

PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT
DINAS PENDIDIKAN
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH IV
SMAN 1 KLARI

Jalan Raya Kosambi – Telagasari, Klari – Karawang 41371



ASESMEN SUMATIF AKHIR SEMESTER (ASAS)
SEMESTER GANJIL TP. 2024/2025

Mata Pelajaran : PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN Nama : _____
Kelas : XII Kelas : _____
Guru Bidang Studi : MIYA NURMELATI, S.Pd. Hari/Tanggal : _____

Petunjuk mengerjakan soal:

1. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan sebelum Anda menjawabnya!
2. Penjelasan hendaknya jelas dan benar-benar mendukung jawaban Anda!
3. Ingatlah bahwa Allah senantiasa menyaksikan setiap gerak langkah kita, berdo'alah sebelum mengerjakan soal ini, *Do your best, be honest, and Good Luck!*

A. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan benar !

1. Suatu karya seni yang unik dan di dalamnya terkandung muatan nilai fungsional dan nilai estetik serta dibuat dengan menggunakan keterampilan tangan yang tinggi (*ngrawit*) disebut ...
 - A. Rekayasa
 - B. Pengolahan
 - C. Kerajinan
 - D. Budidaya
 - E. Usaha
2. Fungsi pakai dalam konteks kerajinan adalah kerajinan diciptakan hanya mengutamakan aspek ...
 - A. Estetik
 - B. Keunggulan
 - C. Kegunaan/pakai
 - D. Keindahan
 - E. Kelayakan
3. Usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar lokal adalah ...
 - A. Usaha yang memproduksi kerajinan hanya untuk kebutuhan pribadi
 - B. Usaha yang memproduksi kerajinan berdasarkan tren global
 - C. Usaha yang memproduksi kerajinan sesuai dengan permintaan dan preferensi konsumen di daerah tertentu
 - D. Usaha yang memproduksi kerajinan dengan desain yang sangat unik dan berbeda
 - E. Usaha yang memproduksi kerajinan dengan bahan baku yang mahal
4. Penting bagi pengusaha kerajinan untuk memahami kebutuhan pasar lokal karena ...
 - A. Agar dapat menentukan harga jual yang tinggi
 - B. Agar dapat memproduksi kerajinan dalam jumlah yang banyak
 - C. Agar dapat menyesuaikan produk dengan selera konsumen dan meningkatkan penjualan
 - D. Agar dapat meniru produk pesaing
 - E. Agar dapat mengekspor produk ke luar negeri.
5. Berikut ini yang bukan merupakan langkah awal dalam memulai usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar lokal adalah ...
 - A. Melakukan riset pasar untuk mengetahui minat konsumen
 - B. Menentukan jenis kerajinan yang akan diproduksi
 - C. Memproduksi produk dalam jumlah besar
 - D. Mempersiapkan modal yang cukup
 - E. Membangun jaringan distribusi
6. Berikut ini adalah ciri-ciri kerajinan lokal Indonesia, kecuali ...
 - A. Memiliki tingkat keunikan tinggi
 - B. Langka dan jarang ditemukan di negara manapun
 - C. Diolah menggunakan bahan-bahan lokal yang mudah didapatkan
 - D. Dikerjakan oleh orang Indonesia yang memiliki kemampuan dan keahlian yang tinggi
 - E. Setiap daerah di Indonesia kaya akan sumber daya alam yang melimpah

