

LIVEWORKSHEETS



1. ¿Qué sabes de Perú? Responde a este test para descubrirlo



1. ¿Cuál es la capital de Perú?

- ○ Quito
- ○ Lima
- ○ La Paz
- ○ Cuzco

LIVEWORKSHEETS



2. Perú tiene costa con...

- ○ el Mar del Caribe.
- ○ el océano Atlántico.
- ○ el océano Pacífico.



3. La cordillera montañosa que atraviesa Perú es...

- ○ los Montes Urales.
- ○ Los Andes
- ○ las Montañas rocosas

LIVEWORKSHEETS



4. Machu Picchu fue construido por la civilización...

- ○ inca.
- ○ azteca.
- ○ maya.



5. La lengua hablada por los incas y cooficial en Perú es el...

- ○ quechua
- ○ guaraní
- ○ náhuatl

LIVEWORKSHEETS



6. Estas figuras visibles desde el aire se llaman...

- ○ las líneas de Nasca.
- ○ las líneas del cóndor.
- ○ las líneas del pájaro de fuego.



7. Uno de los platos típicos de Perú es esta ensalada de pescado conocida como...

- ○ guacamole
- ○ cebiche
- ○ arepa

LIVEWORKSHEETS



8. Esta conocida cantante peruana se llama...

- ○ Mercedes Sosa
- ○ Thalía
- ○ Susana Baca



9. Este escritor peruano, premio Nobel de literatura, se llama...

- ○ Mario Vargas Llosa
- ○ Mario Benedetti
- ○ Gabriel García Márquez

LIVEWORKSHEETS



10. Esta directora peruana, sobrina del escritor de la pregunta anterior, se llama...

- ○ Claudia Llosa
- ○ Patricia Llosa
- ○ María Llosa



11. Este animal típico de Perú se llama...

- ○ alpaca
- ○ cóndor
- ○ llama

LIVEWORKSHEETS



12. Este lago, compartido entre Bolivia y Perú, es el lago navegable más alto del mundo. Se llama el lago...

- ○ Titicaca
- ○ Baikal
- ○ Aral

2. Visualiza este anuncio de Marca Perú



Aquí tienes la transcripción del anuncio de Marca Perú

LIVEWORKSHEETS

3. Completa el siguiente texto sobre el anuncio anterior.

Como estrategia, observa si las palabras de la derecha son sustantivos, adjetivos o verbos y reflexiona acerca del tipo de palabra que necesitas en el cada espacio.

convertirse
encontrarse
perderse
aprendizaje

Perú no sólo es el lugar perfecto para _____, también es el lugar perfecto para _____. En Perú no sólo aprendes a conocer: sus selvas, sus playas y montañas, su gente, su cultura…también aprendes a conocerte a ti mismo. Y ese es un _____ que no querrás olvidar nunca.

¿Imaginas recibir un día un vídeo que tú mismo te enviaste hace veinte años? Así empieza nuestro spot. Un hombre de negocios muy ocupado recibe un vídeo hecho por él durante su viaje a Perú hace más de veinte años, concretamente, en el verano de 2012. Sí, es la historia de alguien que recibe un vídeo en el futuro. Un vídeo del joven que fue dirigido al hombre en el que temió podría _____ para recordarle todo lo que ambos aprendieron en aquel viaje.

exportaciones
aportar
prestigiosas
gastronomía

Para contar este doble viaje, el viaje de una persona por un país y el viaje de esa misma persona a lo largo del tiempo, contamos con la ayuda de Claudia Llosa, una de nuestras directoras más _____ y con la capacidad de _____, no sólo su talento cinematográfico, sino también un doble punto de vista como peruana y ciudadana del mundo. Claudia ha filmado una campaña hecha por y para todos los que quieren encontrarse.

Para la realización del spot recorrimos todo el país. Descubrimos el Perú de los grandes edificios, el Perú de los negocios y las _____. Pero también el Perú de las playas de ensueño y los parajes que cuentan historias de muchos siglos atrás. Conocimos a su gente y disfrutamos de su _____. Al final, como el personaje de nuestra campaña, también acabamos por descubrirnos a nosotros mismos.

