



EVALUACIÓN 6

Acaba de finalizar la Parte VI de este manual. Realice el ejercicio a continuación para verificar su comprensión. Termine el ejercicio antes de comparar sus respuestas con las de la página 94.

Practique su lenguaje de negocios

En este relato faltan algunas palabras. Complete las oraciones seleccionando la palabra o palabras correctas de la lista a continuación:

Promoción(es)	Hojas volantes	Publicidad	Descuento por cantidad
Red social	Demostración	Anuncio	

1. La *Alfarería San Juan* es un nuevo negocio dirigido por mujeres en San Juan. El negocio está ubicado un poco lejos del centro empresarial donde el alquiler es más barato. Por tanto La *Alfarería San Juan* se debe enfocar en para atraer clientes a la tienda.
2. Pusieron un pequeño en el periódico local para informar a las personas sobre su negocio y que se interesen por llegar a comprar su producto. Además emplearon algunos estudiantes de una universidad cercana para distribuir a las personas que entran al centro empresarial San Juan.
3. Para el día de la ceremonia de apertura, habían invitado a personas importantes de la comunidad y periodistas de un periódico local. Saben que la buena es como la promoción gratuita. Las mujeres de *La Alfarería San Juan* también se han unido a una popular para educar a las personas sobre el arte de crear piezas de alfarería y para que conozcan de la existencia de *La Alfarería San Juan*.
4. Cuando los clientes llegan a La *Alfarería San Juan* pueden ver una sobre cómo se hace artesanalmente una maceta sencilla. *La Alfarería San Juan* también ofrece un por una compra de más de \$50. Esto les ayuda a aumentar sus ventas.