

## Enfoques y técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas

Elige la opción correcta

1. ¿Cuál es la principal aplicación de los mapas mentales en el proceso creativo?
  - a) Generación de ideas
  - b) Exploración del problema
  - c) Ambas anteriores
  - d) Documentación de ideas
2. ¿Quién desarrolló la técnica del arte de preguntar?
  - a) Bob Eberle
  - b) Alex Osborn
  - c) Edward de Bono
  - d) David Kelley
3. ¿Qué significa el acrónimo SCAMPER en el contexto de generación de ideas?
  - a) Substituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Probar, Eliminar, Reordenar
  - b) Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Producir, Eliminar, Reordenar
  - c) Substituir, Crear, Adaptar, Modificar, Probar, Eliminar, Rediseñar
  - d) Sustituir, Crear, Ampliar, Mover, Producir, Eliminar, Revisar
4. El análisis morfológico es usado principalmente para:
  - a) Desarrollar ventajas competitivas
  - b) Identificar oportunidades de mercado
  - c) Generar muchas ideas rápidamente
  - d) Todas las anteriores
5. ¿Qué elemento de la creatividad se define como la heterogeneidad de las ideas producidas?
  - a) Fluidez
  - b) Originalidad
  - c) Flexibilidad
  - d) Viabilidad

6. En la técnica Brainwriting, el objetivo es:

- a) Recoger ideas innovadoras
- b) Evaluar propuestas
- c) Tomar decisiones en grupo
- d) Combinar ideas existentes

7. ¿Qué representa el acrónimo PNI?

- a) Positivo, Negativo, Innovador
- b) Positivo, Negativo, Interesante
- c) Proactivo, Negativo, Integral
- d) Ponderado, Necesario, Impactante

8. La técnica de los 6 sombreros se utiliza principalmente para:

- a) Resolver problemas técnicos
- b) Toma de decisiones en equipo
- c) Desarrollar ideas creativas individuales
- d) Evaluar propuestas de proyectos

9. La técnica 4X4X4 se caracteriza por:

- a) Solo generar ideas colectivamente
- b) Primero generar ideas individualmente y luego de forma colectiva
- c) Generar 4 ideas en 4 minutos
- d) Ser un método de análisis morfológico

10. ¿Cuál de los siguientes NO es un enfoque para fomentar un clima creativo?

- a) Fluidez aplicada
- b) Rigidez aplicada
- c) Flexibilidad aplicada
- d) Orientación al objetivo