LIVEWORKSHEETS

4. El logo de la Marca Perú

A la izquierda tienes el logo de la Marca Perú que el protagonista del anuncio dibuja en el cristal. A la derecha tienes un texto sobre su origen y significado.



El ministro de Comercio Exterior y Turismo anunció hoy el lanzamiento de la nueva **Marca Perú**.

La nueva **Marca Perú** es un logo de colores blanco y rojo, con una forma geométrica en espiral, símbolo que ha estado presente en nuestras distintas culturas.

"La letra P hace alusión no solo a las Líneas de Nazca. El espiral también es un símbolo universal de continuidad. Al centro hay una arroba que es símbolo de modernidad y que en un trazo continuo forma la palabra Perú", explicó el Ministro de turismo.

También contó que su creación se inició cuando se vio la necesidad de tener una marca para atraer turistas e inversiones. "Antes había logos para cada tema, pero la idea fue unificar y crear una sola identidad", indicó el Ministro.

Adaptado de Artículo del periódico El comercio



Intenta diseñar un logo turístico empleando el nombre de tu propio país.





LIVEWORKSHEETS

5. Actividades



En el anuncio de la actividad 2, el protagonista dice: Recuerda que hubo un tiempo en el que fuimos viajeros, no turistas, en el que nos guiábamos por la curiosidad, no por un libro y no necesitábamos reserva para pasar una gran noche, y tú lo sabes. Explica con tus palabras las diferencias entre "viajeros" y "turistas" para cada imágen.



LIVEWORKSHEETS


¿Qué tipos de **alojamiento** escoge el turista? ¿Y el viajero?


¿Qué tipos de **lugares** visita el turista? ¿Y el viajero?


¿En qué lugares **come** el turista? ¿Y el viajero?


¿Qué **equipaje** lleva el turista? ¿Y el viajero?
LIVEWORKSHEETS





LIVEWORKSHEETS

(PROTAGONISTA MAYOR): ¿Qué parte de “Estoy ocupado” no ha entendido?
(SECRETARIA): Disculpe, ha llegado un paquete urgente.
(PROTAGONISTA MAYOR): Urgente... ¿Quién lo envía?
(SECRETARIA): Usted. Hace veinte años.
(PROTAGONISTA MAYOR): Gracias.
(PROTAGONISTA JOVEN): ¡Qué! ¿Sorprendido? Seguro que ya ni te acordabas. Si estás viendo esto, es que han pasado veinte años. Espero que no hayamos perdido pelo o ganado panza. Como te conozco, o me conozco, y sé que podemos haber olvidado algunas cosas que aprendimos este verano, he decidido hacer este vídeo para recordártelas. Recuerda que hubo un tiempo en el que fuimos viajeros, no turistas, en el que nos guiábamos por la curiosidad, no por un libro y no necesitábamos reserva para pasar una gran noche, y tú lo sabes. Si eres feliz, apaga este vídeo. Ah, veo que sigues ahí. El futuro... ¿Nos casamos con ella? No, creo que no. Y... ¿me quitaste el pendiente? En fin... después de todo, ya eres mayorcito. Pero recuerda que siempre teníamos tiempo para hacer amigos y para aprender. Aprender que hubo un tiempo en el que el mundo entero decía “No se puede” y la ilusión de un país demostró que el mundo estaba equivocado. Y sobre todo, recuerda que la vida es una sucesión de momentos y que depende de ti cómo los vivas. Estés donde estés dentro de veinte años, o, bueno, estemos donde estemos dentro de veinte años, recuerda cuando vinimos a Perú.
(PROTAGONISTA MAYOR): Cariño...
(ESPOSA PROTAGONISTA MAYOR): Que vuelves tarde ¿verdad?
(PROTAGONISTA MAYOR): ¿Has estado alguna vez en Perú?
(VOZ EN OFF): Lo que sea que necesites, ahora está en Perú.



LIVEWORKSHEETS