

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA. ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS. PRUEBA INTEGRAL SEGUNDO 50%. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. DOCENTE: LIDA A. NAVARRETE S.

Seleccione la respuesta correcta.

1. Son técnicas cuantitativas de recolección de información:

- a. Guión de preguntas – Diario de campo
- b. Observación- diario de campo- lista de chequeo
- c. Encuesta-entrevista-observación
- d. Grupos focales- revisión documental.

2. Seleccione la afirmación verdadera

- a. Se le denomina técnica de recolección de información a la planeación programática del paso a paso que le permite a quien investiga cumplir los objetivos propuestos como compromisos.
- b. Se le denomina técnica de recolección de información a cualquier actividad y/o estrategia que permita a quien investiga acceder a datos de todo tipo determinantes en una investigación.
- c. Se le denomina técnica de recolección de información a la estrategia utilizada por los participantes de una investigación para generar las conclusiones de un proceso llevado a cabo en comunidad.
- d. Se le denomina técnica de recolección de información a las encuestas, software, talleres y demás actividades que ejecuta quien investiga para poder llegar a plantear un problema de investigación.

3. Seleccione dentro de las siguientes opciones la afirmación falsa

- a. El proceso de investigación es una herramienta sumamente útil para la toma de decisiones
- b. La investigación cuantitativa sirve para identificar características sensibles de los problemas analizados
- c. El método de investigación hace referencia a la forma en que se realiza el proceso de análisis de un problema y la generación de las mejores soluciones posibles
- d. La investigación científica se diferencia de otros tipos de investigación por ser rigurosa y organizada

4. María quiere hacer una investigación para conocer las costumbres de una comunidad rural como su modo de vida, creencias, rituales, lenguaje y costumbres. Para esto debe hacer inmersión en la comunidad que desea investigar para además comprender el por qué de su cultura. Para tal fin, el diseño que mejor se adapta a su investigación es:

- a. Investigación acción