7. Strategi pemasaran yang paling efektif untuk usaha kerajinan skala kecil adalah ...
 - A. Iklan di televisi nasional
 - B. Pemasaran melalui media sosial dan pasar online
 - C. Membuka toko di pusat perbelanjaan besar
 - D. Mengikuti pameran internasional
 - E. Memasarkan produk melalui agen penjualan di luar negeri.
8. Segmentasi pasar dalam konteks usaha kerajinan adalah ...
 - A. Menentukan harga jual yang sama untuk semua produk
 - B. Membagi pasar menjadi kelompok-kelompok kecil berdasarkan karakteristik tertentu
 - C. memproduksi produk yang sama untuk semua jenis konsumen
 - D. Memilih satu jenis produk untuk dipasarkan
 - E. memproduksi produk dengan kualitas yang rendah.
9. Untuk mempertahankan kelangsungan usaha kerajinan, hal yang perlu dilakukan secara berkala adalah ...
 - A. Menurunkan kualitas produk
 - B. Melakukan evaluasi dan pengembangan produk
 - C. Menaikkan harga jual produk secara drastis
 - D. Mengabaikan masukan dari konsumen
 - E. memproduksi produk dalam jumlah yang sangat banyak
10. Salah satu cara untuk meningkatkan nilai jual produk kerajinan adalah dengan ...
 - A. Menggunakan bahan baku yang murah
 - B. Menambahkan nilai estetika pada produk
 - C. Menjual produk dengan harga yang sangat rendah
 - D. Mengabaikan kemasan produk
 - E. memproduksi produk dalam jumlah yang terbatas
11. Analisis SWOT adalah ...
 - A. Suatu metode untuk memprediksi tren pasar
 - B. Sebuah alat untuk mengukur kinerja keuangan Perusahaan
 - C. Sebuah metode untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman
 - D. Suatu cara untuk mengidentifikasi pesaing utama
 - E. Sebuah teknik untuk membuat perencanaan produksi.
12. Berikut ini yang termasuk dalam komponen kekuatan (strengths) dalam analisis SWOT adalah ...
 - A. Tingkat persaingan yang tinggi
 - B. Keterbatasan modal
 - C. Kualitas produk yang unggul
 - D. Perubahan kebijakan pemerintah yang merugikan
 - E. Permintaan pasar yang menurun.
13. Contoh peluang (opportunities) dalam analisis SWOT untuk usaha kerajinan adalah ...
 - A. Keterbatasan keterampilan tenaga kerja
 - B. Kenaikan harga bahan baku
 - C. Meningkatnya minat konsumen terhadap produk ramah lingkungan
 - D. Munculnya pesaing baru dengan produk yang serupa
 - E. Perubahan tren konsumen yang tidak sesuai dengan produk yang dihasilkan
14. Ancaman (threats) dalam analisis SWOT dapat berupa ...
 - A. Kualitas produk yang tinggi
 - B. Keterampilan karyawan yang baik
 - C. Perubahan kebijakan pemerintah yang membatasi produksi
 - D. Ketersediaan bahan baku yang melimpah
 - E. Meningkatnya permintaan konsumen.
15. Analisis SWOT penting dilakukan dalam suatu usaha karena ...
 - A. Untuk mengetahui harga jual produk yang tepat
 - B. Untuk menentukan jumlah produksi yang optimal
 - C. Untuk membuat keputusan strategis yang lebih baik
 - D. Untuk mengetahui jumlah pesaing di pasar
 - E. Untuk menentukan lokasi usaha yang strategis.
16. Tujuan utama dari budidaya unggas petelur adalah ...
 - A. Mendapatkan daging ayam yang berkualitas
 - B. Menghasilkan telur untuk konsumsi
 - C. Sebagai hewan peliharaan
 - D. Untuk diikuti dalam kontes unggas

- E. Sebagai bahan baku pembuatan pupuk organik
17. Faktor utama yang mempengaruhi produksi telur pada ayam petelur adalah ...
- Jenis kandang yang digunakan
 - Ukuran tubuh ayam
 - Warna bulu ayam
 - Nutrisi pakan dan kesehatan ayam
 - Jumlah air minum yang diberikan
18. Ciri-ciri ayam petelur yang baik adalah ...
- Badan besar dan berotot
 - Bulu lebat dan berwarna cerah
 - Kaki besar dan kuat
 - Sisir dan jengger merah cerah, aktif bergerak
 - Bulu ekor yang panjang
19. Perawatan yang perlu dilakukan pada ayam petelur agar produksi telur tetap optimal adalah ...
- Membersihkan kandang secara rutin
 - Memberikan vaksinasi
 - Menjaga kualitas pakan
 - Semua jawaban benar
 - Hanya a dan b benar
20. Cara yang tepat untuk memanen telur ayam adalah ...
- Mengambil telur secara sembarangan
 - Mengambil telur saat ayam sedang bertelur
 - Mencuci telur sebelum disimpan
 - Mengambil telur dengan hati-hati menggunakan wadah yang bersih
 - Membiarkan telur terkena sinar matahari langsung

