

LENGUA MATERNA. ESPAÑOL I



Práctica social del lenguaje: Intercambio de nuevos conocimientos.

Ámbito: Estudio Aprendizaje esperado: Escribe una monografía.

Nombre del alumno: _____ N.L. _____



ACTIVIDAD 1: Completa los espacios en blanco arrastrando la palabra adecuada.

La [] es un tipo de texto [] ; su finalidad es [] con detalle acerca de un [] determinado. Debido a ello, las monografías suelen contener [] amplias, pero bien definidas, sobre aquello que tratan. Para elaborar un texto monográfico, los [] reúnen todos los [] posibles sobre el tema que han decidido trabajar. Por tanto, uno de los pasos principales para la elaboración de una monografía es la [].

Los temas de las monografías son diversos, ya que estos textos se pueden adaptar a todas las áreas del conocimiento. Hay monografías que tratan temas [], históricos, [] deportivos, [] etcétera.

monografía

informar

tema

descripciones

investigación

autores

tecnológicos

datos

científicos

culturales

explicativo



ACTIVIDAD 2: Une con una línea recordando las partes de la monografía.

INTRODUCCIÓN

Se enlista todas las fuentes que se consultaron para elaborar el texto.

CUERPO DEL TRABAJO O DESARROLLO

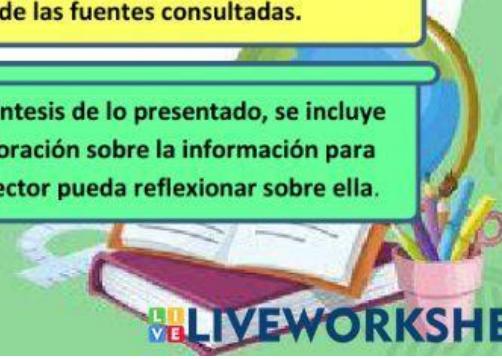
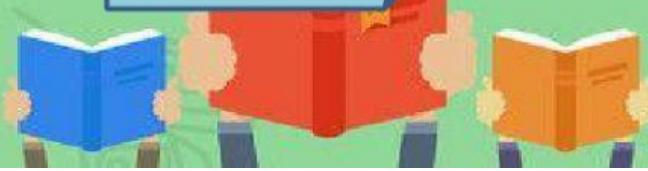
Se explica la importancia del tema, los objetivos y la estructura del trabajo.

CONCLUSIÓN

Se describe ampliamente la información de todos los subtemas señalados, provenientes de las fuentes consultadas.

FUENTES CONSULTADAS O BIBLIOGRAFÍA

Es una síntesis de lo presentado, se incluye una valoración sobre la información para que el lector pueda reflexionar sobre ella.





ACTIVIDAD 3: Arrastra los conceptos a cada parte que corresponda de la monografía.

La radio comunitaria

La radio es uno de los medios de comunicación que ha transformado la historia de la humanidad, desde su papel como simple medio de entretenimiento hasta su impacto en la formación de las creencias, valores y sistemas de consumo de las personas a nivel masivo. A pesar de la fuerte presencia de los recursos informativos y de entretenimiento de internet, el formato rápido, gratuito y masivo de la radio la mantienen como una herramienta importante de comunicación. Por tal motivo, el acceso de los ciudadanos a ella puede contribuir al reconocimiento de los diversos grupos que integran nuestra sociedad e incluso a la preservación de las lenguas.

Orígenes de la radio

El nacimiento de las transmisiones radiofónicas con fines de entretenimiento se registra durante la década de 1920. El paso de la música grabada en disco hacia una continua fuente de canciones e informativos cambió la velocidad de la información y el tipo de consumo musical abriendo mercados su masificación entre los más diversos grupos sociales y construyendo un nuevo mundo profesional: "Al transformarse en un asunto profesional, los programas de radio se especializan y se extienden durante casi todo el día" (Albert y Tudesq, 1982: 41).

¿Qué es la radio comunitaria?

Se conoce como radio comunitaria a aquella emisora de radio cuyo contenido no está determinado por una empresa o institución, sino por los propios habitantes de una ciudad o pueblo, agrupados en asociaciones civiles, juntas de vecinos, cooperativas, sindicatos, entre otros.

Las estaciones comunitarias tienen como base la idea de que la comunicación abierta y libre es un derecho esencial de cualquier ciudadano. En ese sentido, a diferencia de la radio comercial, las emisoras comunitarias no persiguen obtener ganancias económicas, sino contar con un espacio para la expresión de la cultura y el contacto con otras formas de pensar y de entender el mundo.

Importancia de la radio comunitaria

La radio comunitaria no se define por el alcance de su transmisión (que una emisora sea comunitaria no implica que sea pequeña o de baja potencia), sino por la forma en que se manejan los contenidos: la decisión de qué, cómo y a través de quién se transmitirán se establece a partir acuerdos de grupo entre ciudadanos.

La radio comunitaria puede ser una herramienta de gran impacto en la vida democrática de un país, ya que posibilita el intercambio de gustos, intereses, causas, costumbres o lengua de la comunidad.

Bibliografía

Albert, Pierre y Tudesq, André Jean, Historia de la radio y la televisión, México, Fondo de Cultura Económica, 1982.

Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, "Radio comunitaria", en ONU Mujeres, disponible en <http://bit.ly/2z29dAM> (Consulta: 30 de agosto de 2017).

CONCLUSIÓN

FUENTES
CONSULTADAS

DESARROLLO

TÍTULO

INTRODUCCIÓN