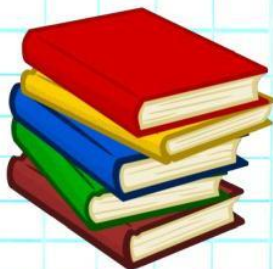
### UN NUEVO HOGAR

Hoy nos mudamos y nos faltan algunas cosas, así que iremos al centro comercial. En mi lista he apuntado objetos : cocina, alimentos, camas, horno microondas, aromatizador y finalmente el menaje.

Necesidades

Deseos

## OBSERVA LAS IMÁGENES Y CLASIFICA SI SATISFACEN NECESIDADES INSTRUMENTALES O FUNDAMENTALES.





# NECESIDADES Y DESEOS

ESCRIBE 2 EJEMPLOS DE NECESIDADES

INSTRUMENTALES



FUNDAMENTALES

