

Conocer el Titanic, ir al espacio o subir al Everest: los excéntricos viajes de millonarios que acaban generando problemas

CLAUDIA CAMPOS LÓPEZ 22.06.2023

Conocer las profundidades del mar en submarino, volar hasta el espacio o subir las cumbres de las montañas más altas del mundo son actividades que solamente un grupo reducido de personas puede permitirse. Este tipo de turismo exclusivo puede costar entre miles y millones de euros, como es el caso de la travesía organizada para explorar los restos del Titanic. Además, estos viajes suelen traer consecuencias negativas en el ámbito social y medioambiental.

La empresa Ocean Gate oferta esta aventura bajo el mar desde 2021 y cuesta 250.000 dólares (unos 229.000 euros). La experiencia dura siete días, pero lo importante del viaje es el momento de la inmersión en las profundidades del océano: dos horas y media de bajada, tres horas en el fondo marino y otras dos horas y media de subida. La propia empresa califica esta experiencia de "una oportunidad para salir de la vida cotidiana y descubrir algo verdaderamente extraordinario".

El que una de estas expediciones desaparezca, como ha sido el caso del Titan, implica una movilización extraordinaria de recursos para la búsqueda. Esto ha generado ciertas críticas entre algunos expertos y usuarios de las redes sociales, ya que consideran desproporcionado el servicio que se ofrece en estos casos en comparación con los escasos recursos que se proporcionan en otros naufragios, por ejemplo, los relacionados con inmigrantes. Además, a la hora de adentrarse en estas expediciones, los pasajeros tienen que firmar una serie de cláusulas en las que se explican los riesgos que se corren durante la travesía, entre las que se encuentra "no ser claustrofóbico" o "perder la vida". Por ello, estos critican que se ofrezca tanta ayuda si los propios pasajeros estaban expuestos a su posible desaparición y muerte.

Visitar el horizonte terrestre

Y del fondo del mar al espacio. Richard Branson, propietario de la empresa Virgin Galactic, fue quien cambió el turismo espacial con Unity, un avión cohete espacial que desde 2021 permite transportar personas al espacio para que puedan ver la Tierra. "Estamos aquí para hacer el espacio muy accesible para todos e impactar en la nueva generación de soñadores", aseguró Branson después de su viaje. Entre 450.000 dólares (unos 411.000 euros) y 600.000 dólares es lo que cuesta surcar los cielos con esta compañía.

Estas expediciones generan grandes cantidades de basura espacial, algo que ha generado alerta en las comunidades científicas. Según los datos aportados por la Agencia Espacial Europea, hay aproximadamente 9000 toneladas de basura espacial orbitando alrededor del planeta Tierra y los dos países más contaminantes son Rusia y Estados Unidos.

Subir el Everest a todo lujo

Cielo, mar y tierra. Hay quienes prefieren tener los pies en el suelo para vivir una experiencia de tal índole. Esto es posible gracias a las múltiples agencias que existen en Nepal y que organizan las correspondientes expediciones para subir al Everest.

El precio por persona oscila entre la friolera de 35.000 y 135.000 euros, en función de la temporada elegida y de los gastos que se generen allí. Si bien los turistas tienen que pagar una cláusula obligatoria por la generación de residuos (alrededor de 3500 euros), la cifra de toneladas de restos es también alta. Solo durante la temporada de primavera de 2023 las expediciones al Everest han generado un total de 84 toneladas de residuos y basura, según ha denunciado la ONG nepalí Comité de Control de la Contaminación Sagarmatha.

Código del texto mapeado:

verbos y expresiones con preposiciones

combinaciones frecuentes y colocaciones

conectores, marcadores del discurso y construcciones sintácticas especiales