B. Jawablah pertanyaan dibawah ini sesuai dengan tugas kelompoknya !

1. Bacalah narasi text berikut ini!

Kriya Keramik Plered

Pada ajang Karya Kreatif Jawa Barat - Pekan Kerajinan Jawa Barat (KKJ-PKJB) yang berlangsung dari hari Jumat-Minggu (7-9/7/2023), kriya keramik khas Plered ikut ditampilkan oleh Dekranasda Kabupaten Purwakarta. Produk keramik yang unik menarik minat masyarakat untuk melihat-lihat. Apalagi ada atraksi pembuatan keramik secara langsung yang ditampilkan oleh perajin dari Desa Ajun tersebut. Perajin tersebut bernama Jujun Junaedi dengan terampil membentuk tanah lempung di atas meja kayu yang berputar atau *pottery wheel*.

Mengambil segenggam tanah lempung, Jujun kemudian memutar meja dan mulai membentuknya menjadi keramik berbentuk pot bunga ukuran kecil diameter sekitar 15 cm. Tak butuh waktu lama, bentuk pot bunga pun sudah terlihat. Tak lebih dari lima menit, pot bunga pun jadi. "Prosesnya masih panjang. Dari sini lalu dijemur, sesudah kering lalu dibakar dan *finishing*, sekitar satu minggu prosesnya," ungkap Jujun ditemui di acara KKJ-PKJB, Gedung Sate, Kota Bandung, Jumat (7/7/2023). Namun dalam sehari ribuan keramik yang siap dijemur berhasil dibuat dari sentra keramik Plered ini. Menurut Jujun, ada 800 lebih perajin yang berada pada 142 unit usaha pembuatan dan pendukungnya seperti perajin, pengusaha bahan baku hingga usaha penjualan/pemasarannya. Jujun menuturkan, sentra keramik Plered sudah ada sejak tahun 1904. Dulu produknya adalah celengan atau patung yang dipakai menjadi tabungan atau kendil. Kini sudah semakin modern mengikuti minat zaman. Dibuat turun temurun hingga kini memasuki generasi keempat seperti dirinya. Ia belajar secara otodidak. Namun demikian, kini semakin banyak pelaku usaha yang sudah ahli dan mau menularkan ilmu pembuatan keramik kepada masyarakat yang berminat.

- a. Apakah keramik buatan plered merupakan produk kerajinan pasar lokal? Jelaskan !

.....

- b. Sebutkan bahan dan alat yang digunakan pada pembuatan kerajinan keramik plered!

.....

.....

.....

.....

- c. Jelaskan produk apa saja yang dihasilkan!

.....

.....

Sumber: <https://jabarprov.go.id/berita/karya-kreatif-jawa-barat-gerabah-plered-purwakarta-kembali-dipamerkan-9599>

2. Uraikanlah tahapan perancangan kerajinan pasar lokal yang sudah kelompok kalian buat!
 - a. Ide
.....
 - b. Alat dan Bahan
.....
.....
 - c. Teknik yang digunakan
.....
3. Uraikan langkah yang dilakukan di tahap pembahasan pada kerajinan yang kelompok kalian buat !
.....
.....
.....
4. Silakan analisis oleh kalian sebagai bahan refleksi pada pembuatan kerajinan yang kelompok kalian buat dari segi:
 - a. Kekurangan produk
.....
 - b. Kelebihan produk
.....
 - c. Inovasi yang akan dibuat untuk usaha selanjutnya
.....